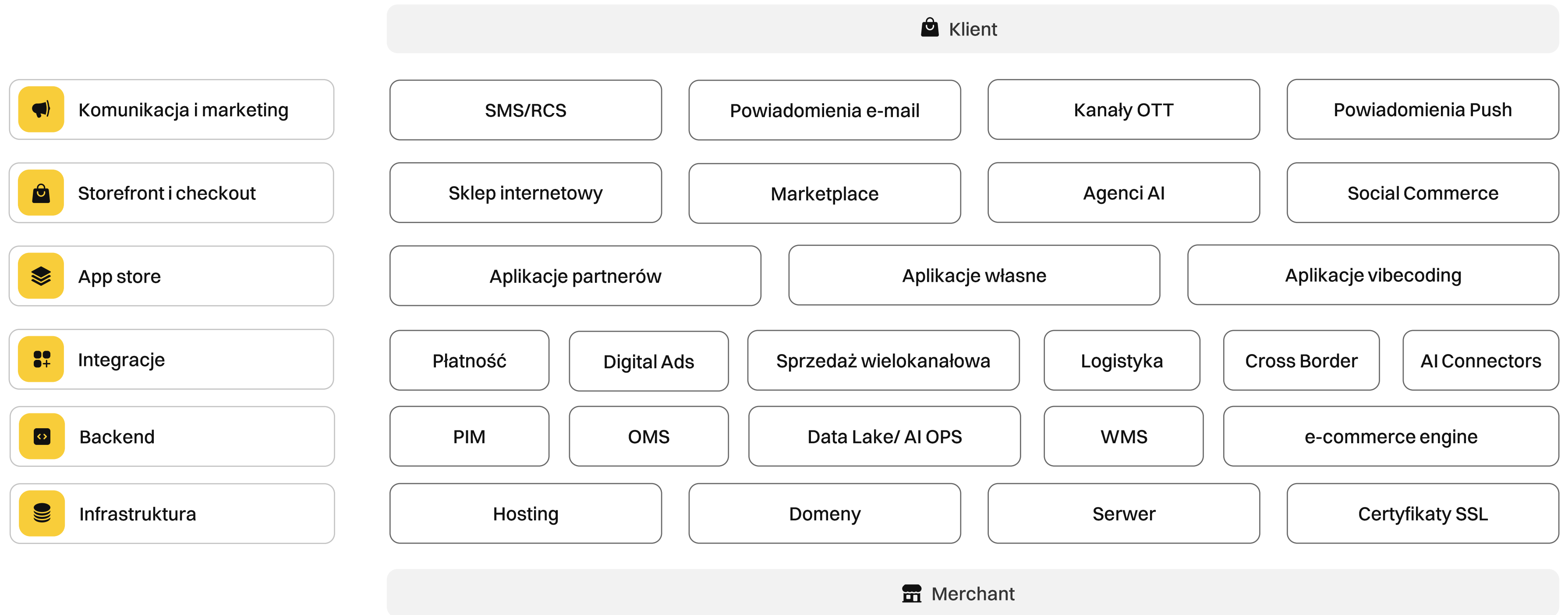


cyber_Folks Group

Jesteśmy europejskim
liderem technologii
e-commerce



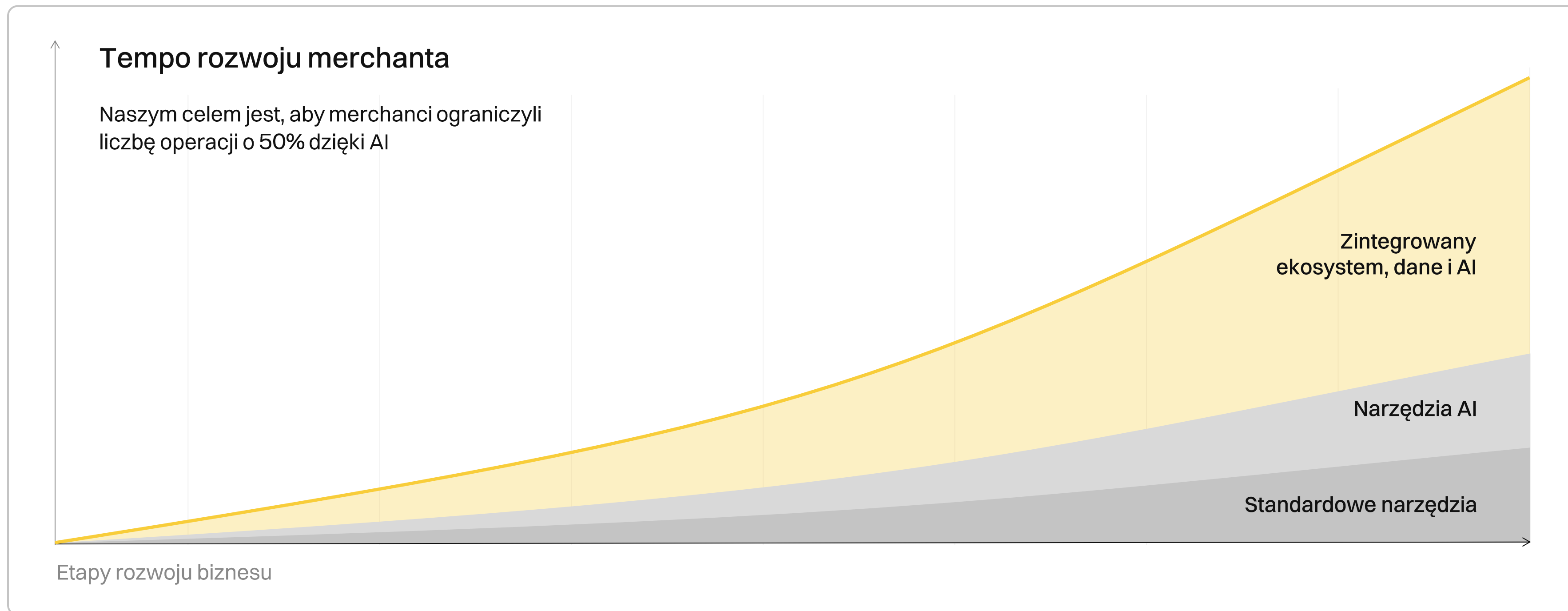
Pełny workflow e-commerce w jednym ekosystemie.



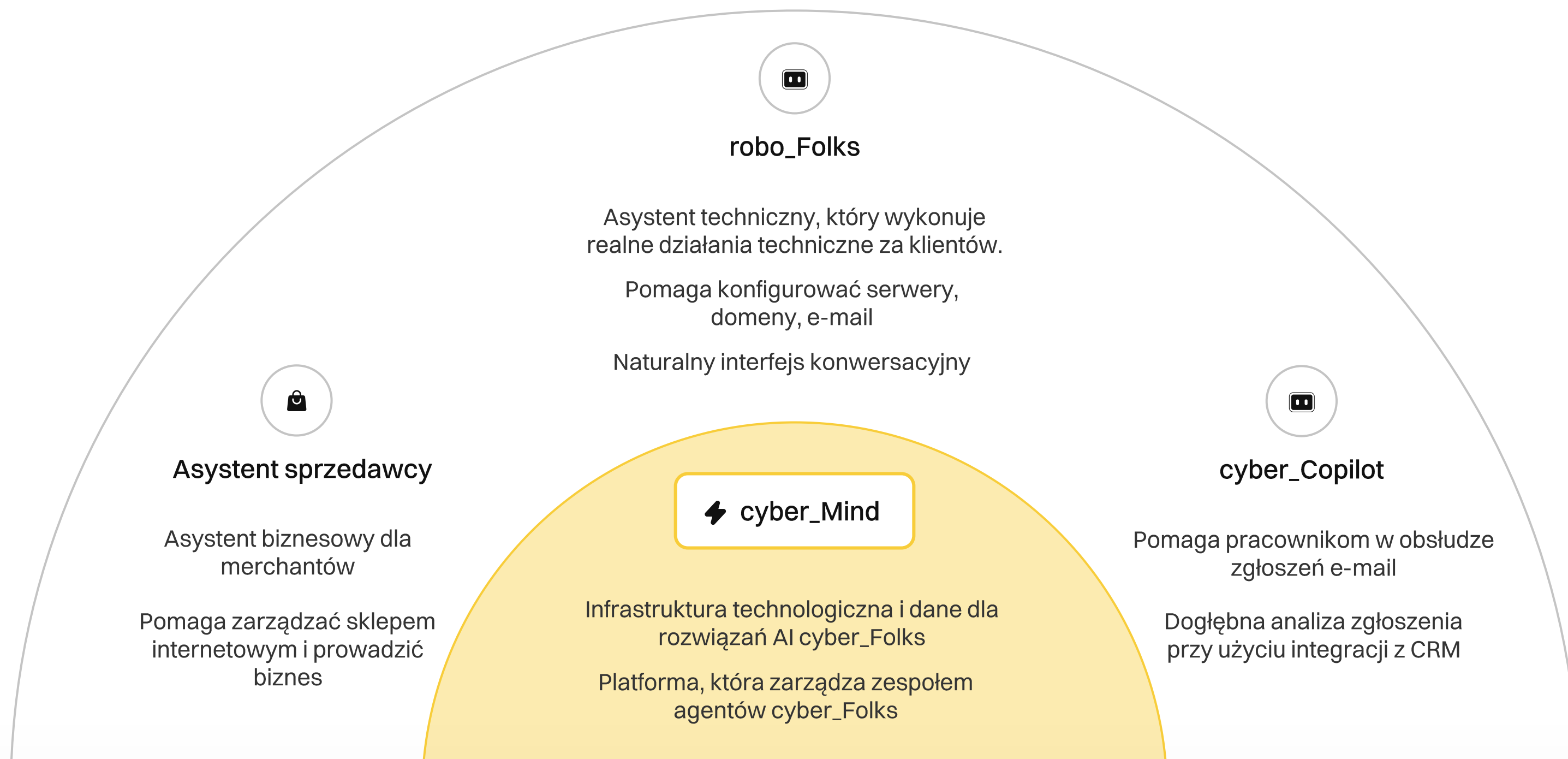
Kompleksowy ekosystem technologii dla każdego segmentu.



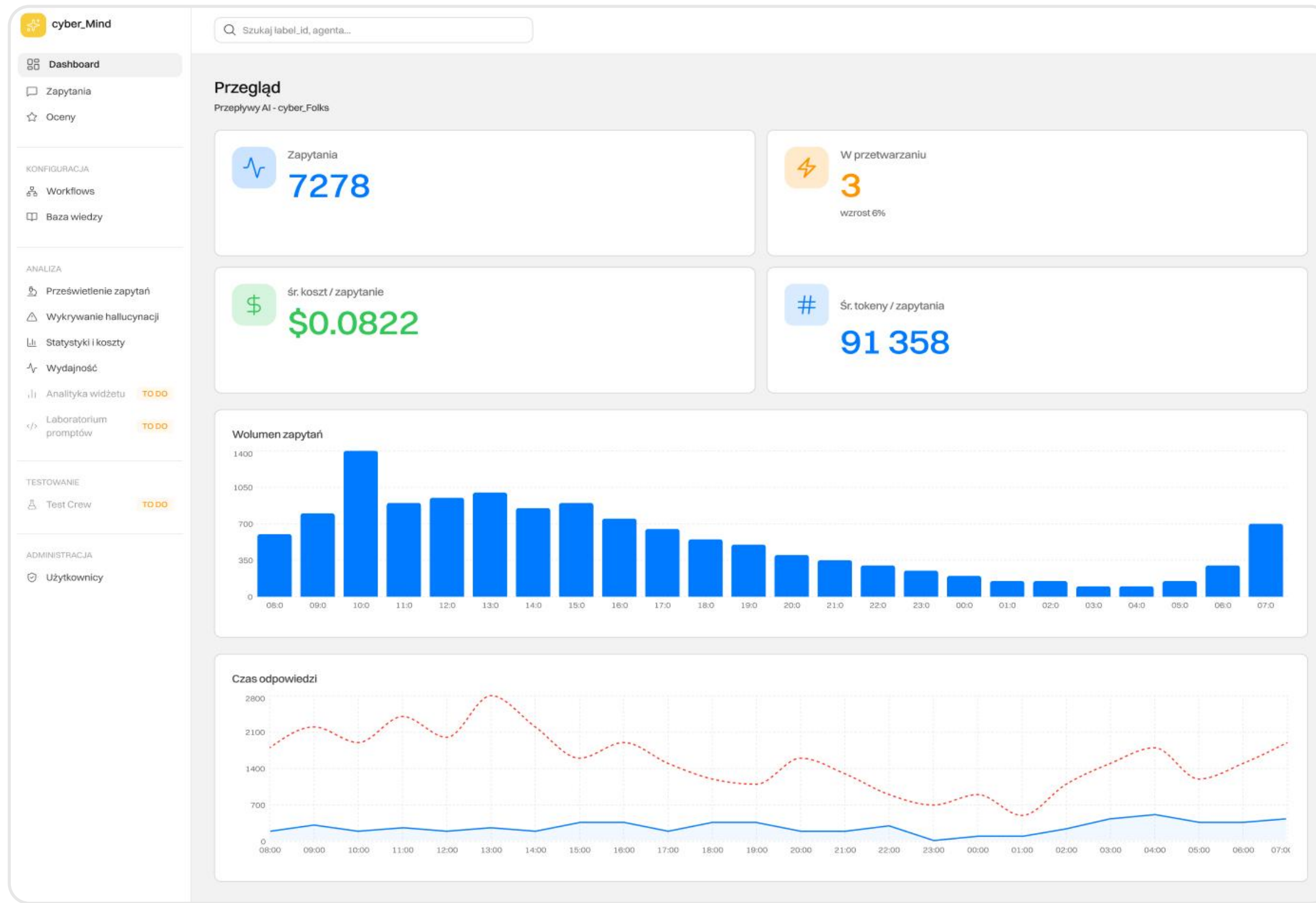
Przewaga budowana jest na skali, danych i zintegrowanym ekosystemie produktów oraz doświadczeniu użytkownika. AI wzmacnia każdy z tych filarów.



AI musi zwiększyć GMV, zmniejszać koszt lub redukować ryzyko, jednocześnie działać stabilnie, bezpiecznie i przewidywalnie.



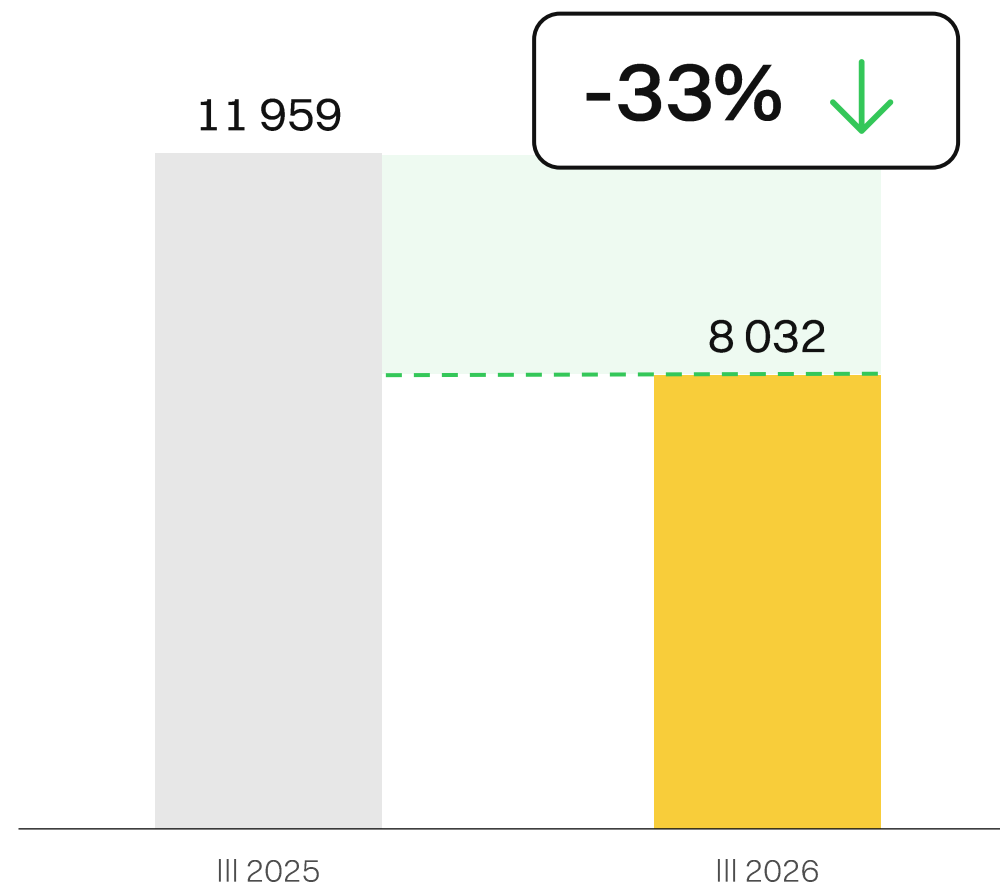
cyber_Mind – Fundament orkiestracji AI w cyber_Folks



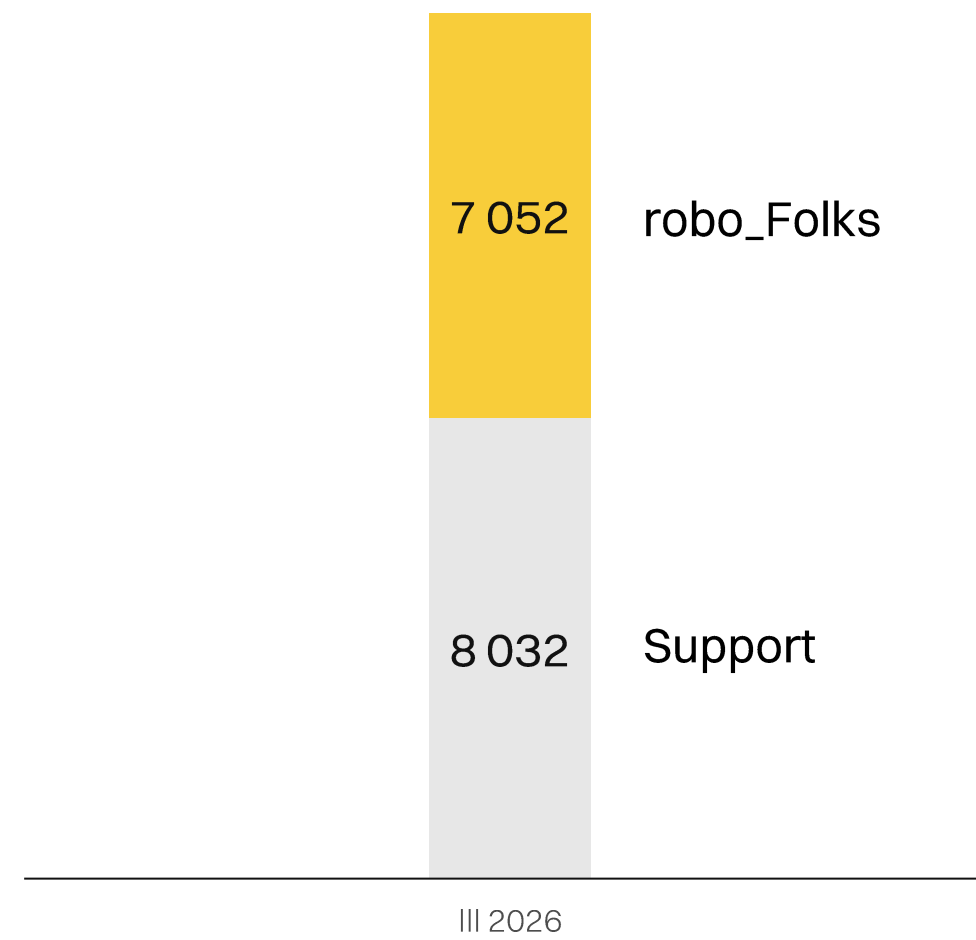
- System, który w czasie rzeczywistym wykrywa halucynacje agentów
- Każda rozmowa AI z klientem jest prześwietlana pod kątem jakości, kosztu tokenów i wykorzystanych narzędzi
- W praktyce oznacza to, że firma może agresywnie wdrażać AI, nie ryzykując utraty zaufania ani niekontrolowanych kosztów.

AI w akcji: Większa rola, szersze zastosowanie robo_Folks

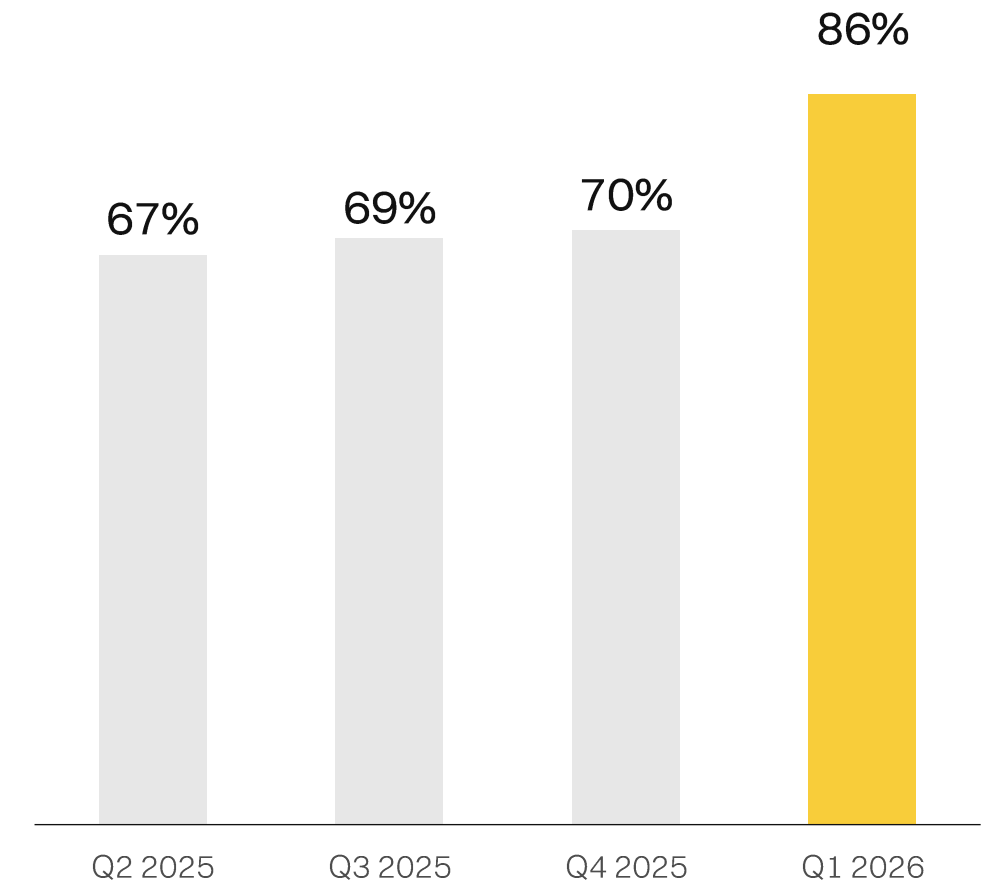
Spadek liczby czatów z zespołem wsparcia



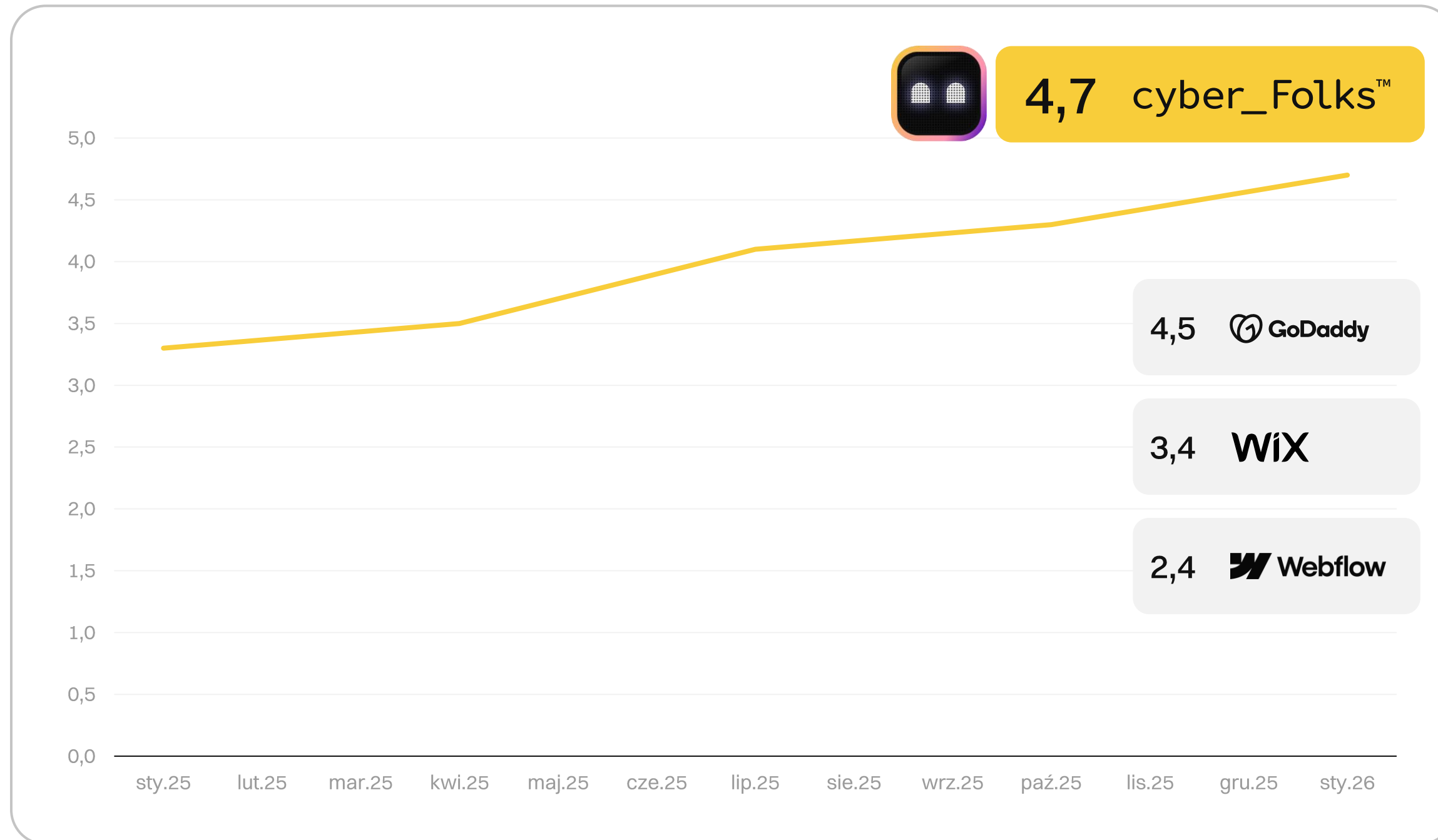
robo_Folks obsługuje 47% wszystkich chatów



Systematyczna poprawa jakości odpowiedzi udzielanych przez robo_Folks



Wpływ interakcji robo_Folks na oceny użytkowników w Trustpilot



„robo Folks pomógł mi wielokrotnie i podpowiedział krok po kroku w ustawieniach w Word Press dla mojej strony internetowej, jak m.in. z czym się pogodzić w naprawie, ostatnio zakładki, która nie ładowała treści. Działał szybko, sprawnie i wielokrotnie szybko rozwiązał.”

Kasia M.



„Świetna obsługa chata robo_Folks, naprawdę moje błędy w 5 minut!”

Rafał P.



„Pomoc w instalacji i zarejestrowaniu dns. W przeciwieństwie do innych firm i chat botów ten odpowiada na każde sformułowane przeze mnie pytanie nawet w języku, że zainstalował mi wordpress.”

Dominika D.



robo_Folks wesprze użytkowników stron naszych klientów



Od marca br. trwają testy robo_Folks jako wtyczki do zainstalowania na stronach naszych klientów, aby chat AI wspierał na co dzień użytkowników ich stron



Klient nie pisze ani jednej linii kodu — wystarczy aktywować czat w panelu serwera, aby udostępnić użytkownikom robo_Folks



W efekcie wprowadzonych zmian Chat AI staje się natywną funkcją hostingu, którą możemy oferować jako usługę abonamentową lub upsell, generując powtarzalny przychód.

The screenshot shows the website for Autocraft Garage. The header includes the logo and navigation links: USŁUGI, O NAS, REALIZACJE, CENNIK, KONTAKT, and a button UMÓW WIZYTĘ. The main content area features a large image of a car in a garage with the text "WARSZTAT & DETAILING" and "TWÓJ SAMOCHÓD. NASZA PASJA." Below this is a sub-headline "Profesjonalna obsługa, najwyższa jakość i dbałość o każdy detal." and a button "ZOBACZ USŁUGI".

The chatbot overlay on the right side of the page has a purple and black icon. It displays the following text:

Witaj! Jestem robo_Folks. W czym mogę pomóc?

Mam czarne BMW z mikrorysami po myjni. Co poleacie, żeby przywrócić efekt nowego auta?

Polecamy korektę lakieru + zabezpieczenie powłoką. Usuniemy mikrorysy i przywrócimy efekt showroom.

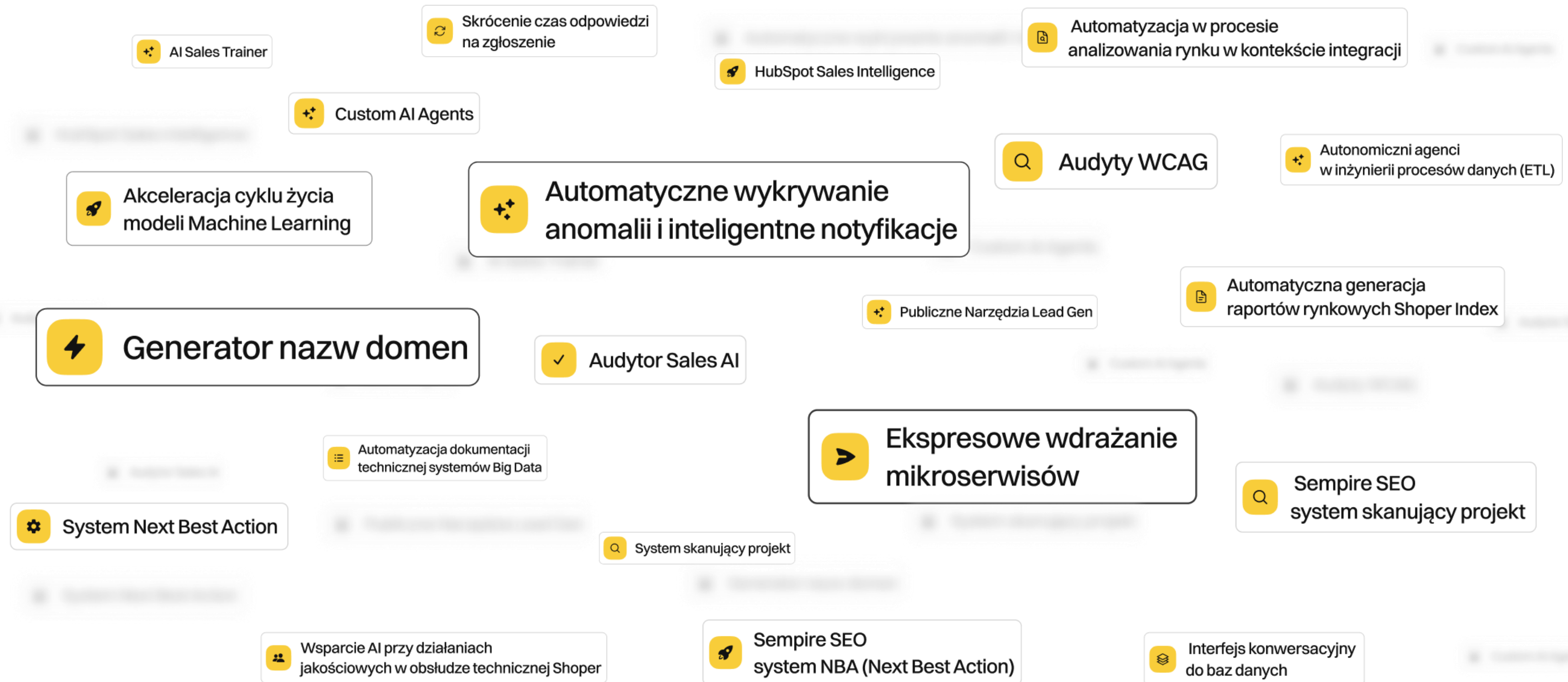
Przygotowuje ofertę...

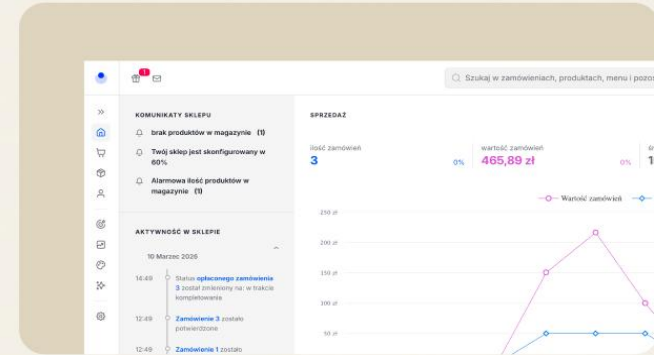
Wpisz wiadomość...

At the bottom of the website, there is a section titled "CO NAS WYRÓŻNIA" with the sub-headline "JAKOŚĆ, NA KTÓRĄ MOŻESZ LICZYĆ." and three columns of benefits:

- DOŚWIADCZENIE**: Wieloletnie doświadczenie i setki zadowolonych klientów.
- PROFESJONALIZM**: Pracujemy na sprawdzonych narzędziach i certyfikowanych produktach.
- KOMPLEKSOWOŚĆ**: Od mechaniki po detale wszystko w jednym miejscu.

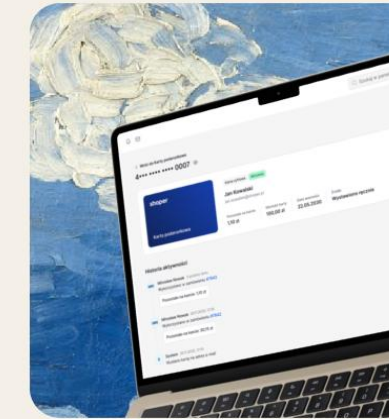
Realne wykorzystanie AI - Inicjatywy



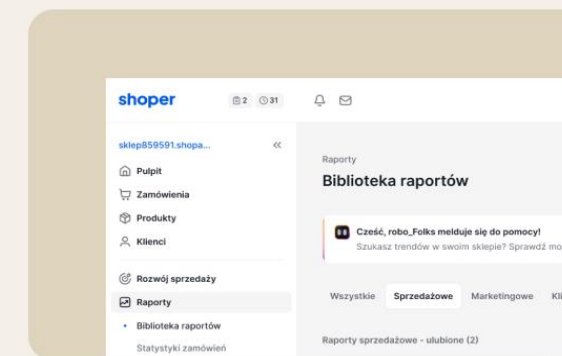
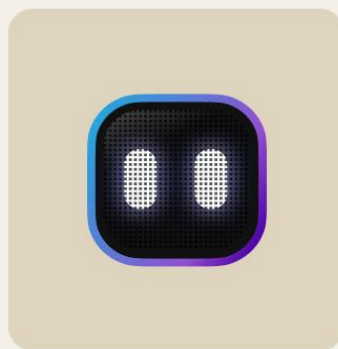


🗣️ Online

Największa premiera produktowa



27.05.2026 · 11:00



Patryk Pawlikowski
Chief Product Officer



Sławomir Zborowski
Head of Product Development



Zespoły cyber_Folks & Shoper
Integracja 2025



**Jedna wizja.
Jeden lider e-commerce.**

★ Jasna strategia budowy lidera e-commerce

Pełna koncentracja na budowie lidera e-commerce i maksymalizacja potencjału do rozwoju i konkutowania na arenie międzynarodowej

🎓 Uproszczona i bardziej efektywna struktura

Większa sprawność operacyjna, lepszy przepływ informacji i trwałe ograniczenie kosztów wspólnych i administracyjnych (>1 mln zł rocznych oszczędności kosztowych dzięki połączeniu)

🔗 Większa skala i elastyczność finansowania

Większa skala połączonego podmiotu - z łączną kapitalizacją zbliżoną do ~1mld USD (istotną dla zagranicznych funduszy) oraz większa elastyczność w pozyskiwaniu finansowania equity i dług

🔗 Dalsze zwiększanie płynności akcji

Większy podmiot to większa płynność akcji - średnia dzienna wartość obrotu wynosi (3M) wynosi ok. 1,3 mln zł dla Shoper oraz ok. 3,6 mln zł dla cyber_Folks, z potencjałem dalszego wzrostu po połączeniu

Połączenie – kluczowe informacje

Wycena & Parytet

- Wycena Spółki Przejmującej (cyber_Folks) jak i Spółki Przejmowanej (Shoper) została przeprowadzona przy wykorzystaniu **średniej ceny ważonej wolumenem obrotu akcjami (VWAP) z ostatnich 3 miesięcy** poprzedzających ogłoszenie Planu Połączenia
- Zgodnie z przyjętą metodą wyceny ustalono że **akcjonariusz Spółki Przejmowanej za każdą 1 akcję Spółki Przejmowanej obejmie 0,2281 akcji Spółki Przejmującej** (z zaokrągleniem w dół do liczb całkowitych)
- W sytuacji, gdy z uwagi na zastosowanie Parytetu Wymiany Akcji uprawnionemu akcjonariuszowi Spółki Przejmowanej przysługiwałaby ułamkowa część Akcji Połączeniowej, danemu uprawnionemu akcjonariuszowi Spółki Przejmowanej przysługiwać będzie **Dopłata¹**
- W związku z połączeniem, **cyber_Folks wyemituje 3.215.165 akcji** zwykłych na okaziciela serii F



Wstępny harmonogram

- Początek czerwca – zwołanie WZ przez cyber_Folks i Shoper ws. połączenia
- Druga połowa czerwca – publikacja przez cyber_Folks dokumentu wyłączeniowego związanego z ofertą publiczną
- Początek lipca – Walne Zgromadzenia cyber_Folks i Shoper
- Pierwsza połowa lipca – wniosek do GPW o zawieszenie obrotu akcjami Shoper
- Sierpień/Wrzesień – rejestracja akcji połączeniowych cyber_Folks w KDPW
- Sierpień/Wrzesień – wprowadzenie akcji połączeniowych cyber_Folks do obrotu na GPW



Wraz z połączeniem cyber_Folks planuje wprowadzenie nowego programu motywacyjnego

Uczestnicy programu

- Dwie pule w ramach programu motywacyjnego – **dla Zarządu (<547k akcji) i dla menadżerów (<60k akcji).**
- Łącznie do 4% Spółki (nie więcej niż 1% rocznie)

Ambitne cele

- **Cele wynikowe na lata 2026-2029 (EBITDA)** dla segmentów cyber_Folks (hosting) i e-commerce

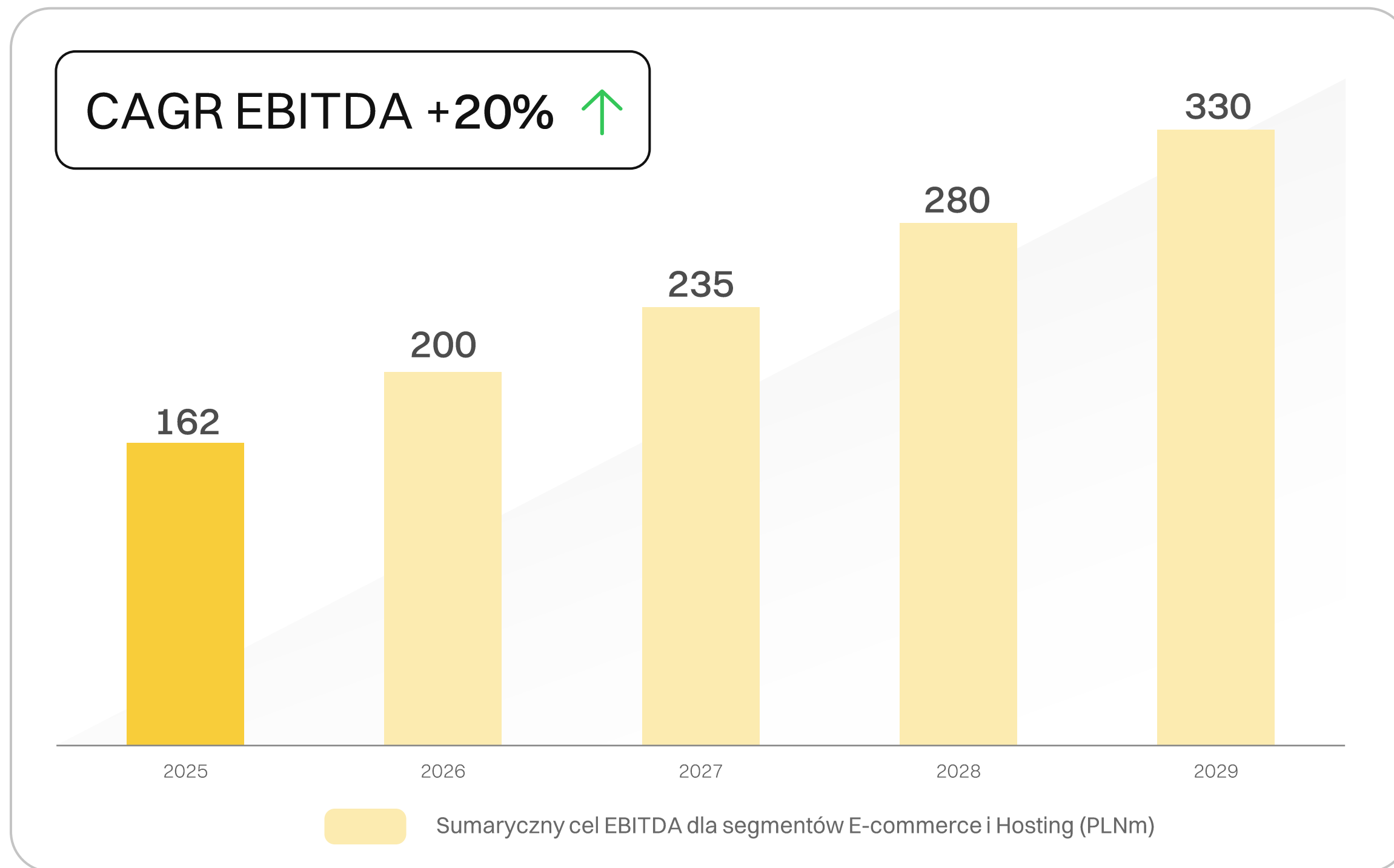
Źródło akcji

- Dla Puli Menadżerskiej – **akcje istniejące** po cenie nominalnej
- Dla Puli Zarządu – **akcje nowej emisji** po cenie 165 PLN² (dyskonto ok. 7% do ceny rynkowej)

Zbywalność akcji

- **Okres lock-up – 12 miesięcy** od momentu nabycia lub objęcia akcji.
Okres tożsamy dla Zarządu oraz dla Menadżerów

...który ma na celu dodatkowo wzmocnić motywację kluczowych zespołów,
a jednocześnie wprowadza jasno zdefiniowane cele finansowe



Rozważany program motywacyjny¹ cyber_Folks

- Cele (KPI) w oparciu o wynik EBITDA dla segmentów E-commerce i Hosting
- Okres trwania programu - 4 lata (2026-2029)
- ↓ W związku z pulą Menedżerską planowany jest skup akcji własnych na ok. 60 tys. akcji cyber_Folks w najbliższych latach

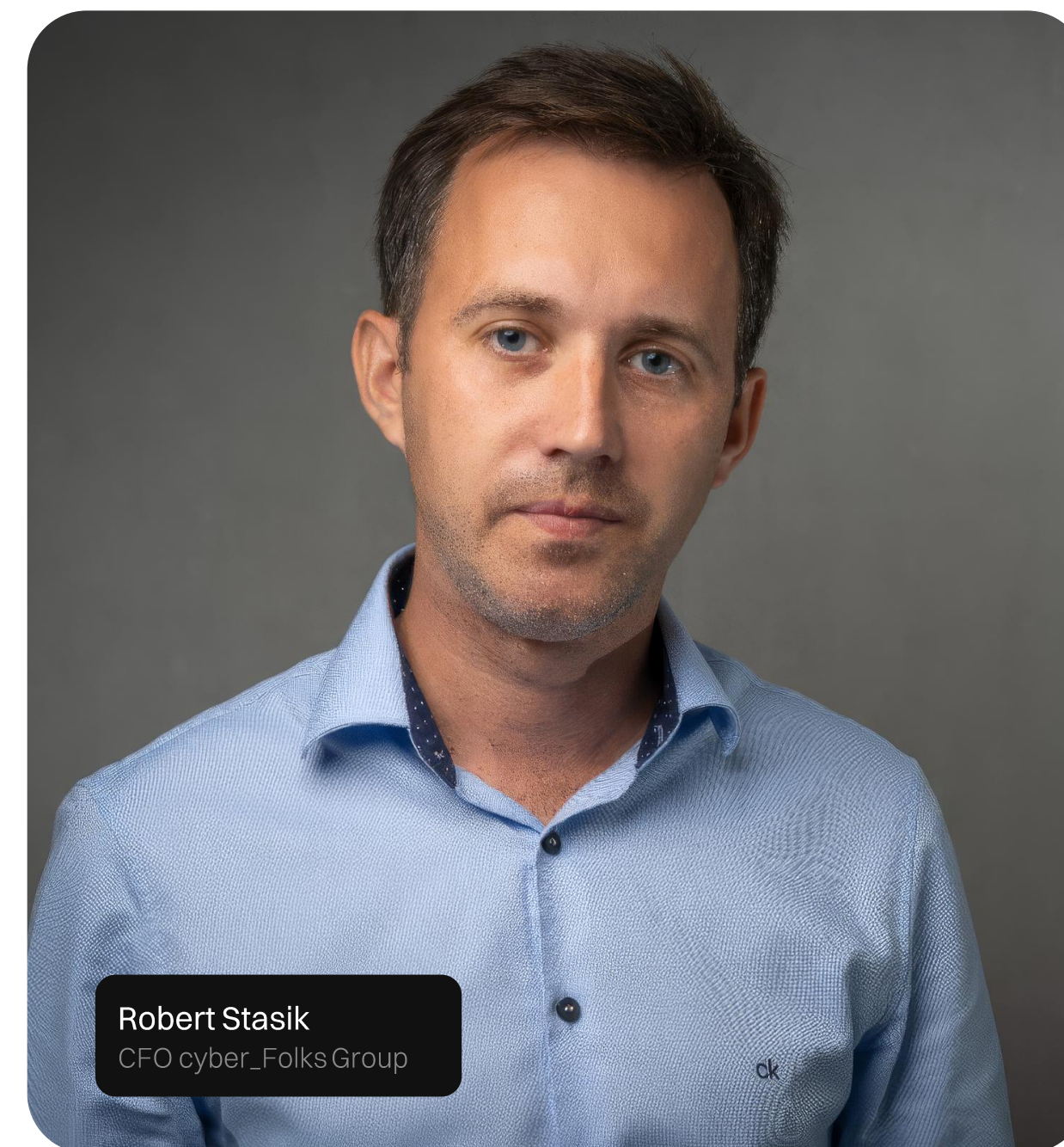
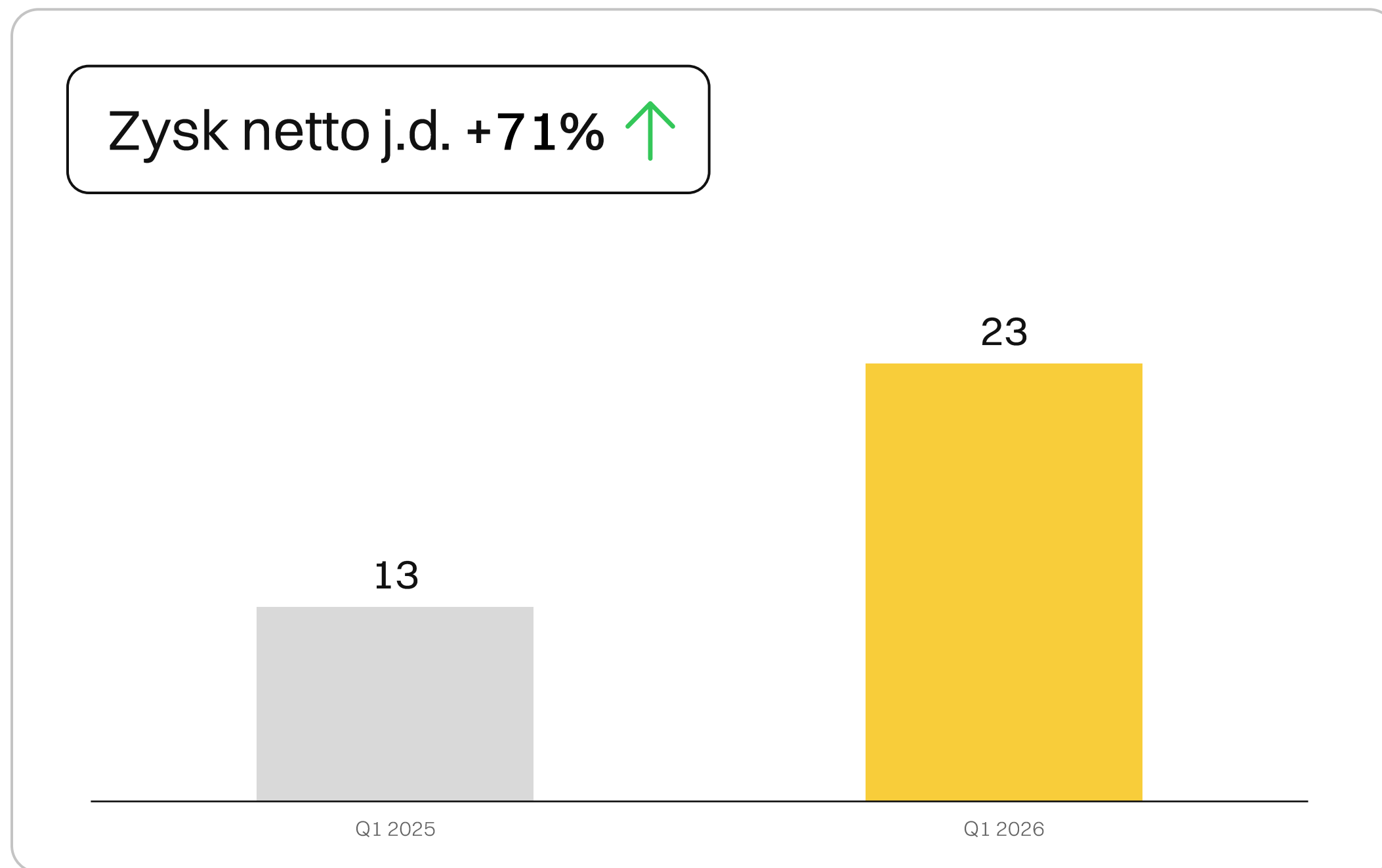
cyber_Folks Group

Q1/2026 w cyber_Folks



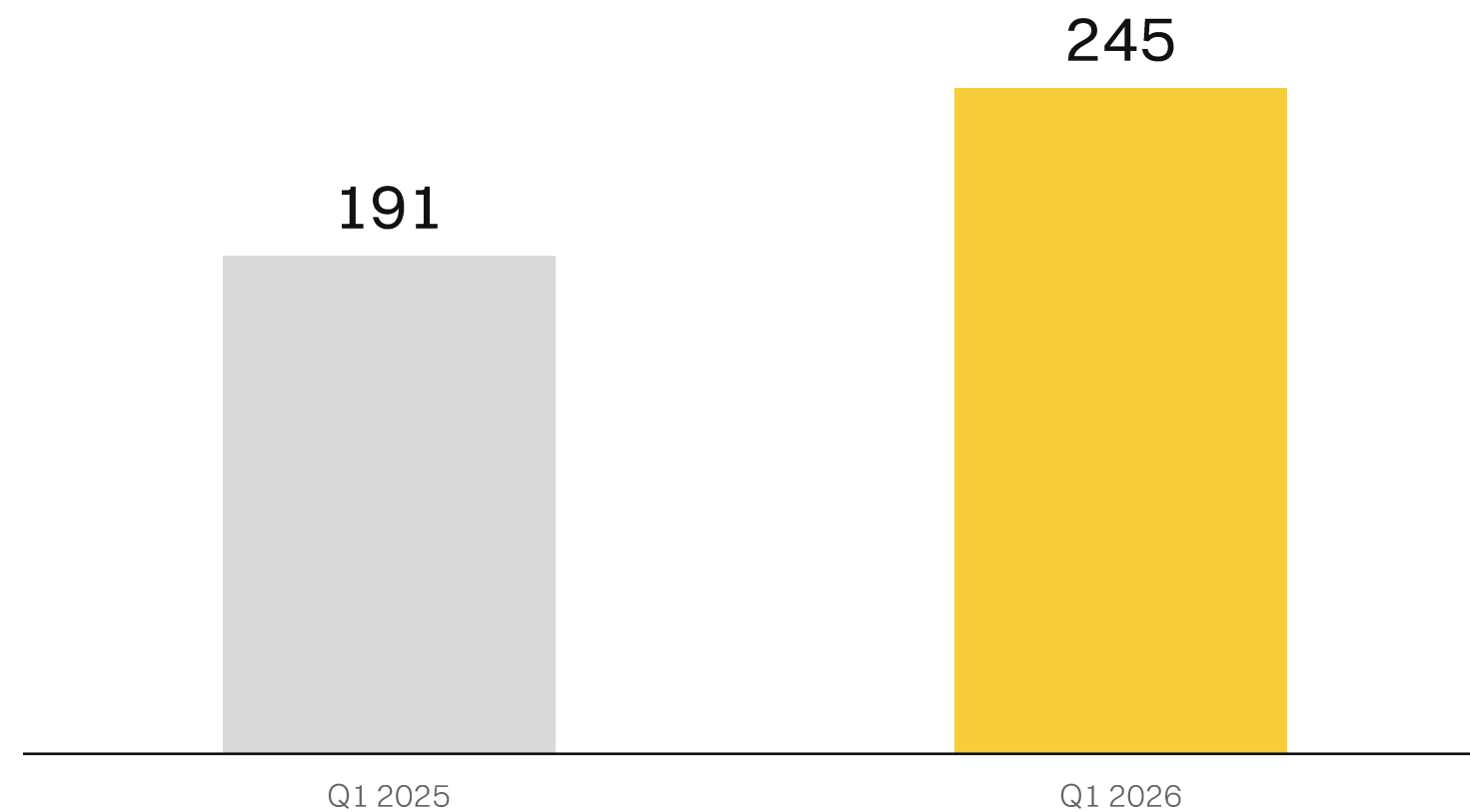
Marcel, Damian i Adrianna
Targi TEH Warszawa 2025

Powrót na ścieżkę wzrostu wyniku netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej.

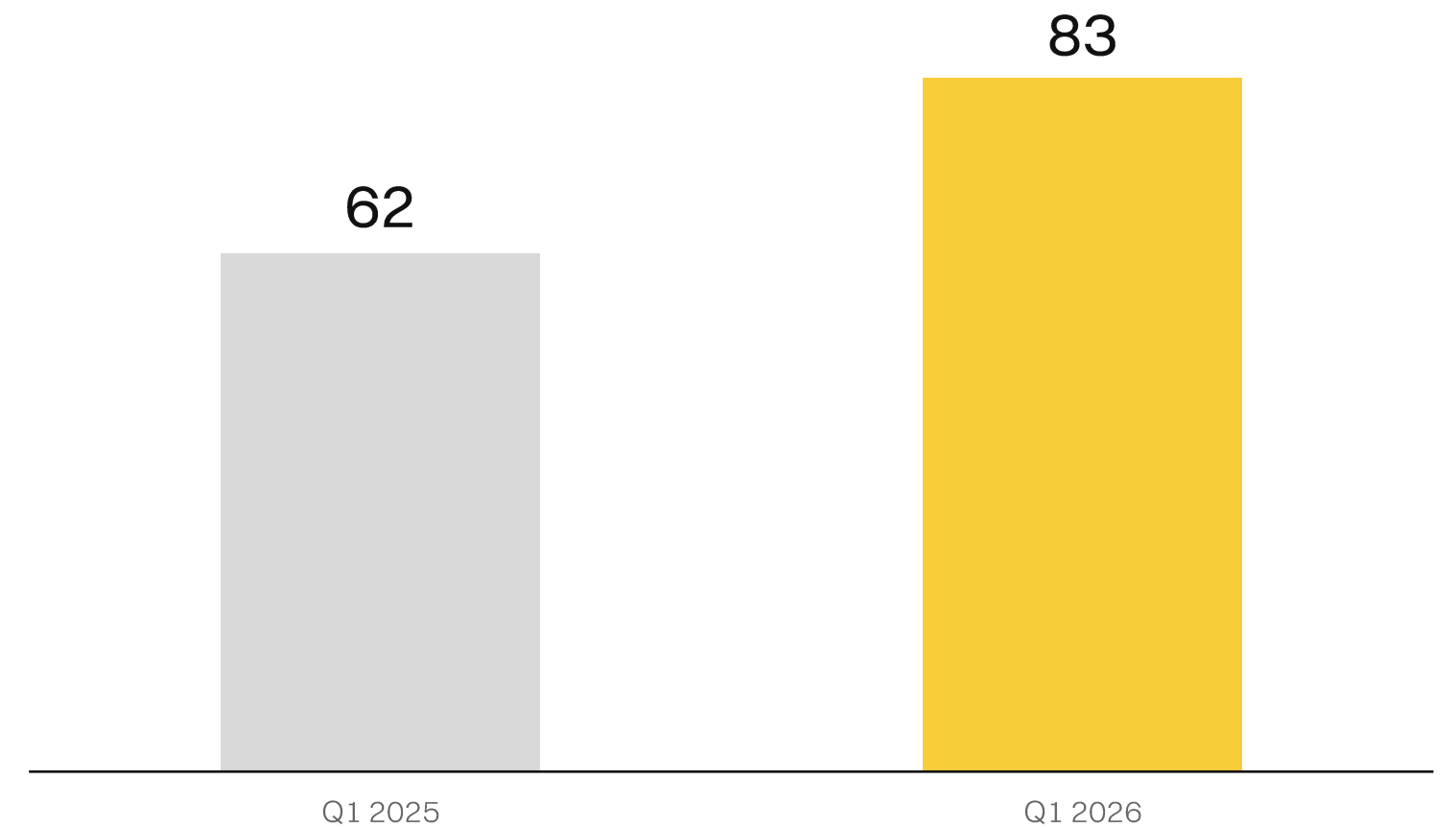


Przychody i skorygowana EBITDA Grupy cyber_Folks - dynamiczny, 30-procentowy wzrost.

Przychody +29% ↑

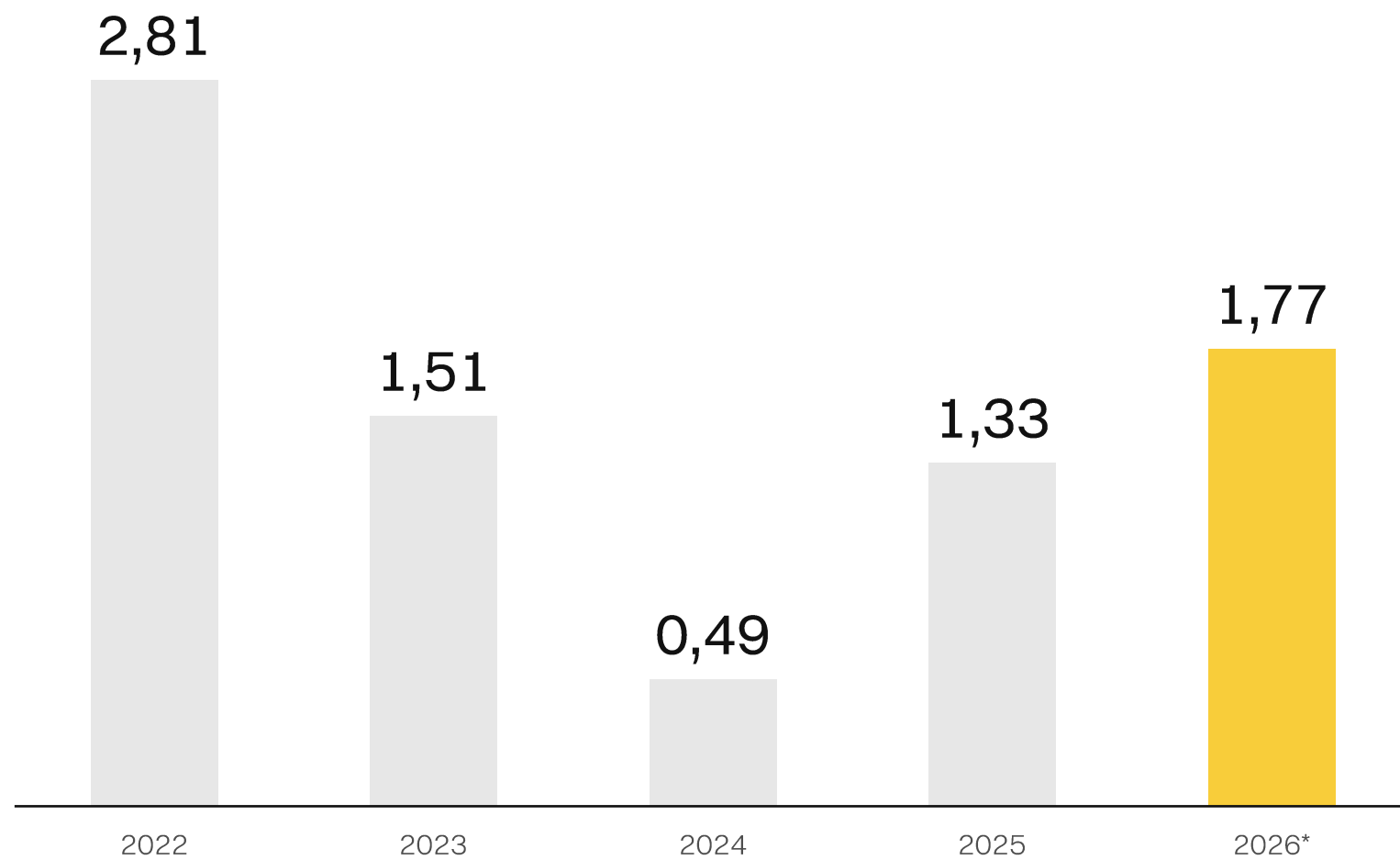


Skorygowana EBITDA +35% ↑

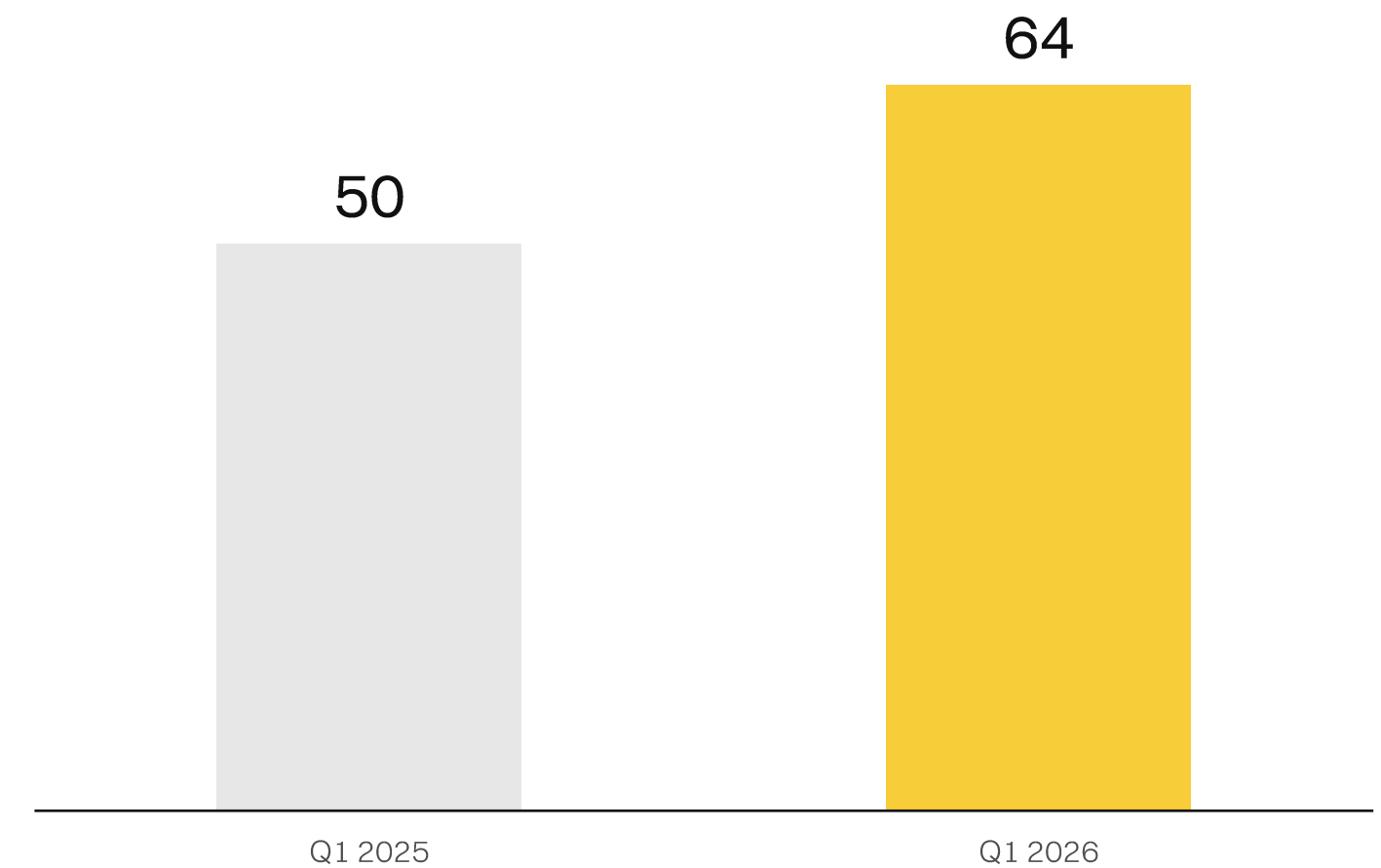


Solidny i dynamicznie rosnący cash flow.

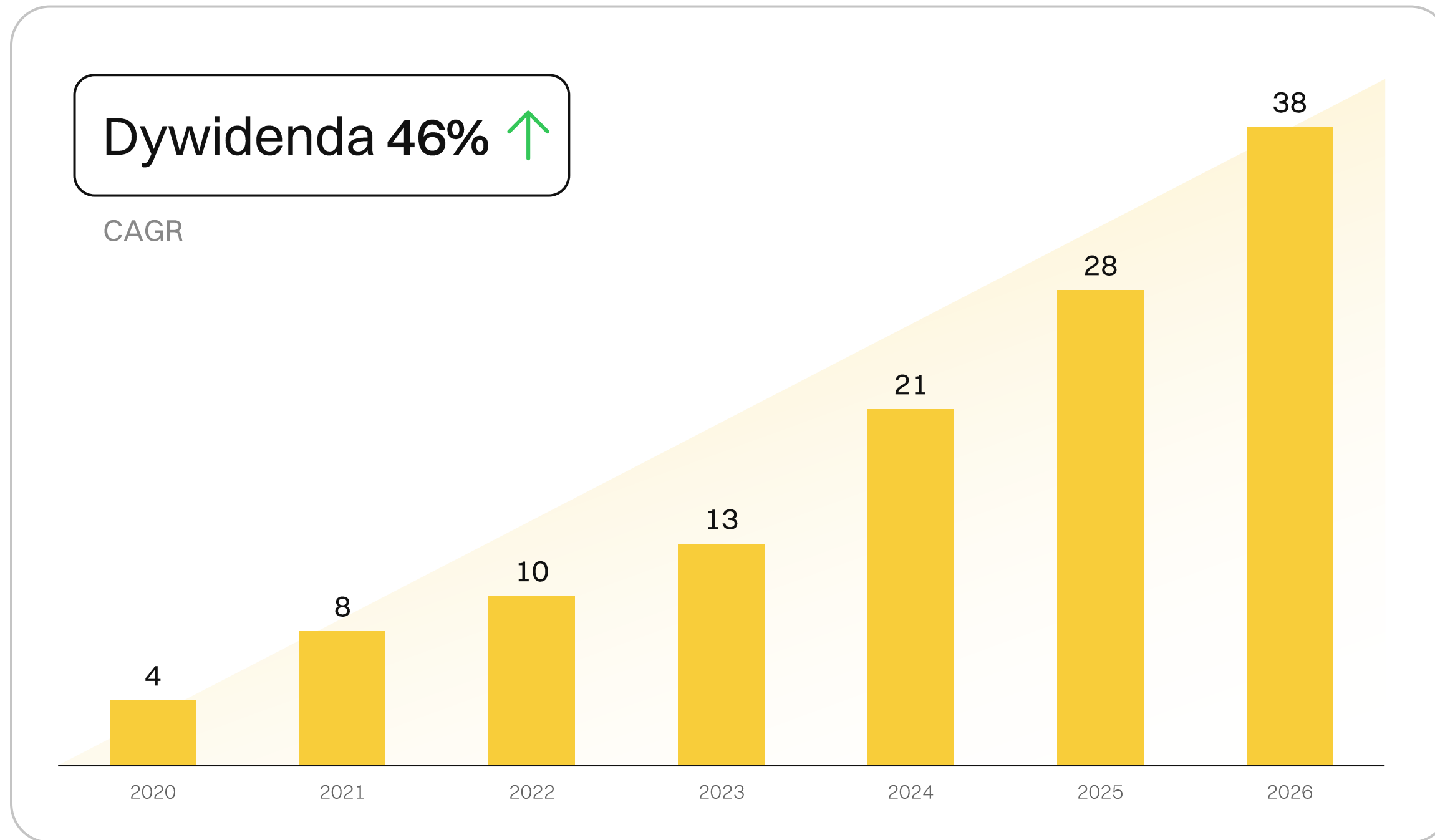
Dług netto / Skorygowana EBITDA




Przepływy operacyjne netto +30% ↑



Rekordowe wyniki umożliwiają wypłatę rosnącej dywidendy oraz dalszy dynamiczny rozwój biznesu.



Harmonogram



01.07
Dzień dywidendy

03.07
Dzień wypłaty dywidendy

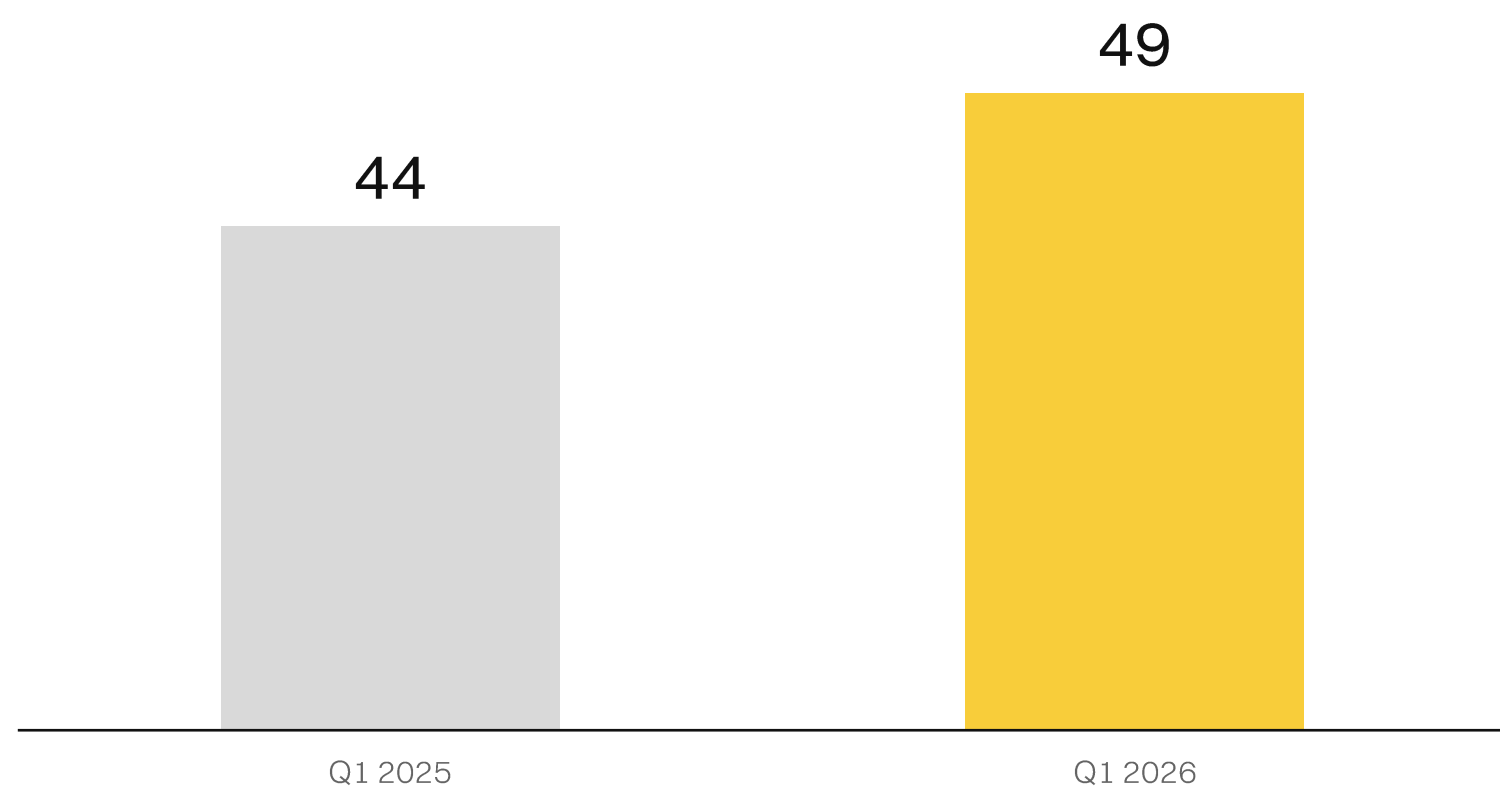
cyber_Folks Group

Segment cyber_Folks

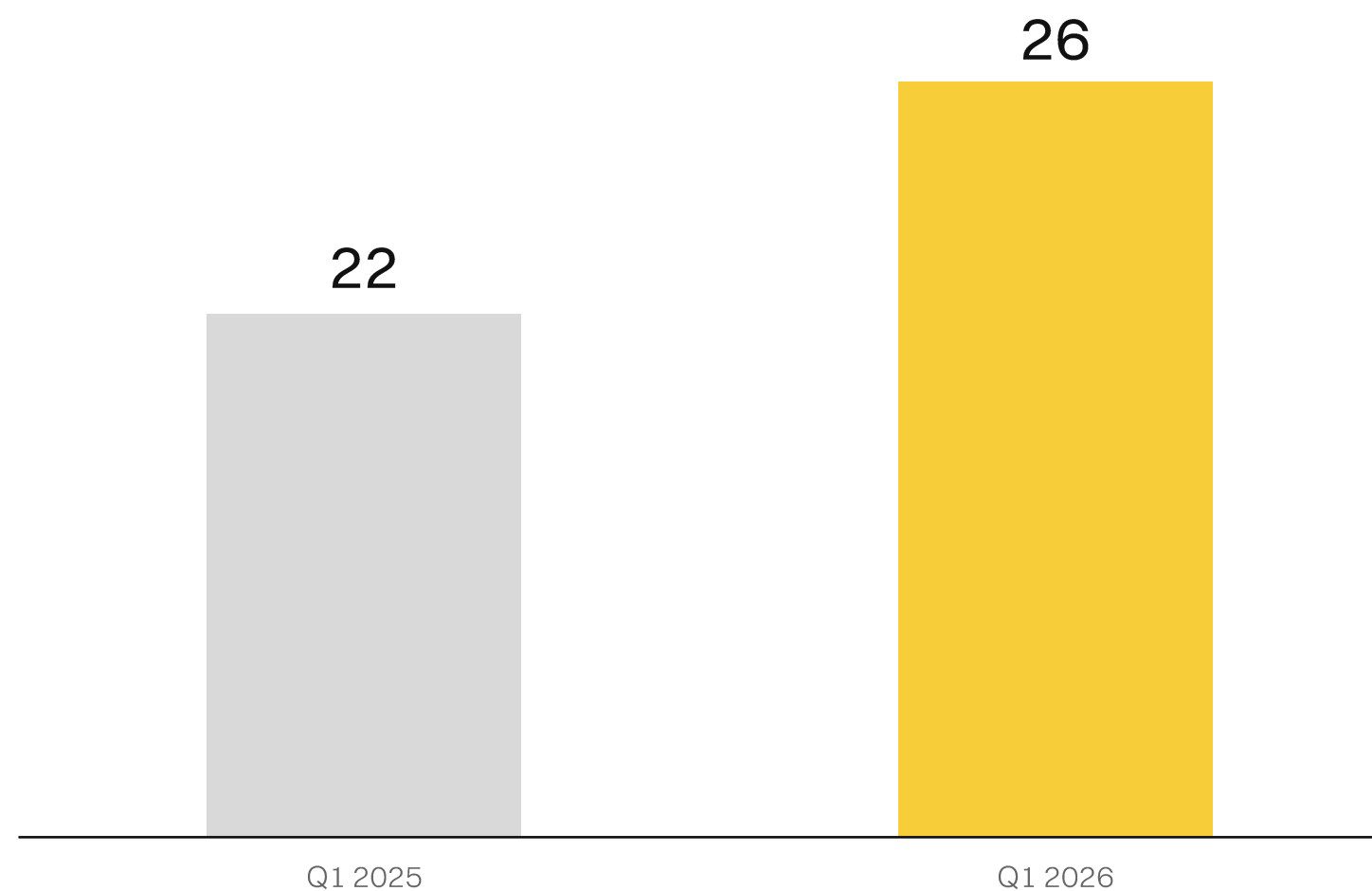


Przychody i skorygowana EBITDA segmentu cyber_Folks

Przychody +11% ↑

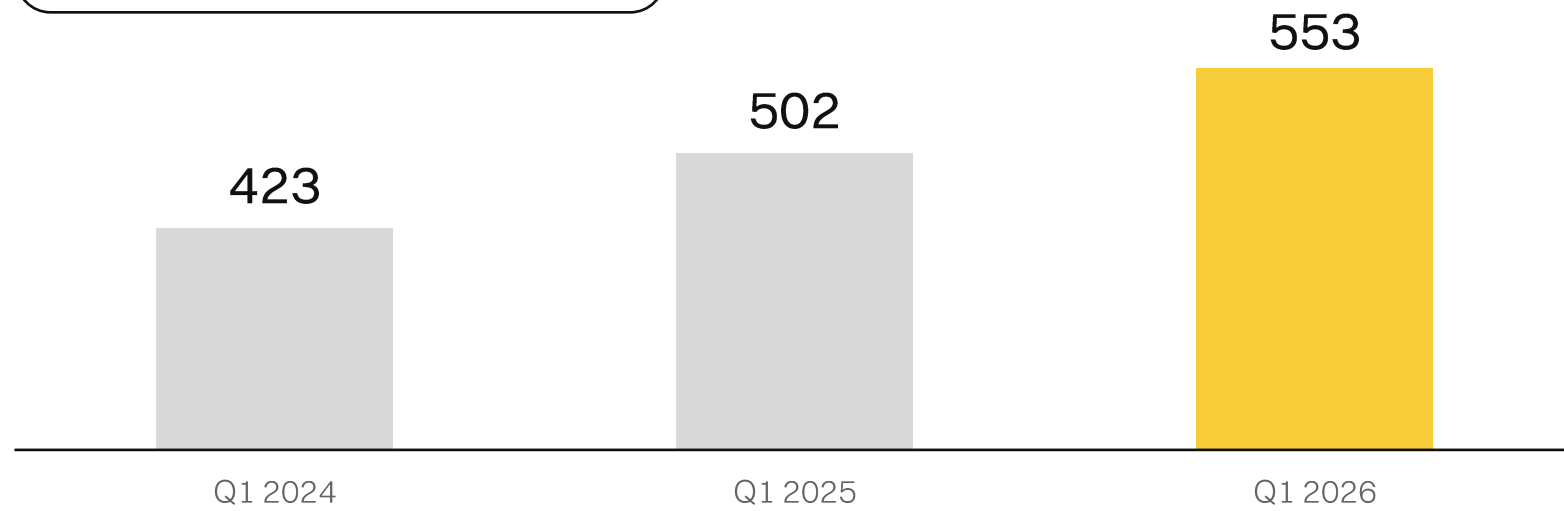


Skorygowana EBITDA +19% ↑



Wybrane KPI segmentu cyber_Folks.

Hosting ARPU LTM (PLN)

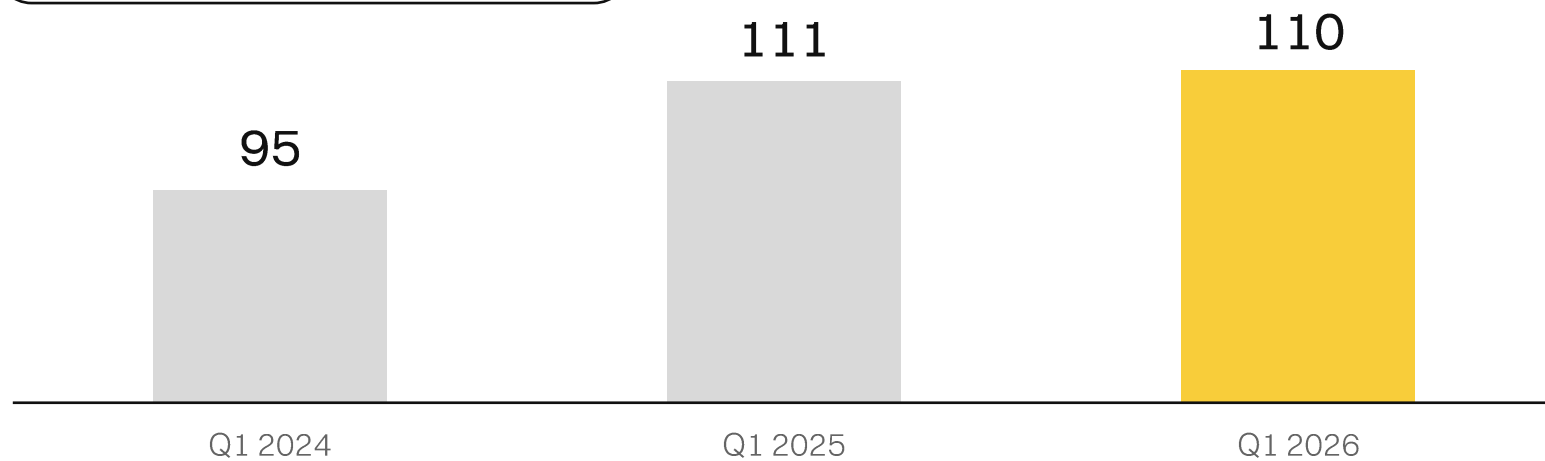


+33% ↑

Wzrost liczby nowych hostingów w Q1 2026

Istotny wzrost liczby nowych hostingów w Q1 2026 wynikający m.in. z pozytywnego wpływu narzędzi AI na łatwość tworzenia stron razem z cyber_Folks

Domeny ARPU LTM (PLN)



~382 tys. ↑

Domen

Grupa cyber_Folks z 1. miejscem w kategorii „Wzrost liczby odnowień nazw domeny .pl (2024 vs 2025)” w rankingu NASK

cyber_Folks Group

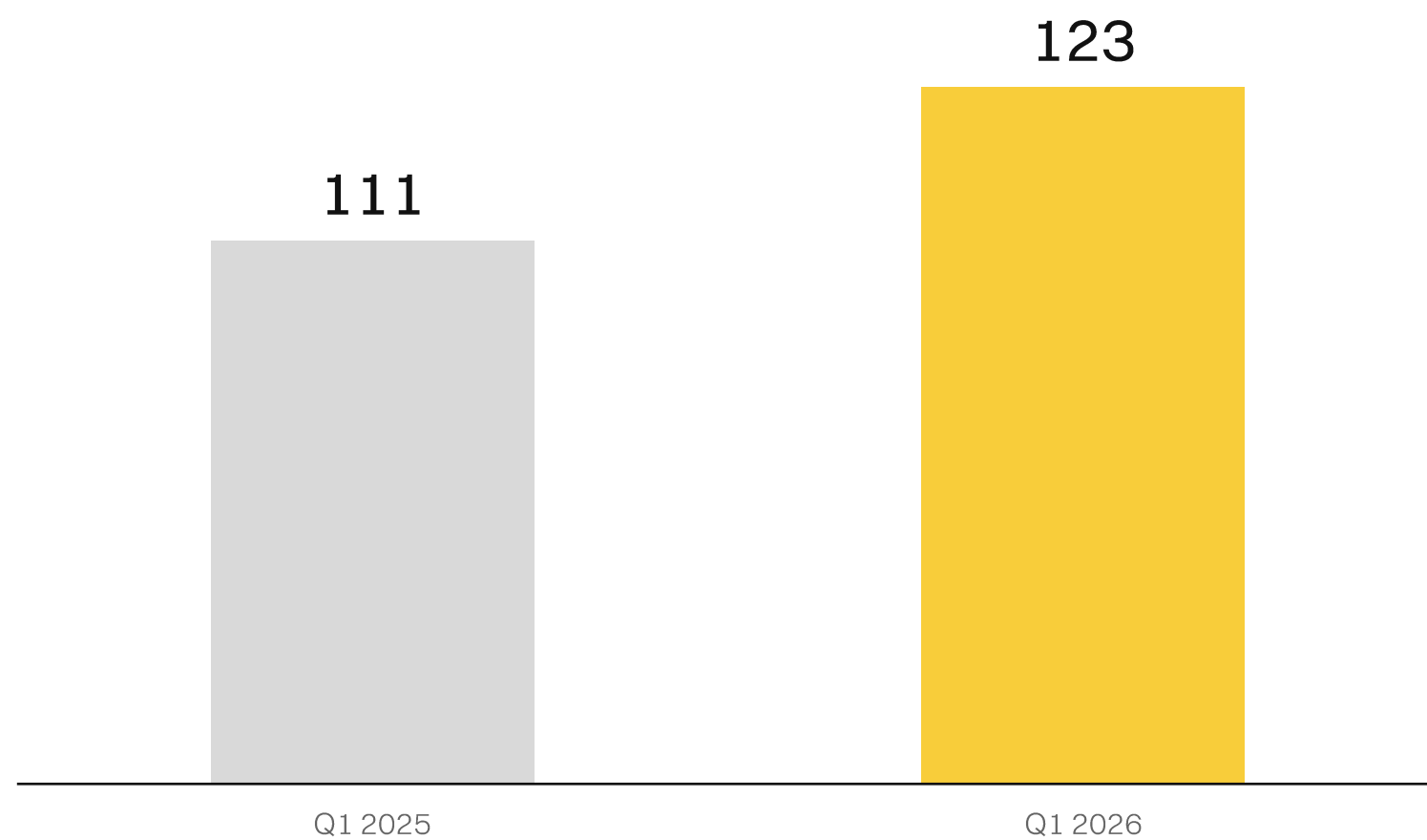
Segment VERCOM



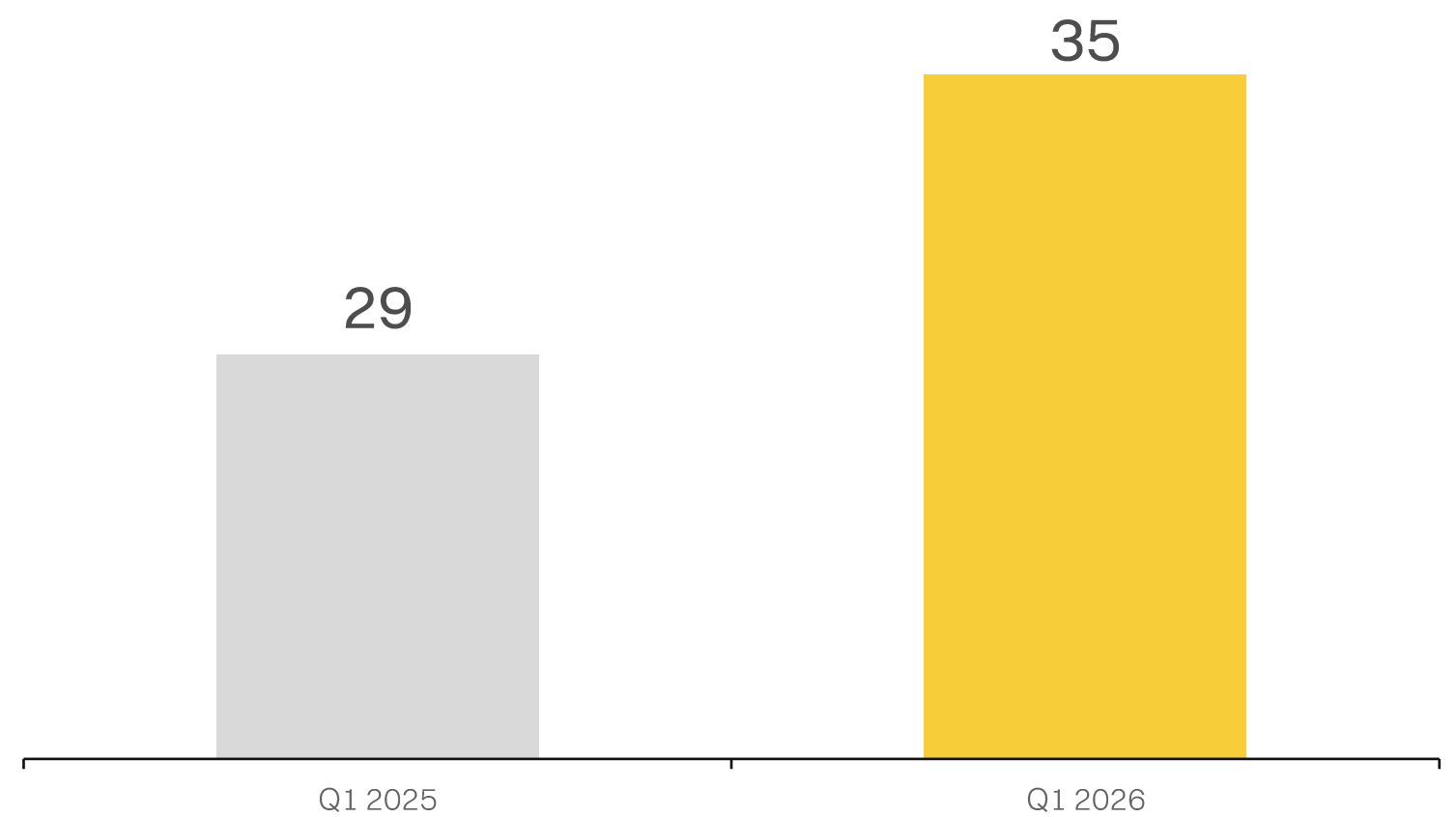
Krzysztof Szyszka
Founder & CEO Vercom

Przychody i skorygowana EBITDA segmentu Vercom

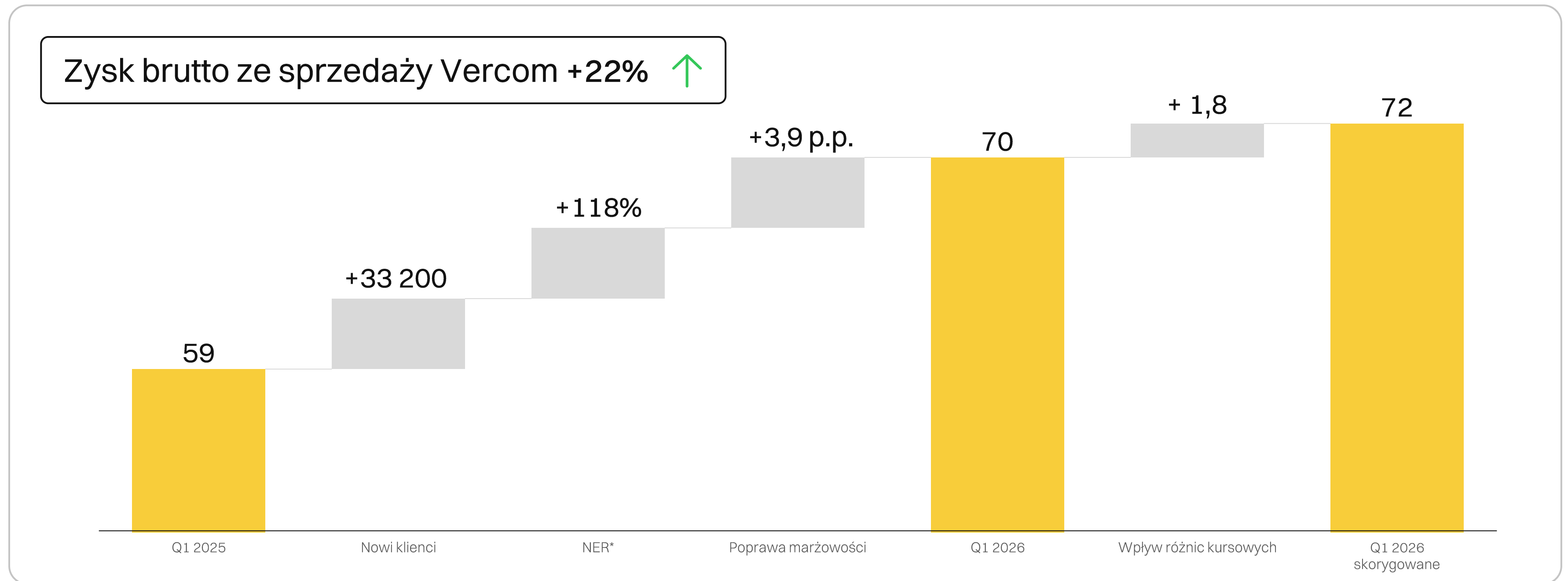
Przychody +11% ↑



Skorygowana EBITDA +21% ↑



Wzrost zysku brutto ze sprzedaży wynikający z przyrostu liczby klientów oraz cross-sellingu .



cyber_Folks Group

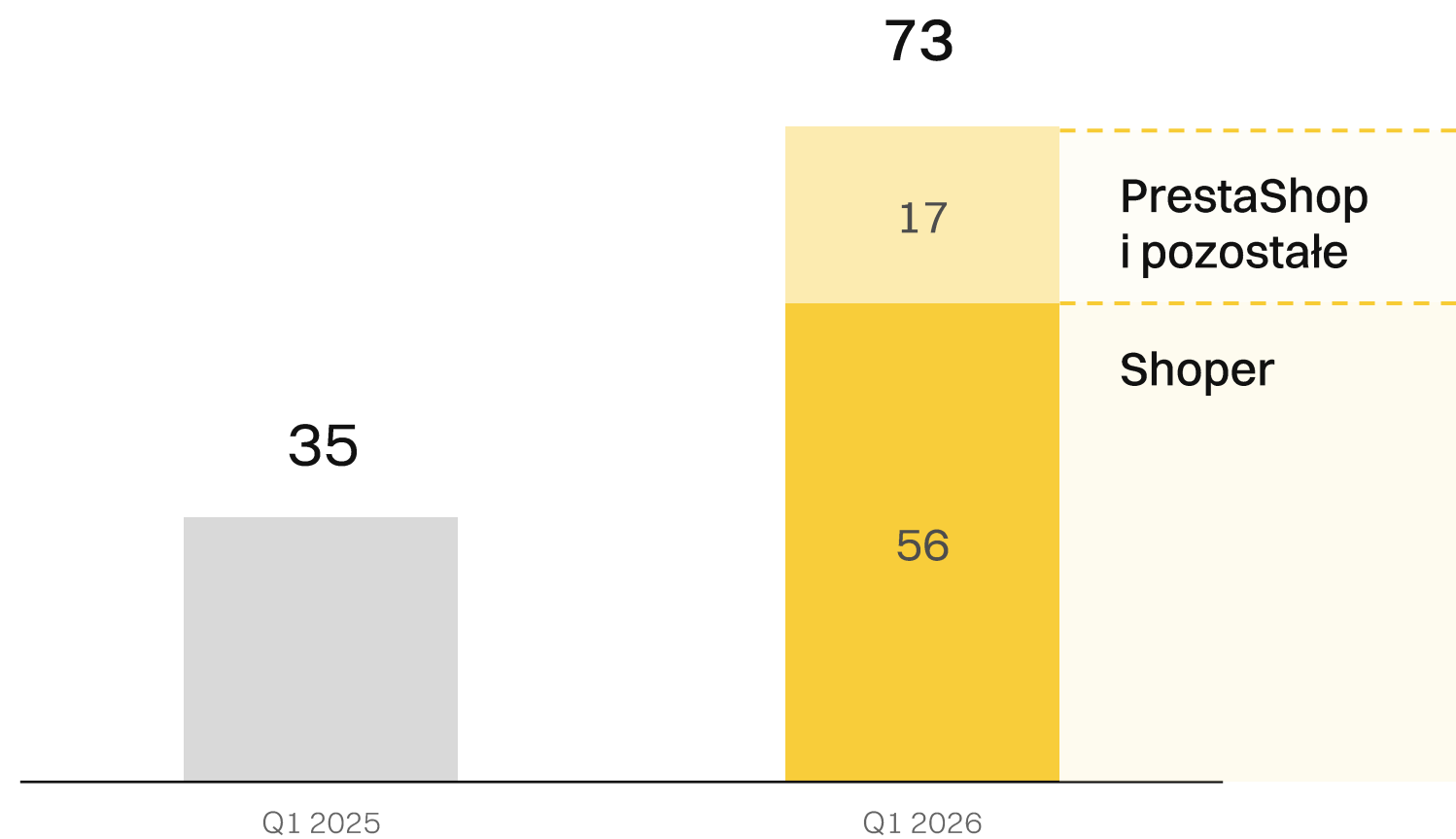
Segment e-commerce



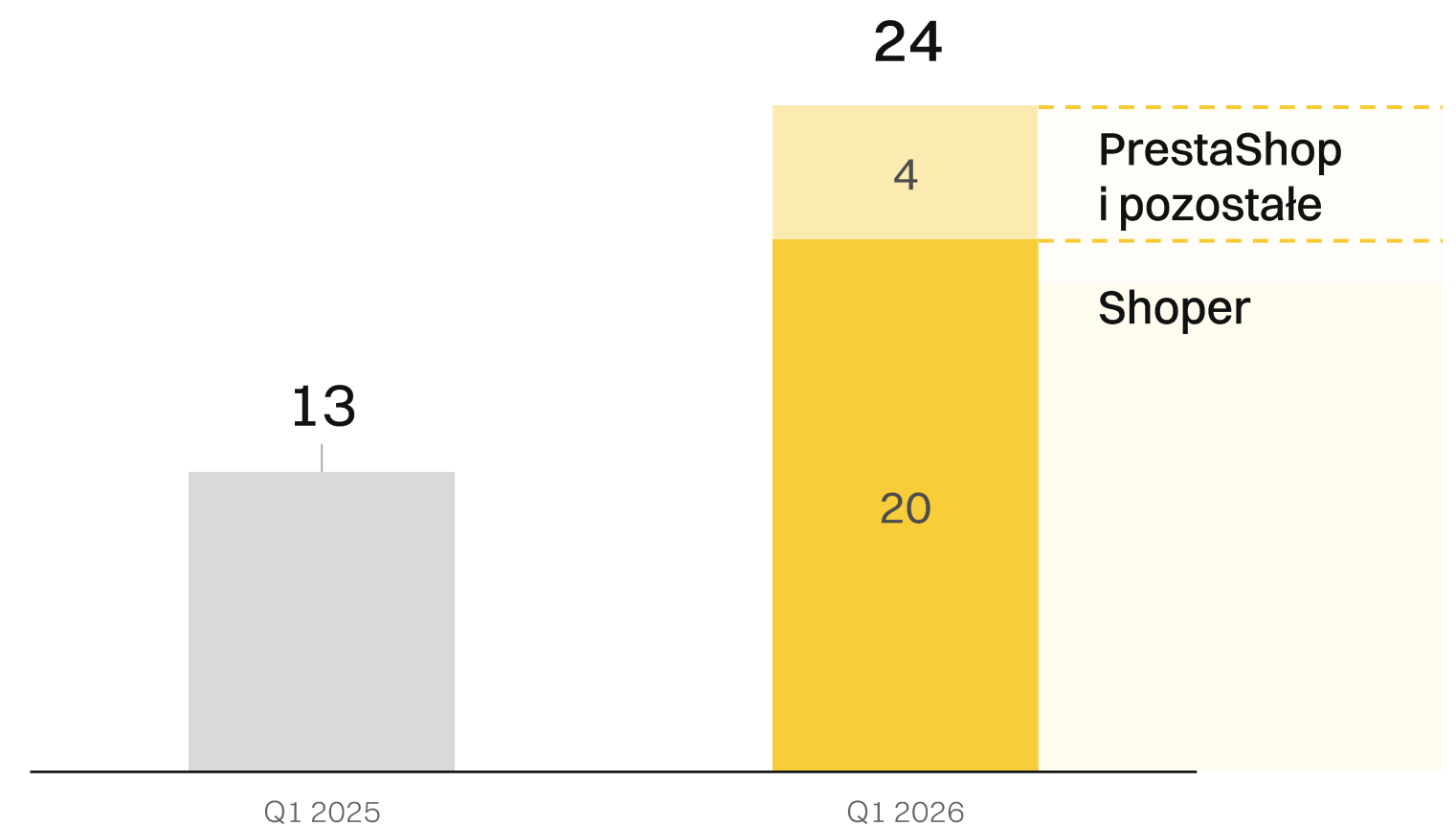
Paweł Lewkowicz
CRO Shoper

Przychody i skorygowana EBITDA segmentu E-commerce

Przychody +107% ↑

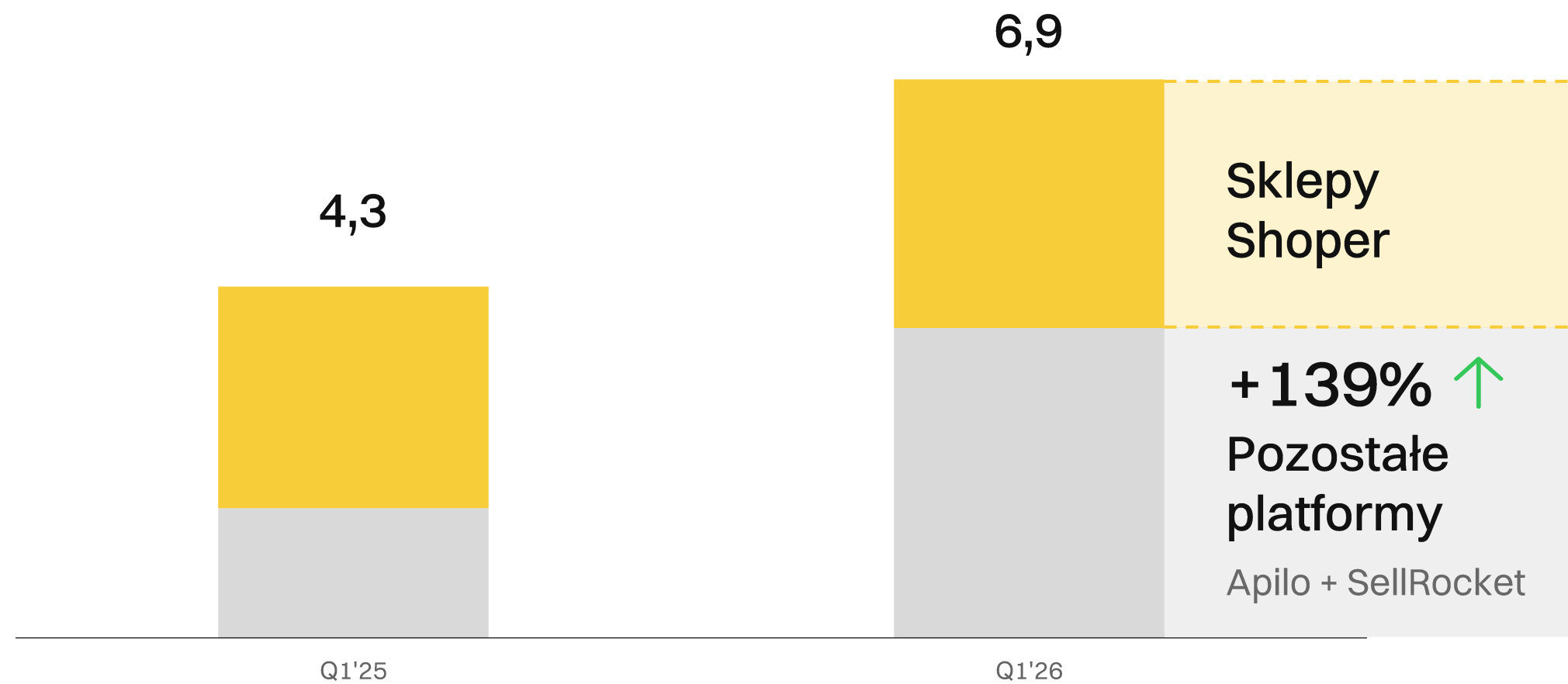


Skorygowana EBITDA +87% ↑



Europejski lider e-commerce - 160 mld zł GMV rocznie.

GMV Polska - Shoper +59% ↑



6,9 mld zł
GMV Q1'26 PL (Shoper)



33,1 mld zł
GMV Q1'26 EU (Presta & Sylius)*



46 mld zł
GMV Q1'26 Cały ekosystem

*szacunkowe dane na podstawie danych i badań wewnętrznych sklepów na platformach open-source.
wartości w mld PLN

Nowy Zarząd PrestaShop



Mikołaj Król
CEO PrestaShop

Odpowiada za rozwój PrestaShop oraz skuteczne synergie z pozostałymi segmentami grupy cyber_Folks



Damian Murawski
COO PrestaShop

W PrestaShop odpowiada za rozwój produktowy oraz zarządzanie bieżącą działalnością operacyjną platformy



Anna Przybylska
CFO PrestaShop

Ekspertka z doświadczeniem w obszarze finansów i controllingu zdobytym w dużych, międzynarodowych spółkach (McKinsey & Company, CTG Group Inc.), na rynkach francuskojęzycznych

Wpływ PrestaShop na wyniki Grupy w segmencie e-commerce



Integracja poakwizycyjna

Przejęcie operacyjne (przez właścicieli Sylius) i wdrożenie restrukturyzacji
Konsolidacja od II 2026



Monetyzacja doświadczenia e-commerce

Uzyskanie lepszych warunków operacyjnych ze strategicznym partnerem płatniczym (łącznie kilka milionów USD samych bonusów za uruchomienie jeszcze w 2027 roku)

Skuteczna renegocjacja zagrożonych kontraktów i uzyskanie lepszych warunków współpracy z kluczowymi partnerami płatniczymi na rynku FRITES

Uruchomienie nowych, efektywniejszych zasad współpracy w Marketplace



Pierwsze efekty nowej strategii w PrestaShop

Pierwsze efekty zmian w zakresie optymalizacji kosztów i zwiększonej efektywności

Pozytywny wynik czwartego kwartału

FY 2026

Przychody ~28 mln EUR

EBITDA adj ~4 mln EUR*

cyber_Folks Group

Sesja Q&A





Kalendarz wydarzeń

26.05

ERSTE Conference

Warszawa

29.05

Konferencja Inwestorów Indywidualnych

Karpacz

01.06

PEKAO Conference

Warszawa

02.09

Publikacja wyników 1H 2026

Warszawa



Jakub Dwernicki

CEO cyber_Folks Group



Robert Stasik

CFO cyber_Folks Group



Mateusz Paradowski

m.paradowski@innervalue.pl

+48 516 089 279



Tomasz Pokora

t.pokora@cyberfolks.pl

+48 539 147 777

cyber_Folks Group

Wyniki finansowe

załącznik



Katarzyna Juskiewicz
COO cyber_Folks

Wybrane pozycje Rachunku zysków i strat Grupy cyber_Folks.

(mln PLN)	Q1 2025	Q1 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	190,5	245,3	29%
Koszty one-off ¹⁾	4,9	3,8	-22%
Skorygowana EBITDA	61,8	83,1	35%
Amortyzacja i odpisy aktywów trwałych	-14,0	-16,4	17%
Koszty finansowe netto	-8,0	-12,5	56%
Podatek dochodowy	-7,3	-9,5	29%
Zysk netto	27,8	41,2	48%
Zysk netto przyp. na akcjonariuszy jedn. dom.	13,3	22,9	71%

Wybrane pozycje Rachunku przepływów pieniężnych Grupy cyber_Folks.

(mln PLN)	Q1 2025	Q1 2026	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	49,5	64,3	30%
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wart. niematerialnych	-10,0	-12,9	29%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-4,2	-4,8	16%
Unlevered FCF	35,3	46,6	32%
Splaty kredytów i pożyczek	-6,2	-20,5	229%
Odsetki zapłacone pomniejszone o odsetki otrzymane	-8,9	-10,2	14%
Dywidendy do akcjonariuszy mniejszościowych	-1,4	0,0	-100%
Wolne środki (przepływy) pieniężne	18,8	15,9	-15%



Nota prawna.

Zapoznając się z niniejszym materiałem, akceptują Państwo następujące ograniczenia:

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji zostały przygotowane przez cyber_Folks S.A. (dalej: „Spółka”) wyłącznie w celach informacyjnych oraz na potrzeby niniejszej prezentacji (dalej: „Prezentacja”). Niniejsza Prezentacja nie stanowi ani nie jest częścią, i nie powinna być traktowana jako oferta lub propozycja objęcia, gwarantowania emisji lub nabycia w jakikolwiek inny sposób papierów wartościowych Spółki. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za skutki jakichkolwiek decyzji lub działań podjętych na podstawie niniejszej Prezentacji. Odpowiedzialność za skutki wszelkich działań lub decyzji podjętych w oparciu o nią spoczywa wyłącznie na odbiorcy Prezentacji. Prezentacja zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają obecną ocenę Spółki lub, w stosownych przypadkach, Zarządu, w odniesieniu do czynników zewnętrznych, strategii biznesowej, planów i celów Spółki dotyczących jej przyszłej działalności. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do Spółki oraz sektorów i branż, w których działa Spółka. Stwierdzenia dotyczące przyszłości obejmują wypowiedzi zawierające sformułowania takie jak „oczekuje”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „przewiduje”, „ma plany”, „dąży”, „może”, „byłoby”, „mogłoby”, „będzie” oraz inne podobne sformułowania

dotyczące przyszłych zdarzeń lub okoliczności. Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji dotyczą kwestii ryzyka i niepewności. W związku z tym stanowią one lub mogą stanowić istotne czynniki, które mogą spowodować, że rzeczywiste okoliczności będą istotnie odbiegać od tych przewidywanych lub wynikających z tych stwierdzeń. Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości w niniejszej Prezentacji odzwierciedlają obecne oczekiwania Spółki co do przyszłych zdarzeń i podlegają wpływowi zarówno tych, jak i innych ryzyk, niepewności i założeń dotyczących działalności, wyników, strategii rozwoju i płynności Spółki. Spółka nie zobowiązuje się do publicznej aktualizacji ani uzupełniania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w wyniku pojawienia się nowych informacji, przyszłych zdarzeń lub z innych przyczyn. Wszelkie późniejsze pisemne i ustne stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszące się do Spółki lub osób działających w imieniu Spółki podlegają w całości postanowieniom niniejszego akapitu. W szczególności, przed podjęciem decyzji inwestycyjnej, potencjalni inwestorzy powinni wziąć pod uwagę wyżej wymienione czynniki, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą odbiegać od tych wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Spółka

nie zamierza sporządzać ani rozpowszechniać żadnych aneksów, poprawek, aktualizacji ani rewizji jakichkolwiek informacji, opinii lub stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszej Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian w zdarzeniach, warunkach lub okolicznościach, i oświadcza, że nie jest do tego zobowiązana. Nie udziela się żadnych zapewnień, gwarancji ani zobowiązań, wyraźnych ani dorozumianych, co do dokładności, kompletności i poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku z korzystaniem z Prezentacji lub jej treści, ani z jakiegokolwiek innego tytułu związanego z Prezentacją. Prezentacja nie stanowi ani nie jest częścią, i nie powinna być interpretowana jako, oferta, zaproszenie do zakupu lub złożenia oferty, ani jako podstawa do jakiegokolwiek decyzji o inwestowaniu w papiery wartościowe Spółki lub jej spółek zależnych.