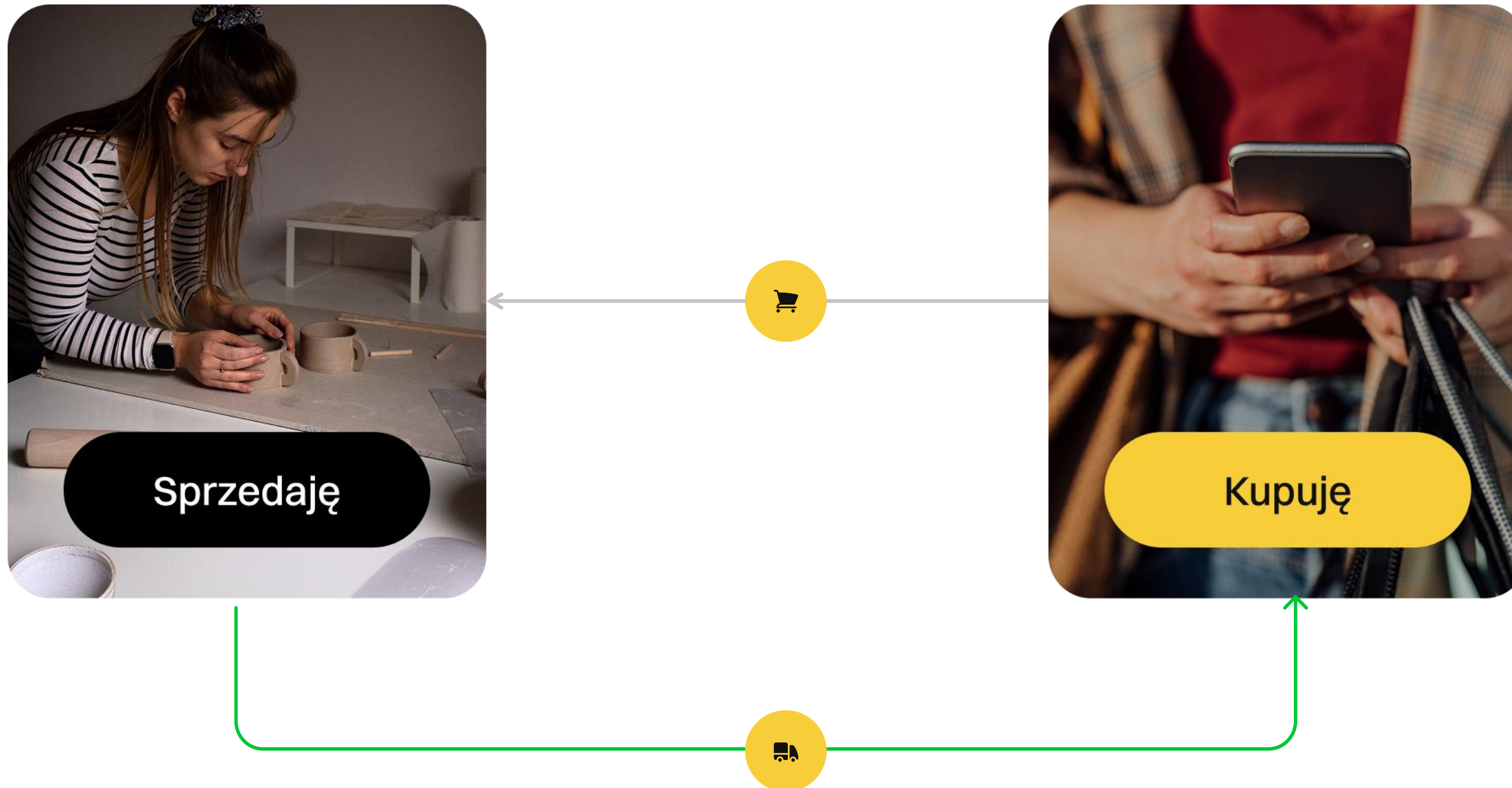


cyber_Folks Group

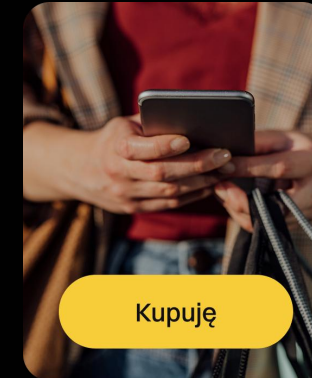
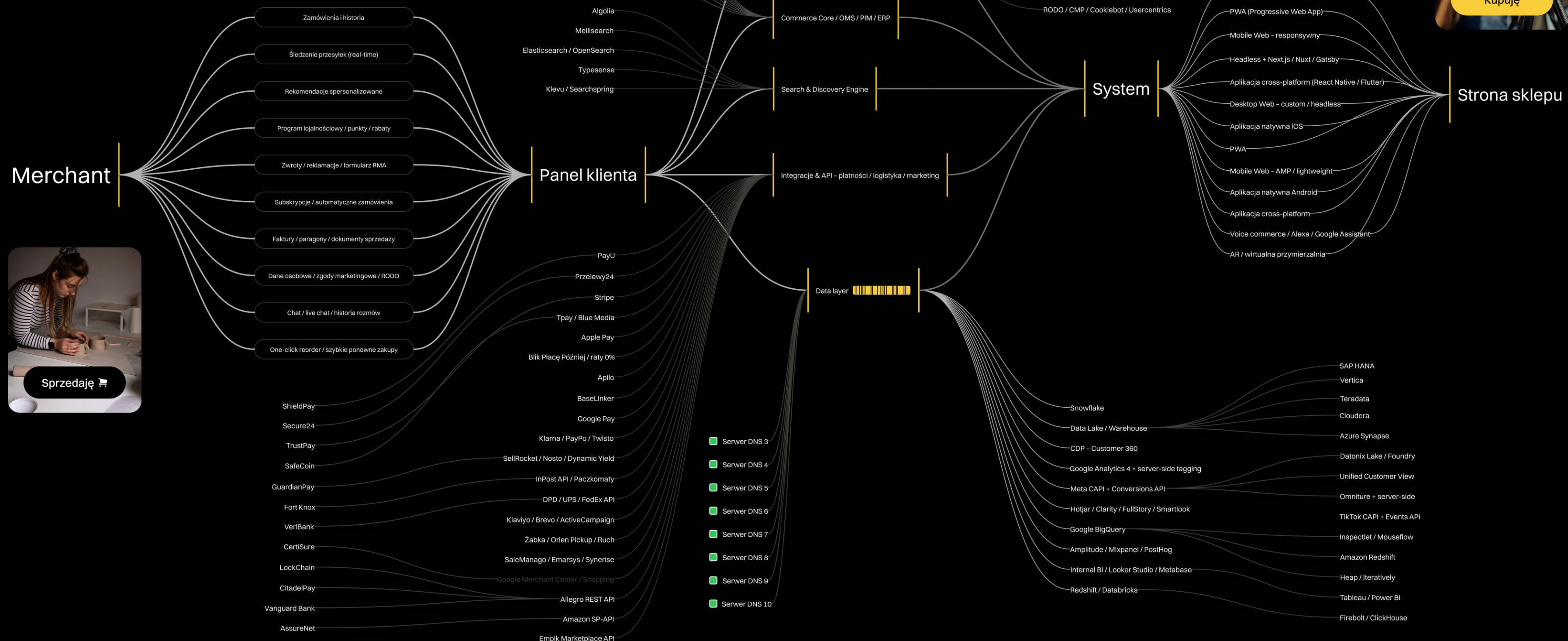
Jesteśmy europejskim
liderem technologii
e-commerce



To co szybkie i proste w realizacji



Jest pod spodem złożonym procesem.



Cały ekosystem

📣 Komunikacja i marketing

🛒 Storefront i checkout

📱 App store

🔗 Integracje

🔧 Backend

🏗️ Infrastruktura

E-commerce to system procesów
- cyber_Folks kontroluje wszystkie
kluczowe warstwy.



shoper

cyber_Folks

PRESTASHOP

messageflow

apilo

VERCOM


SellRocket
by SellIntegro

mailer lite

Sylius

Pełny workflow e-commerce w jednym ekosystemie.

Cały ekosystem


 Komunikacja i marketing

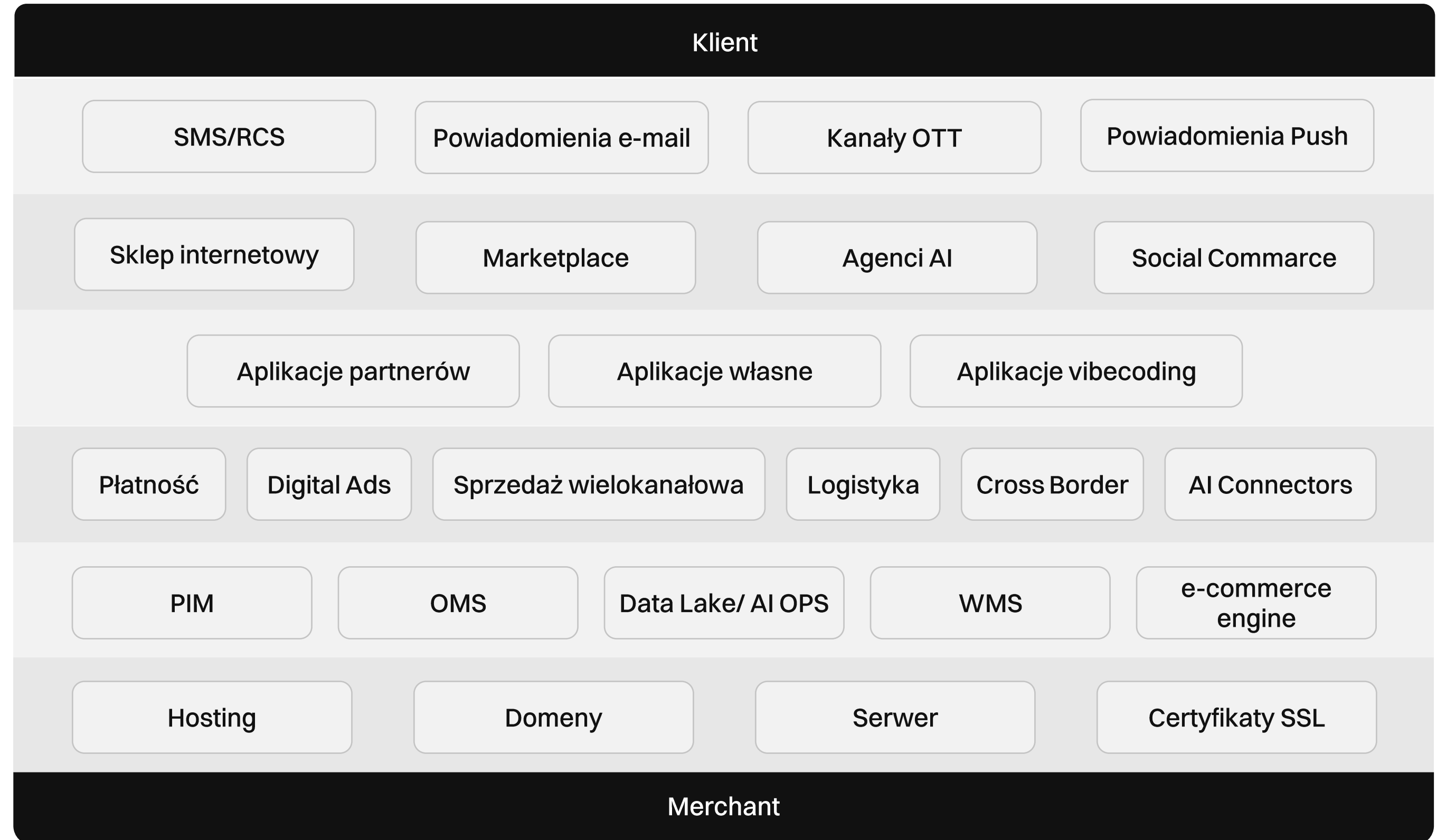
 Storefront i checkout

 App store

 Integracje


 Backend

 Infrastruktura



Stabilność, ciągłość działania i odpowiedzialność za proces e-commerce.

Cały ekosystem


 Komunikacja i marketing

 Storefront i checkout

 App store

 Integracje

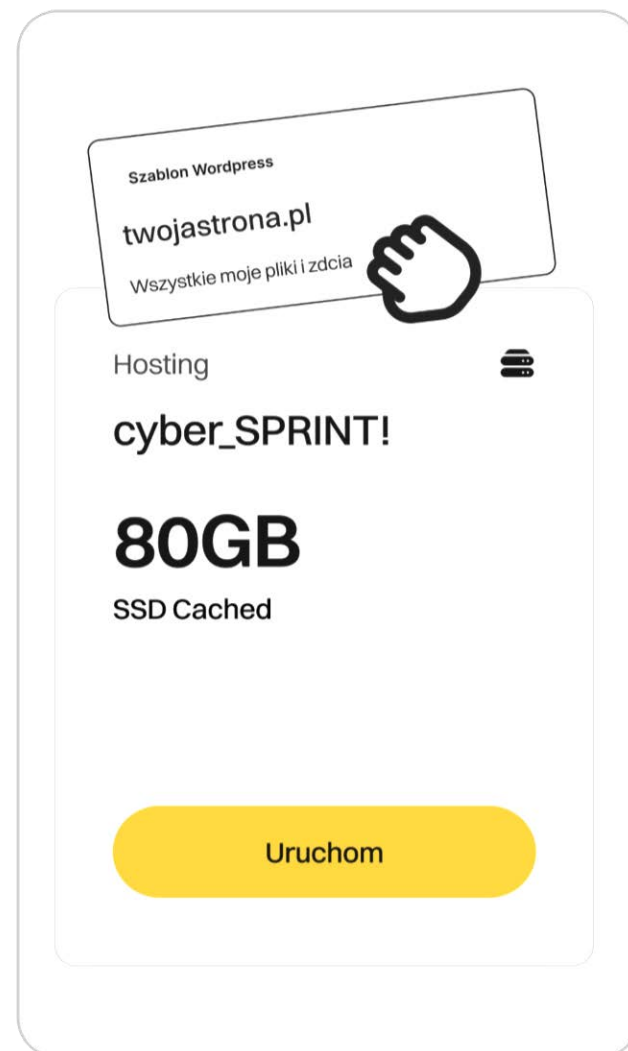
 Backend

 Infrastruktura

Nasze technologie

cyber_Folks™

Hosting



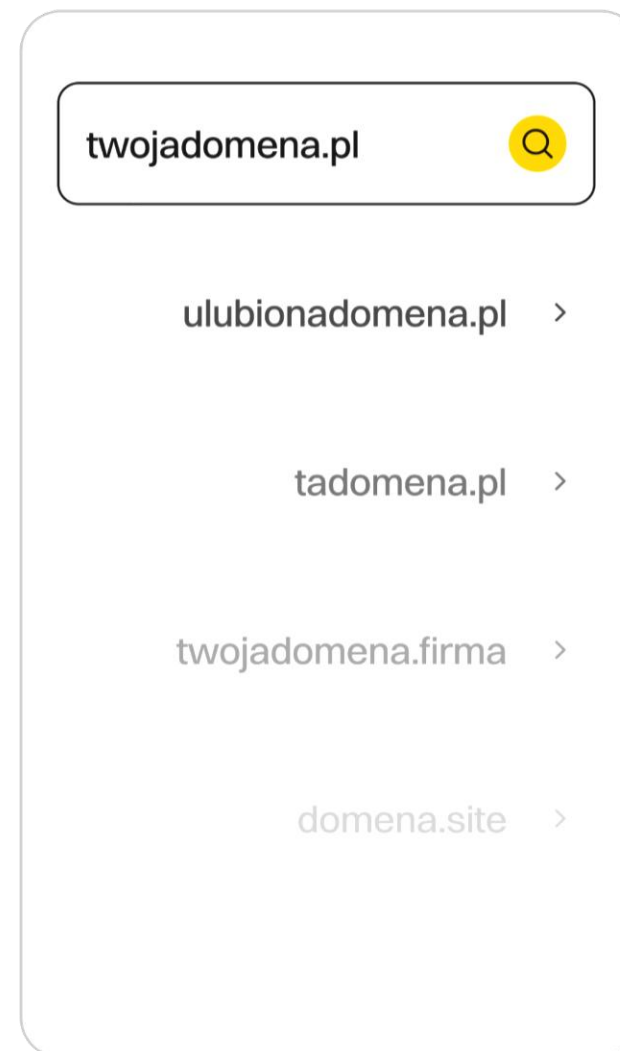
Szablon Wordpress
twojastrona.pl
Wszystkie moje pliki i zdjęcia

Hosting
cyber_SPRINT!

80GB
SSD Cached

Uruchom

Domeny



twojadowena.pl

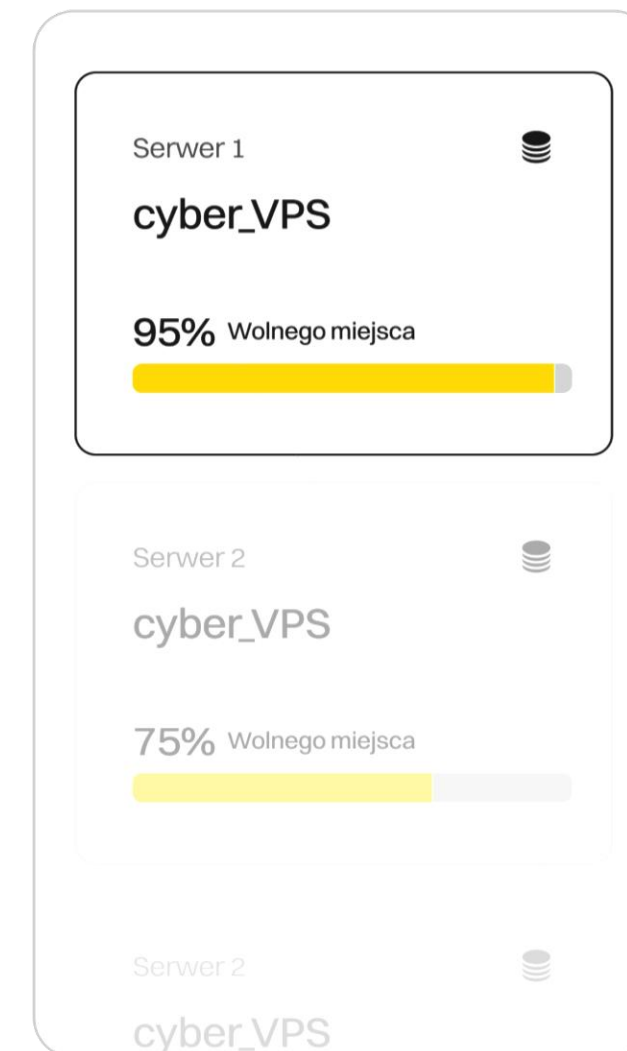
ulubionadowena.pl >

tadowena.pl >

twojadowena.firma >

domena.site >

Serwery



Serwer 1
cyber_VPS

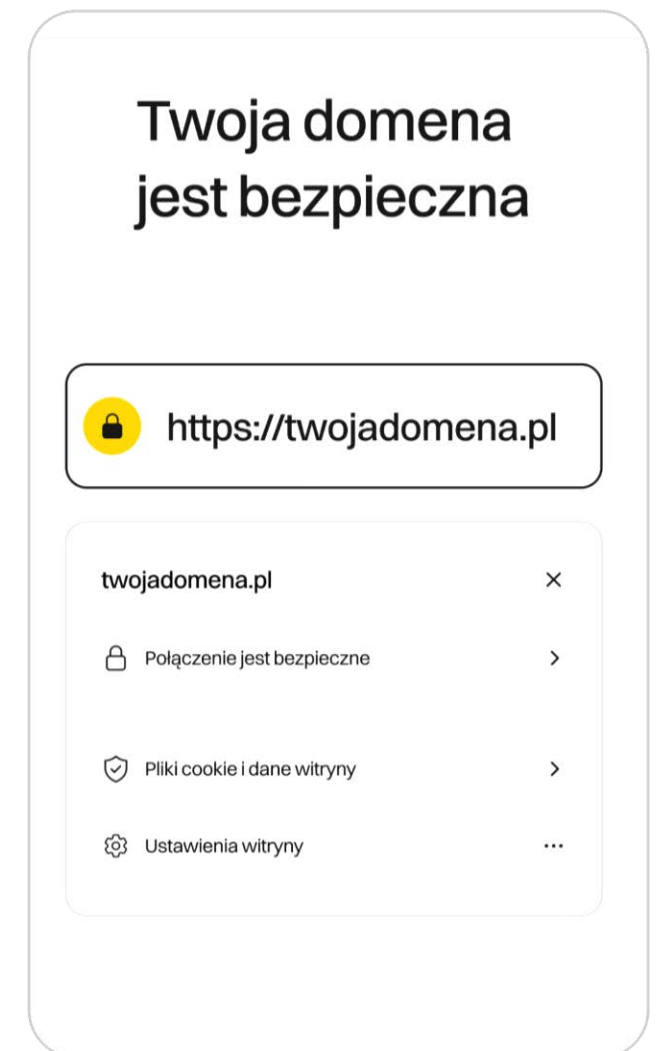
95% Wolnego miejsca

Serwer 2
cyber_VPS

75% Wolnego miejsca

Serwer 2
cyber_VPS


Certyfikaty SSL




Twoja domena jest bezpieczna

 https://twojadowena.pl

twojadowena.pl ×


 Połączenie jest bezpieczne >

 Pliki cookie i dane witryny >

 Ustawienia witryny ...

Silnik operacji e-commerce.


Cały ekosystem

 Komunikacja i marketing


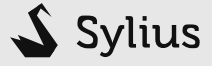
 Storefront i checkout

 App store

 Integracje

 Backend

 Infrastruktura

Nasze technologie **apilo**  **shoper** **PRESTASHOP** 

PIM

Zarządzanie informacją o produktach



The screenshot shows a database interface with two tables: 'product' and 'product_variant'. The 'product' table has columns: product_id (BIGINT PK), sku (VARCHAR(45) UNIQUE), name (VARCHAR(180)), brand_name (VARCHAR(30)), brand_id (INT), category_id (INT), description_short (VARCHAR(300)), description_full (TEXT), base_price (DECIMAL(12,2)), current_price (DECIMAL(12,2)), discount_percent (DECIMAL(3,2)), is_visible (BOOLEAN), is_new (BOOLEAN), and created_at (TIMESTAMP). The 'product_variant' table has columns: variant_id (BIGINT PK), product_id (BIGINT), sku (VARCHAR(20)), color_name (VARCHAR(30)), color_hex (VARCHAR(7)), size (VARCHAR(20)), stock_quantity (INT), stock_reserve (INT DEFAULT 0), is_main_variant (BOOLEAN DEFAULT FALSE), weight_grams (INT), and last_stock_update (TIMESTAMP). The interface also shows a 'product_details' sidebar with various attributes and a 'product_variant' table listing variants with their respective attributes.

OMS

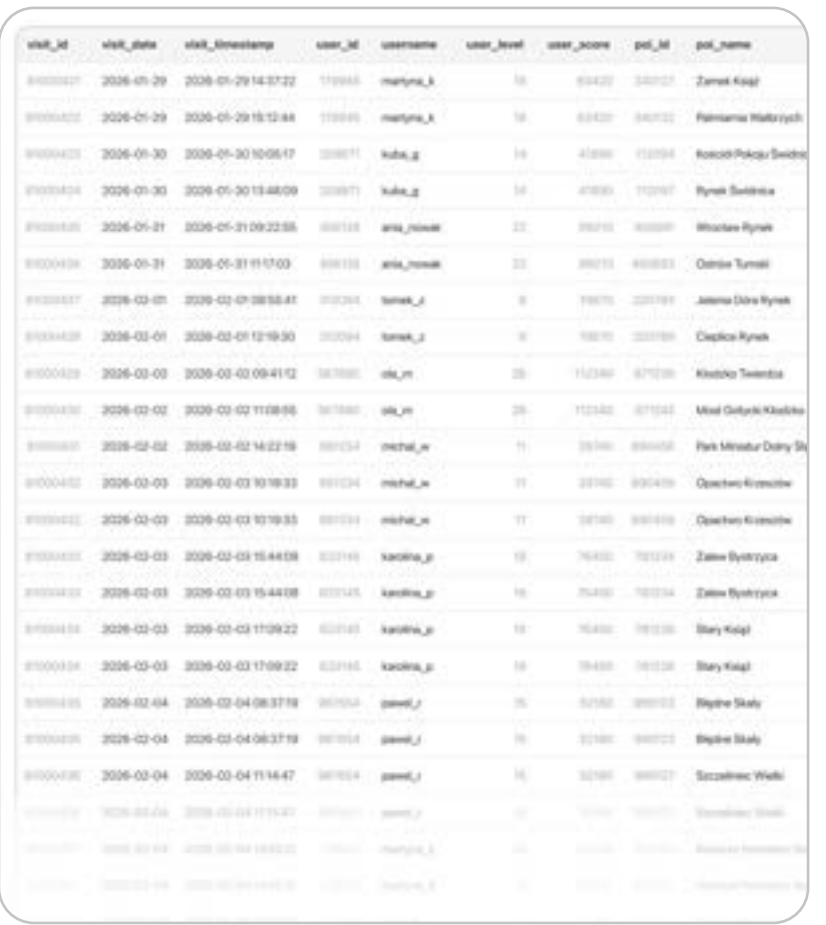
Zarządzanie całym procesem zamówienia



The screenshot shows a database interface similar to the PIM system, but with a yellow arrow pointing from the 'product' table to the 'product_variant' table, indicating a relationship or data flow between them. The 'product' table structure is identical to the PIM system. The 'product_variant' table structure is also identical to the PIM system.

Data Lake / AI OPS

Centralny magazyn danych




The screenshot shows a table with columns: visit_id, visit_date, visit_timestamp, user_id, username, user_level, user_score, pdt_id, and pdt_name. The table contains several rows of data representing user visits, such as:

visit_id	visit_date	visit_timestamp	user_id	username	user_level	user_score	pdt_id	pdt_name
81000407	2026-01-29	2026-01-29 14:57:22	119945	marlena_k	16	69420	330127	Zarek Kojal
81000403	2026-01-29	2026-01-29 15:13:44	119945	marlena_k	16	69420	340122	Patrycja Kozłowska
81000403	2026-01-30	2026-01-30 10:06:17	330871	kuba_g	14	47896	112094	Kacper Polakowski
81000404	2026-01-30	2026-01-30 13:48:09	330871	kuba_g	14	47896	112097	Rybek Szustka
81000406	2026-01-31	2026-01-31 09:22:56	691128	ania_rosek	22	99715	600009	Wioletta Rybak
81000406	2026-01-31	2026-01-31 11:17:03	691128	ania_rosek	22	99715	600003	Oskar Turak
81000407	2026-02-01	2026-02-01 08:58:41	612344	teresa_j	8	19875	330199	Jasmina Dłwa Rybak
81000408	2026-02-01	2026-02-01 12:19:30	330264	teresa_j	8	19875	330199	Clayton Rybak
81000409	2026-02-03	2026-02-03 09:41:12	387880	ola_m	26	112340	871226	Krzysztof Tomasz
81000409	2026-02-02	2026-02-02 11:08:56	387880	ola_m	26	112340	871242	Marek Gajda Kłobucki
81000409	2026-02-02	2026-02-02 14:22:16	691234	teresa_j	11	28740	690420	Paweł Miśtur Dobry
81000402	2026-02-03	2026-02-03 10:19:33	691234	teresa_j	11	28740	690420	Opaczynski Kacper
81000402	2026-02-03	2026-02-03 10:19:33	691234	teresa_j	11	28740	690420	Opaczynski Kacper
81000403	2026-02-03	2026-02-03 15:44:08	621145	kacper_p	19	76420	761224	Zamek Rybak
81000403	2026-02-03	2026-02-03 15:44:08	621145	kacper_p	19	76420	761224	Zamek Rybak
81000403	2026-02-03	2026-02-03 17:09:22	621145	kacper_p	19	76420	761226	Stary Kojal
81000404	2026-02-03	2026-02-03 17:09:22	621145	kacper_p	19	76420	761226	Stary Kojal
81000405	2026-02-04	2026-02-04 08:37:19	691054	janina_j	16	52180	690122	Rybak Stary
81000405	2026-02-04	2026-02-04 08:37:19	691054	janina_j	16	52180	690122	Rybak Stary
81000406	2026-02-04	2026-02-04 11:14:47	691054	janina_j	16	52180	690122	Szczepan Rybak

Rozbudowana sieć integracji z globalnymi liderami.

Cały ekosystem

 Komunikacja i marketing

 Storefront i checkout

 App store

 **Integracje**

 Backend

 Infrastruktura

Nasze technologie

apilo



Płatności

tpay **blik** *Przelewy24* **stripe**

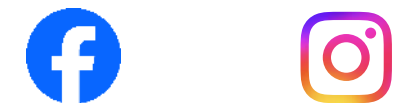
PayPal **Autopay** **Klarna**

Logistyka

dpd **GLS.** **FedEx.**

DHL **InPost**

Digital Ads



AI Connectors

Gemini **OpenAI**

Sprzedaż wielokanałowa

allegro **empik**

eRLI **OLX**


Cross Border

amazon **ebay** **AliExpress**

EMAG **DECATHLON**

Ekosystem partnerów rozszerzający funkcjonalność sklepu.

Cały ekosystem

 Komunikacja i marketing

 Storefront i checkout

 App store

 Integracje

 Backend


 Infrastruktura

Nasze technologie

cyber_Folks™

shoper

PRESTASHOP

 Sylius


Oficjalny marketplace z aplikacjami rozszerzającymi funkcjonalność sklepu, rozwijanymi przez partnerów



**GEO Suite -
Maksymalizuj
widoczność w AI**

by [BusinessTech & PrestaModule](#) ✓


5 ★ (1) Pobierz



**Product Video
Generator**

by [Community developers](#) ✓


4.5 ★ Pobierz



AI Translator

by [Community developer](#) ✓


4.7 ★ (67) Pobierz



**OpenAI Integration
PRO - AI Smart
Content generation**

by [Community developer](#) ✓


4.8 ★ (30) Pobierz



**AI Image and
semantic search**

by [Webkul](#) ✓

5 ★ (1) Pobierz




**LLMs.txt Generator -
Search Engine
Optimization for AI**

by [Community developer](#) ✓

5 ★ (3) Pobierz

Sklepy internetowe dopasowane do skali biznesu.

Cały ekosystem

 Komunikacja i marketing

 Storefront i checkout

 App store

 Integracje


 Backend

 Infrastruktura

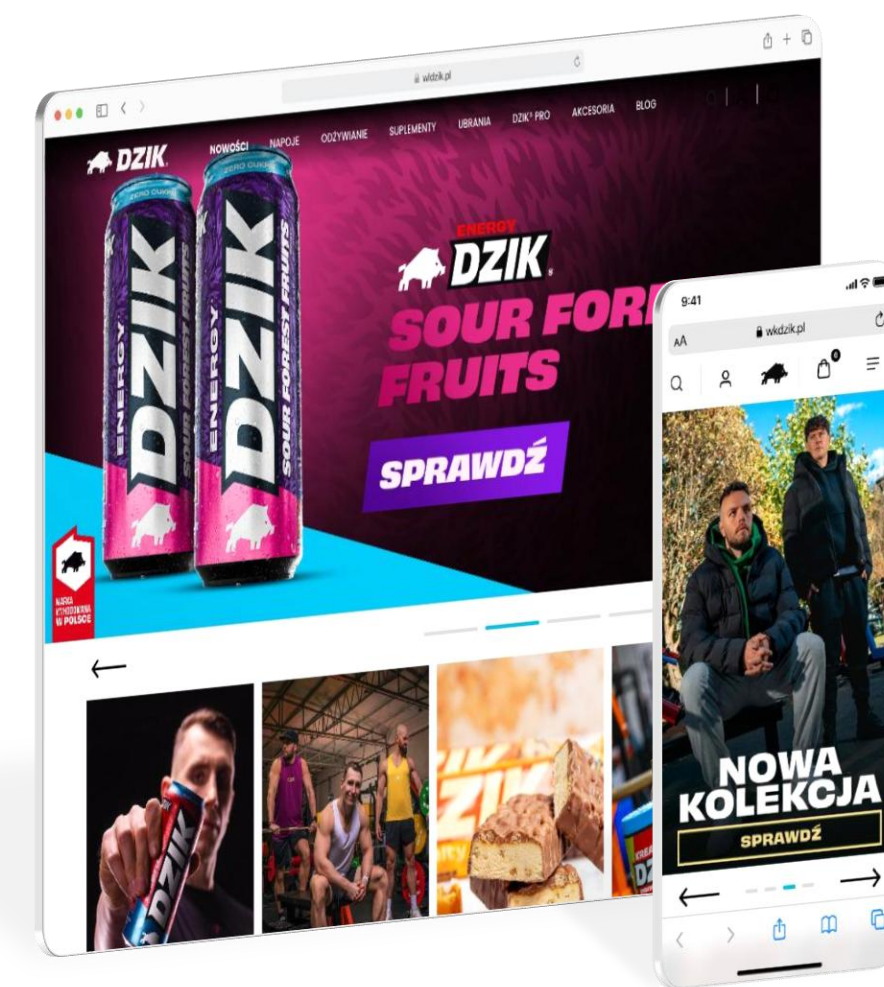
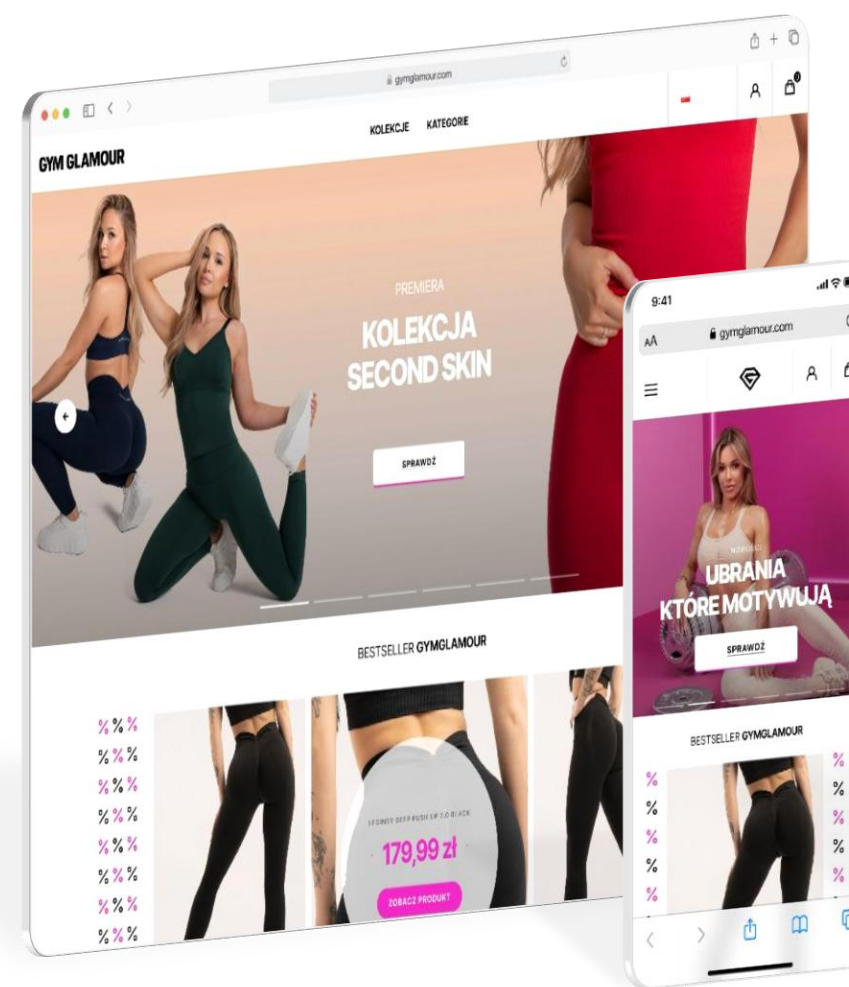
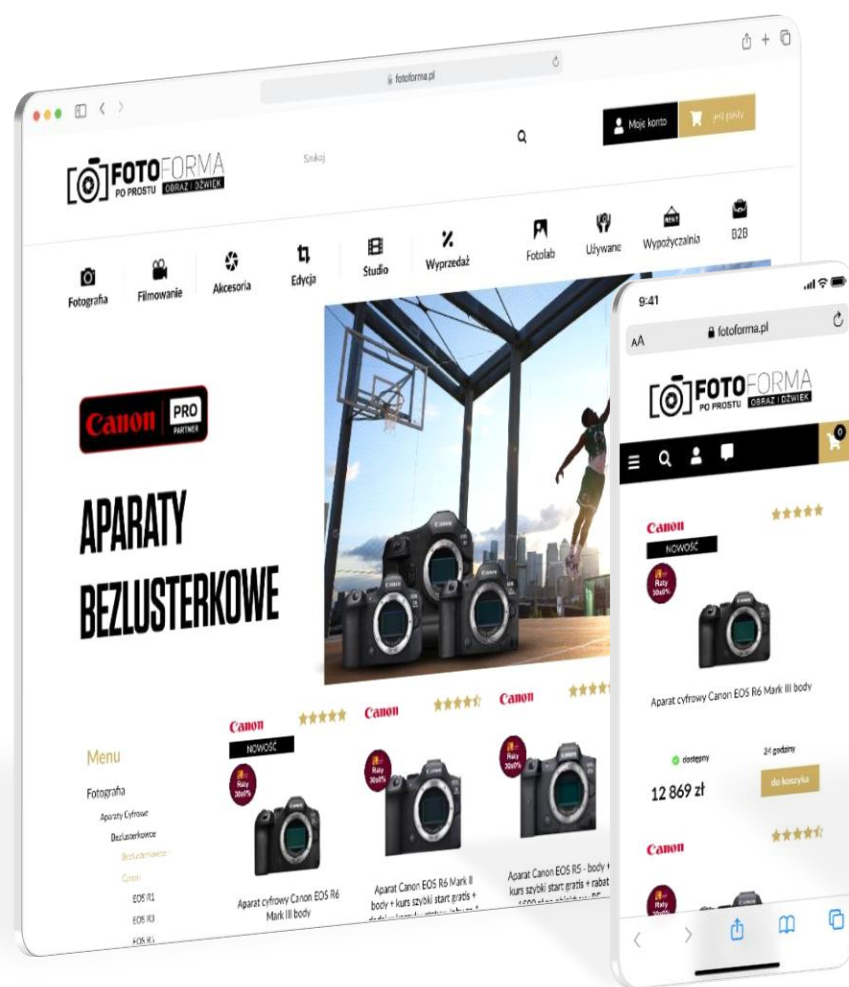
Nasze technologie

shoper

PRESTASHOP


 Syllus

Sklep internetowy



Skuteczna komunikacja dzięki zintegrowanej platformie CPaaS.

Cały ekosystem

 Komunikacja i marketing

 Storefront i checkout

 App store

 Integracje

 Backend

 Infrastruktura

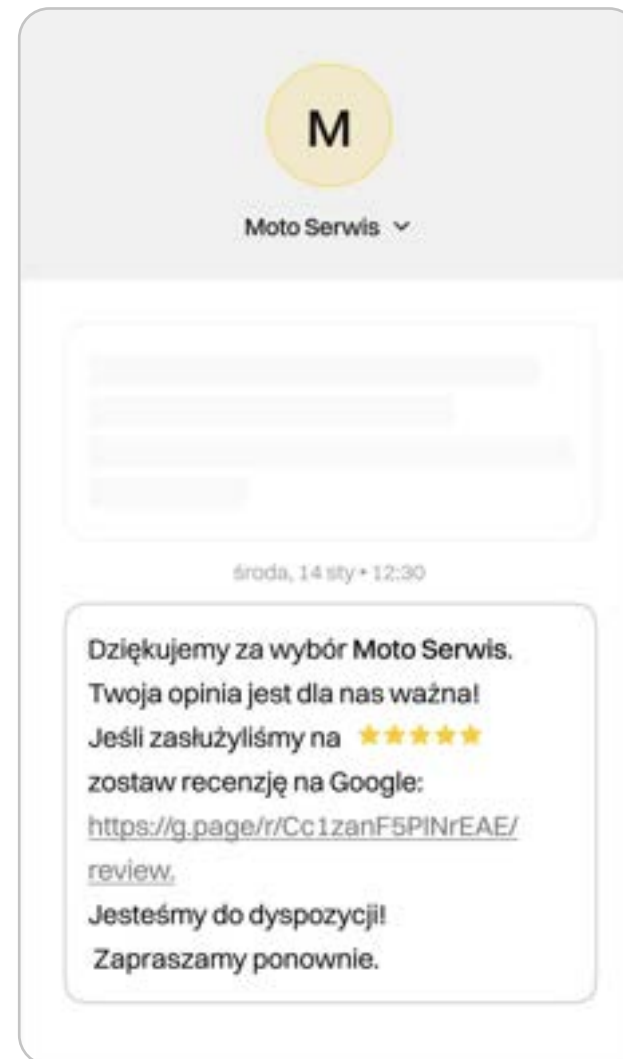
Nasze technologie

VERCOM

messageflow™

mailer **lite**

SMS/RCS

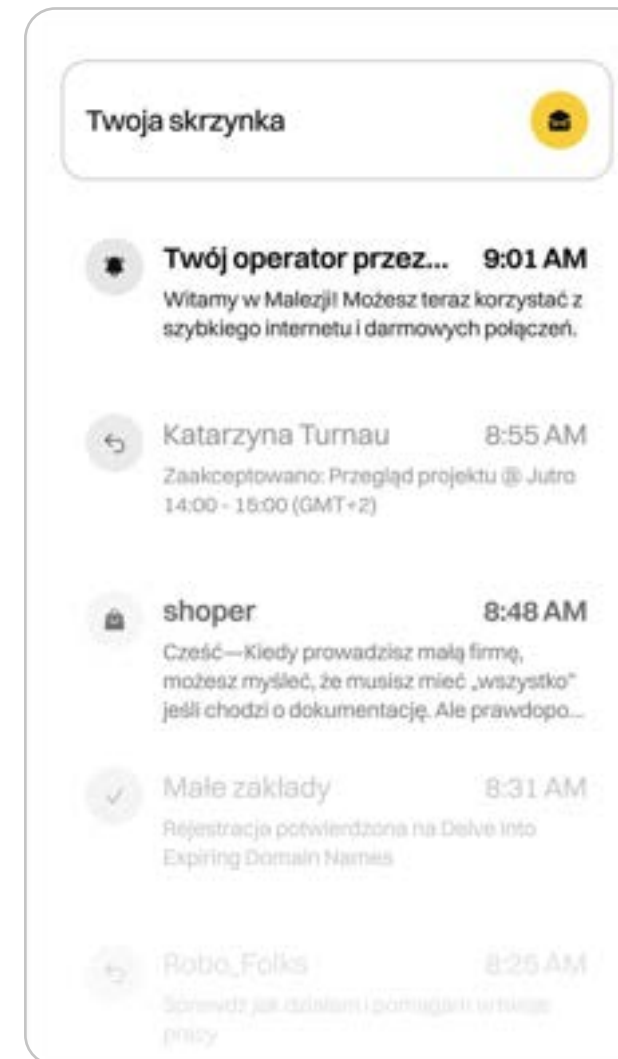


Moto Serwis

środa, 14 sty • 12:30

Dziękujemy za wybór Moto Serwis. Twoja opinia jest dla nas ważna! Jeśli zasłużyliśmy na ★★★★★ zostaw recenzję na Google: <https://g.page/r/Cc1zanF5PINrEAE/review>. Jesteśmy do dyspozycji! Zapraszamy ponownie.

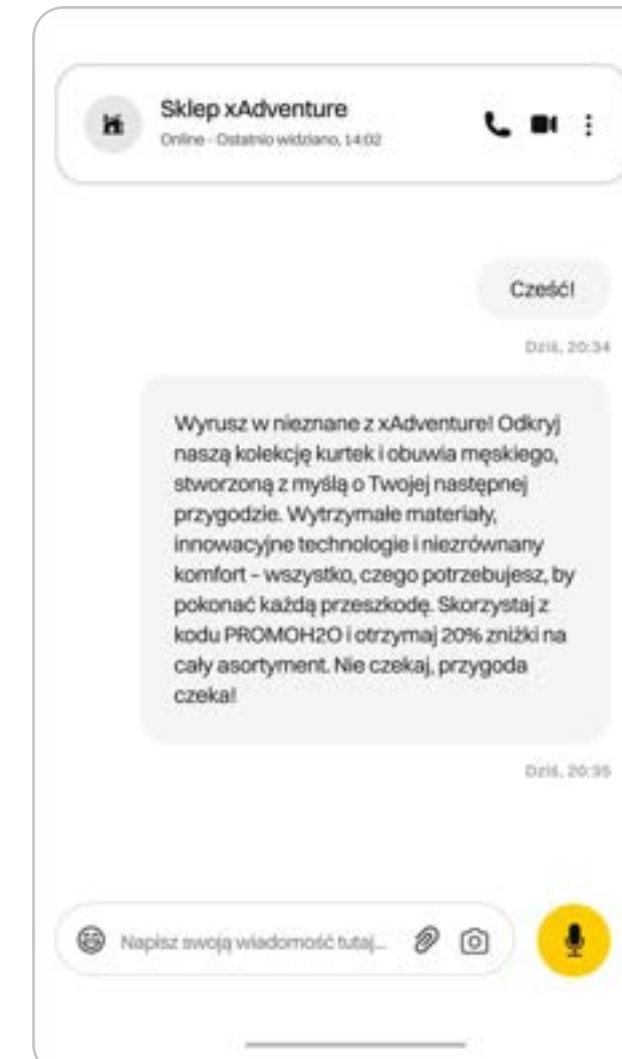
Powiadomienia e-mail



Twoja skrzynka

- Twój operator przez... 9:01 AM
Witamy w Malezji! Możesz teraz korzystać z szybkiego internetu i darmowych połączeń.
- Katarzyna Turnau 8:55 AM
Zaakceptowano: Przegląd projektu @ Jutro 14:00 - 18:00 (GMT+2)
- shoper 8:48 AM
Cześć—Kiedy prowadzisz małą firmę, możesz myśleć, że musisz mieć „wszystko” jeśli chodzi o dokumentację. Ale prawdopo...
- Małe zakłady 8:31 AM
Rejestracja potwierdzona na Delve into Expiring Domain Names
- Robo_Folks 8:25 AM
Sprawdź jak działam i pomagaj mi wrócić przy...

Kanały OTT



Sklep xAdventure
Online - Ostatnio widziano, 14:02

Cześć!

Wyrusz w nieznaną z xAdventure! Odkryj naszą kolekcję kurtek i obuwia męskiego, stworzoną z myślą o Twojej następnej przygodzie. Wytrzymałe materiały, innowacyjne technologie i niezrównany komfort - wszystko, czego potrzebujesz, by pokonać każdą przeszkodę. Skorzystaj z kodu PROMOH20 i otrzymaj 20% zniżki na cały asortyment. Nie czekaj, przygoda czeka!

Napisz swoją wiadomość tutaj...

Powiadomienia Push



12:53







PIĄTEK, 17 LUTEGO

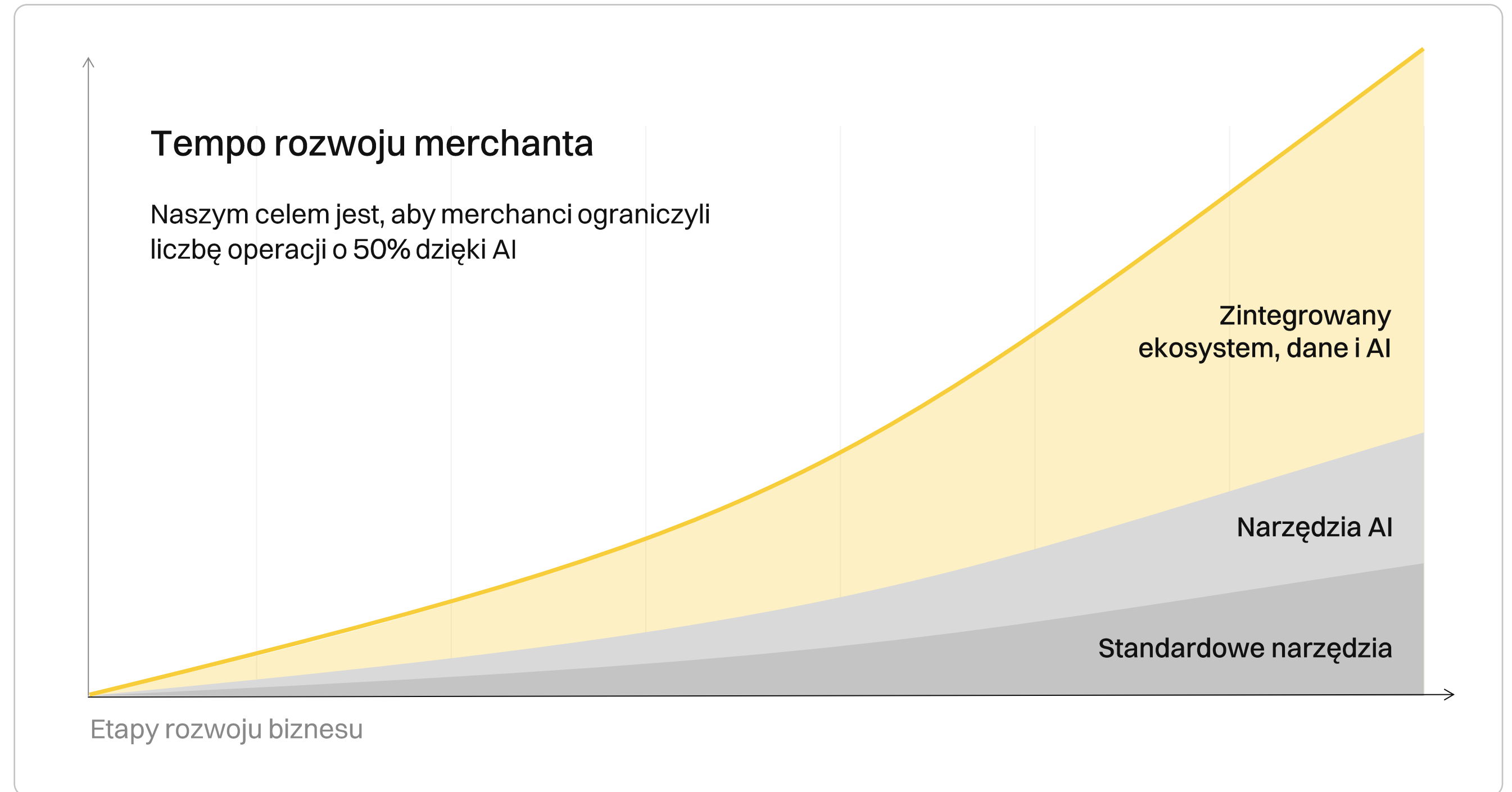
BistroZone teraz

Witaj, drogi użytkowniku!
Twoje zamówienie zostało opłacone i jest w drodze! Dziękujemy!

Przewaga budowana jest na skali, danych i zintegrowanym ekosystemie produktów oraz doświadczeniu użytkownika. AI wzmacnia każdy z tych filarów.


Cały ekosystem

-  Komunikacja i marketing
-  Storefront i checkout
-  App store
-  Integracje
-  Backend
-  Infrastruktura



cyber_Folks beneficjentem rewolucji AI.

Cały ekosystem


 Komunikacja i marketing

 Storefront i checkout

 App store

 Integracje

 Backend

 Infrastruktura



AI nie zastępuje platform e-commerce ani infrastruktury cyfrowej.









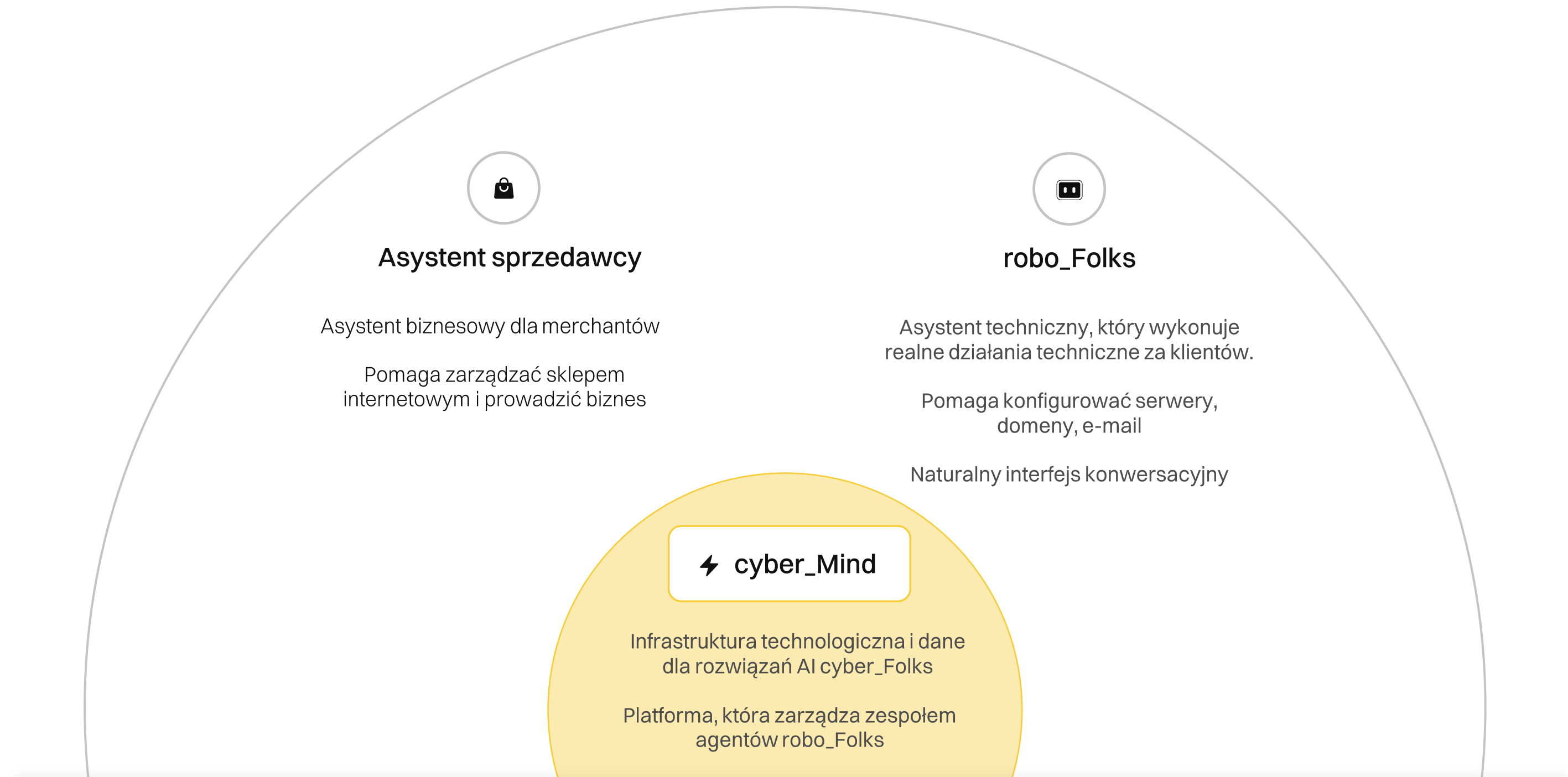
AI zastępuje pracę manualną i zwiększa efektywność procesów.

cyber_Folks operuje dokładnie w tych warstwach rynku, gdzie AI podnosi ARPU, retencję i take-rate.

AI musi zwiększyć GMV, zmniejszać koszt lub redukować ryzyko, ale przede wszystkim działać stabilnie, bezpiecznie i przewidywalnie.







Cały ekosystem

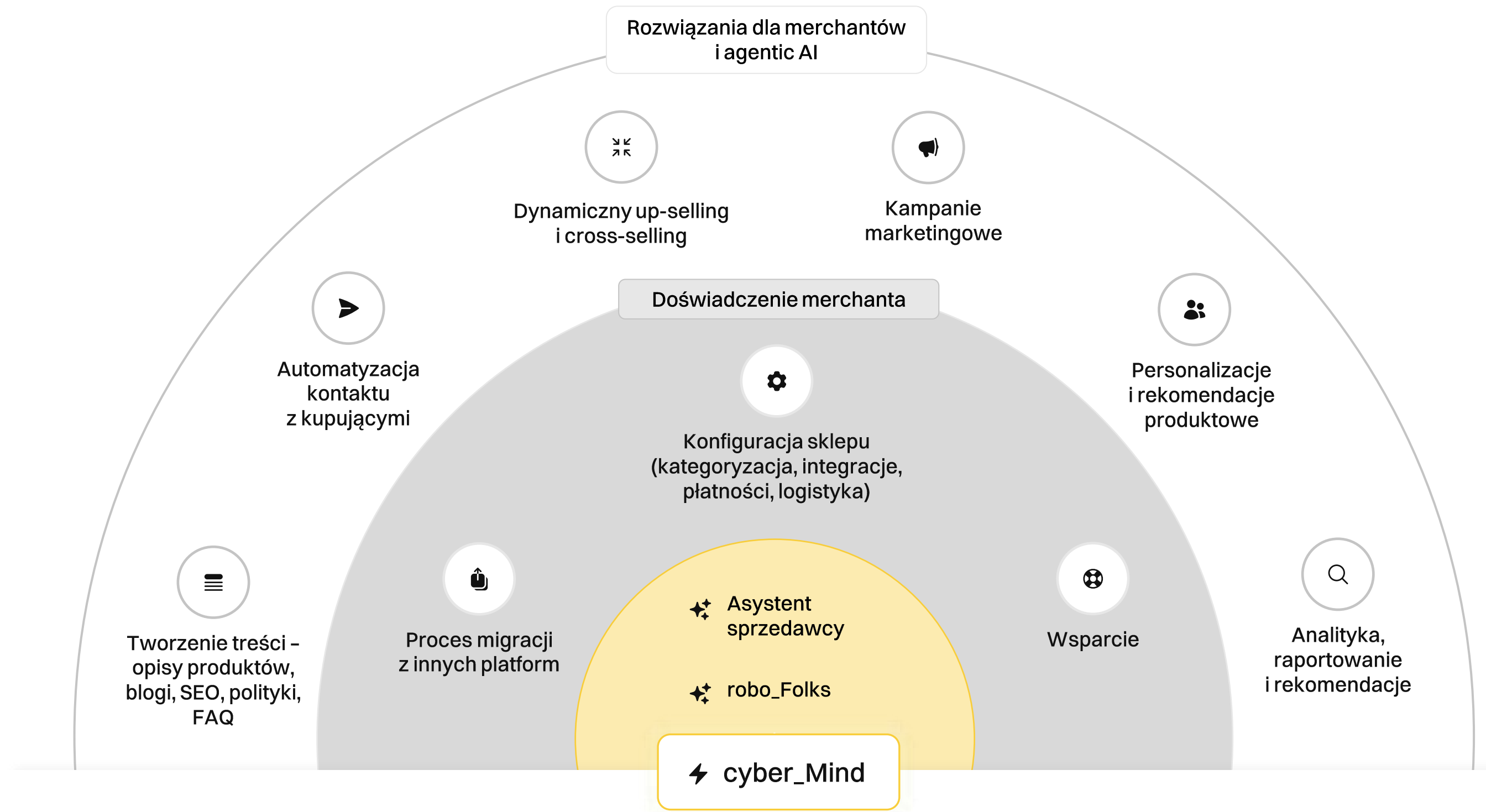
-  Komunikacja i marketing
-  Storefront i checkout
-  App store
-  Integracje
-  Backend
-  Infrastruktura



AI nie zastępuje platformy e-commerce ani infrastruktury cyfrowej. AI zwiększa efektywność procesów.


Cały ekosystem

-  Komunikacja i marketing
-  Storefront i checkout
-  App store
-  Integracje
-  Backend
-  Infrastruktura



Kompleksowy ekosystem technologii dla każdego segmentu.

Segmenty


 Komunikacja i marketing

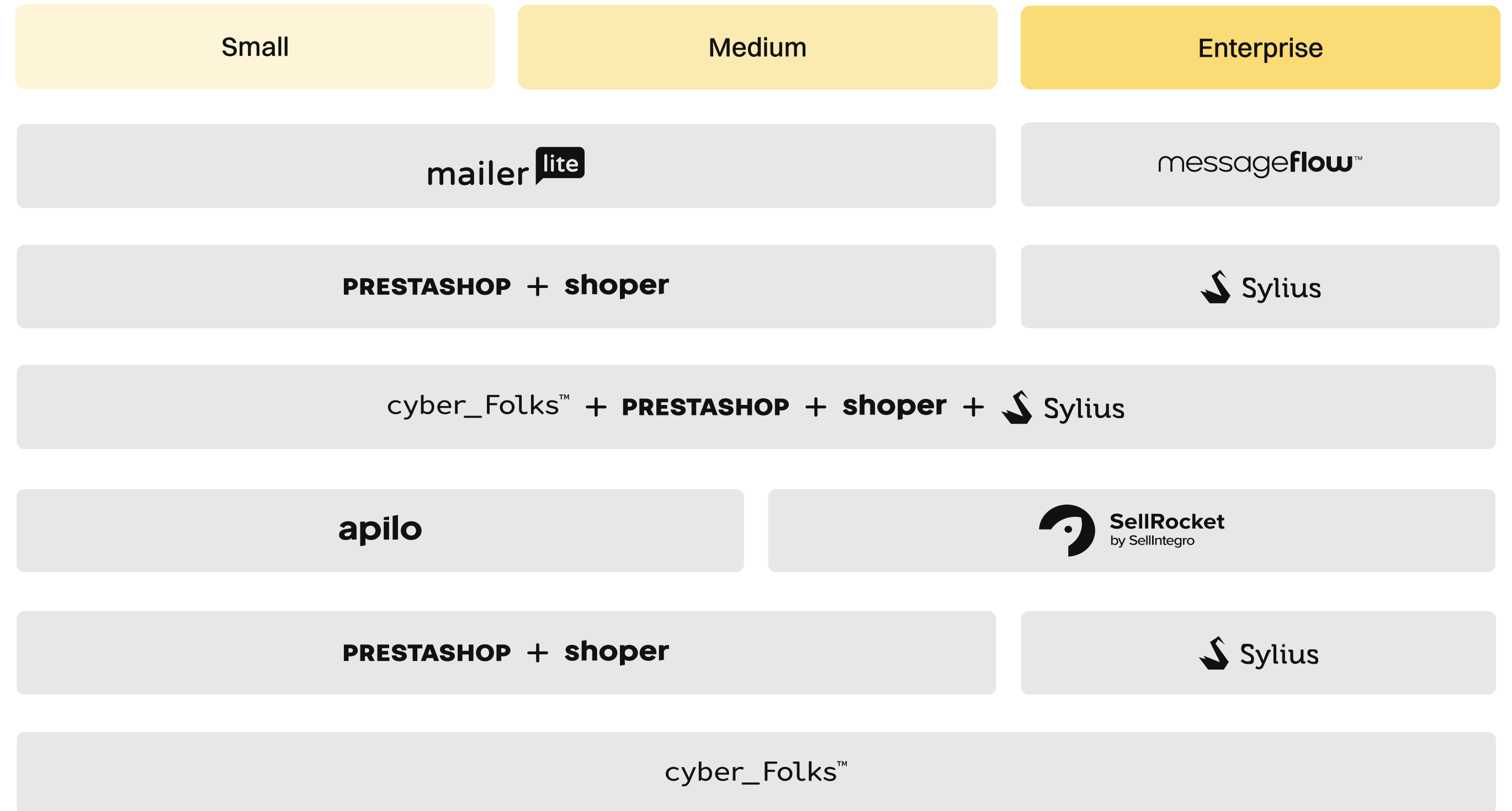
 Storefront i checkout

 App store

 Integracje

 Backend

 Infrastruktura



Zarabiamy na tym, że e-commerce naszych klientów działa stabilnie, bez błędów, w pełnej skali i jest zintegrowany z ich biznesem i całym łańcuchem wartości procesu, który tworzą.



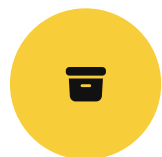
Dostępność usług
i stabilność



Bezpieczeństwo
i zgodność
z regulacjami



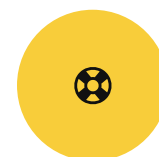
Obsługa zamówień,
płatności
i zwrotów



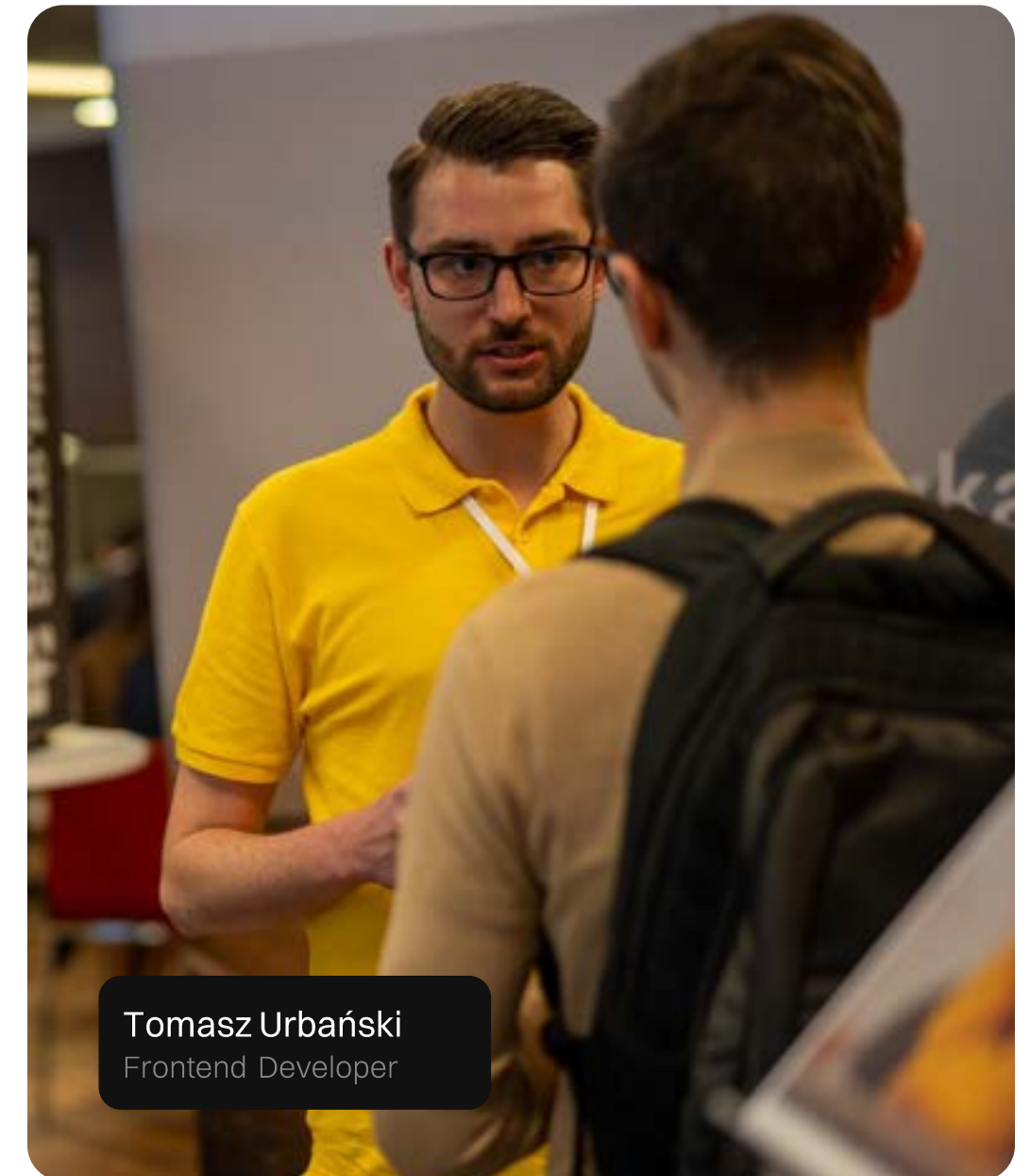
Integracje z ERP,
księgowością
i logistyką



Automatyzacja
operacji



Wsparcie
w rozwoju
AI & Partnerzy



Tomasz Urbański
Frontend Developer

Przychody cyber_Folks są powiązane z aktywnością i skalą operacyjną merchantów.

Pay-as-you-grow

Dynamicznie rosnące przychody wynikające ze wzrostu skali działalności klienta (uzależnione od obrotu lub stopnia wykorzystania usług).

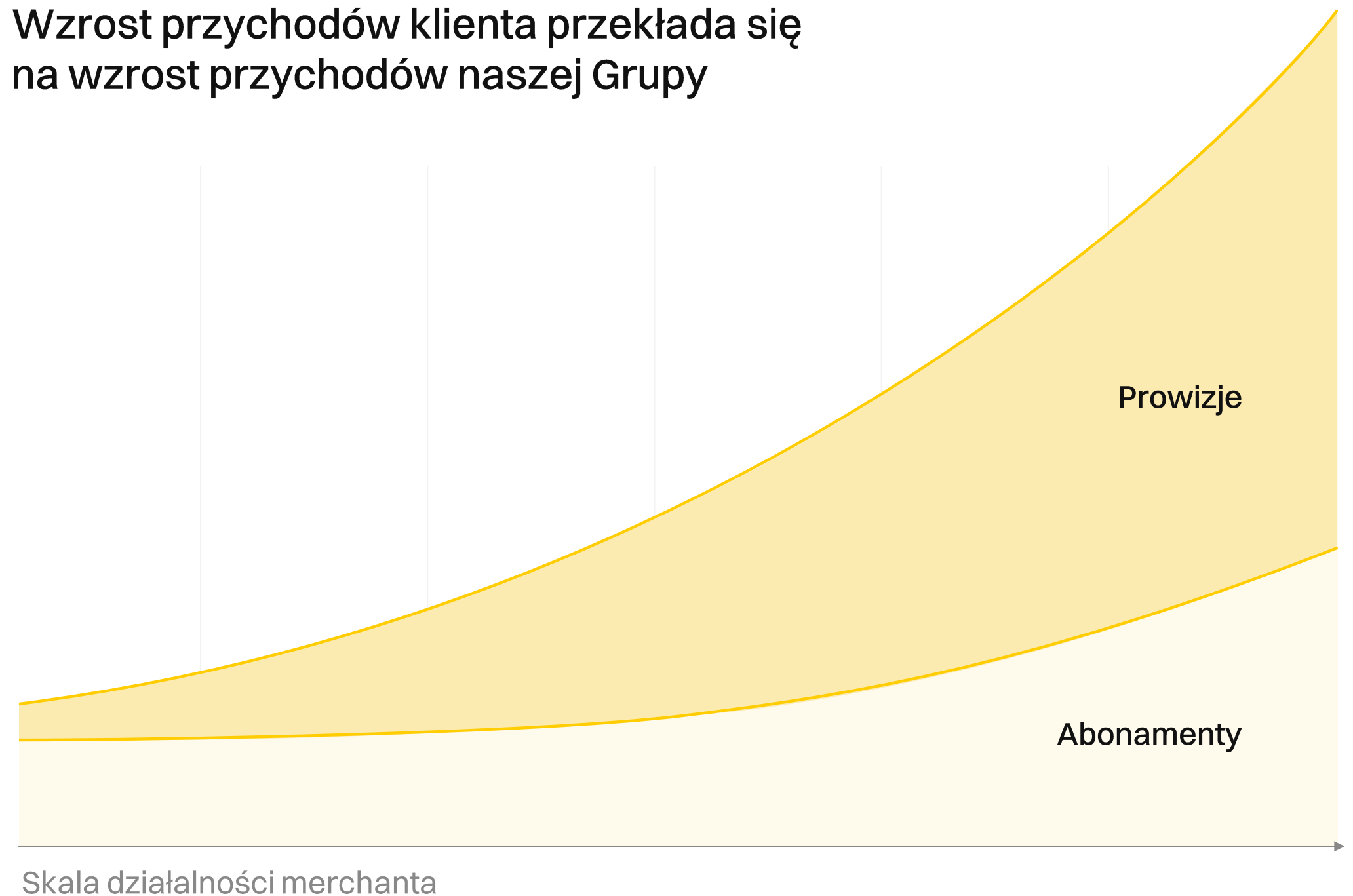
Rekurencyjne przychody

Stabilnie rosnące, powtarzalne przychody (ARR) wynikające z regularnych płatności (model abonamentowy).

Gwarancja stabilności

Niezawodna i bezpieczna infrastruktura oraz autorskie narzędzia wspierające klientów w skalowaniu ich biznesów.

Wzrost przychodów klienta przekłada się na wzrost przychodów naszej Grupy



Skala i geografia, które dają przewagę.

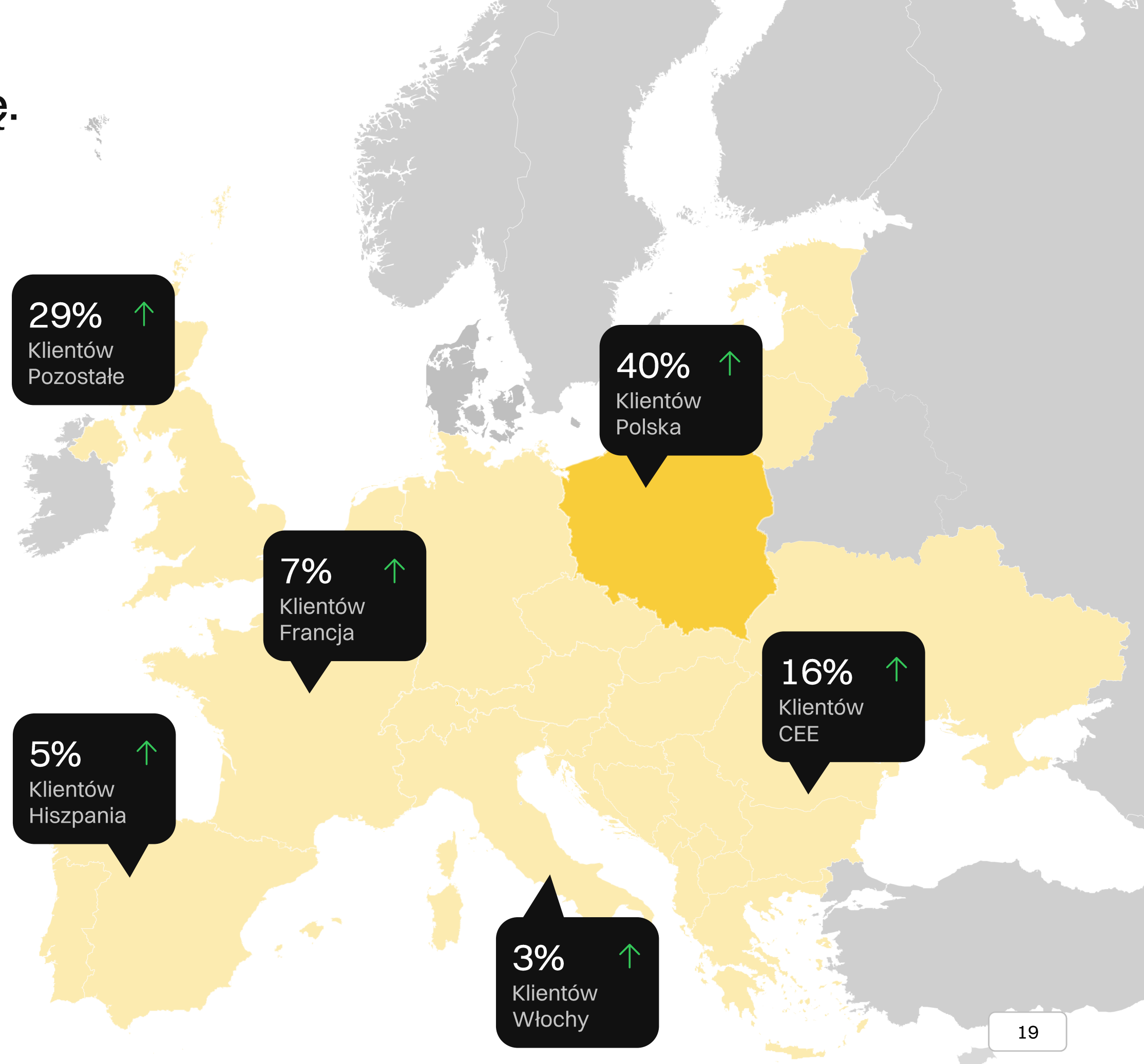
 Obsługujemy ponad

700 000

Klientów w całej Europie

Zrozumienie europejskiego rynku
i obowiązujących regulacji
prawnych

Wiarygodność i zaufanie



Rozwijamy największy ekosystem dla biznesów internetowych w Europie.

Skalujemy paneuropejski biznes dzięki M&A

Nie budujemy obecności w Europie od zera - przejmujemy lokalnych liderów i integrujemy ich w jednym, skalowalnym ekosystemie.

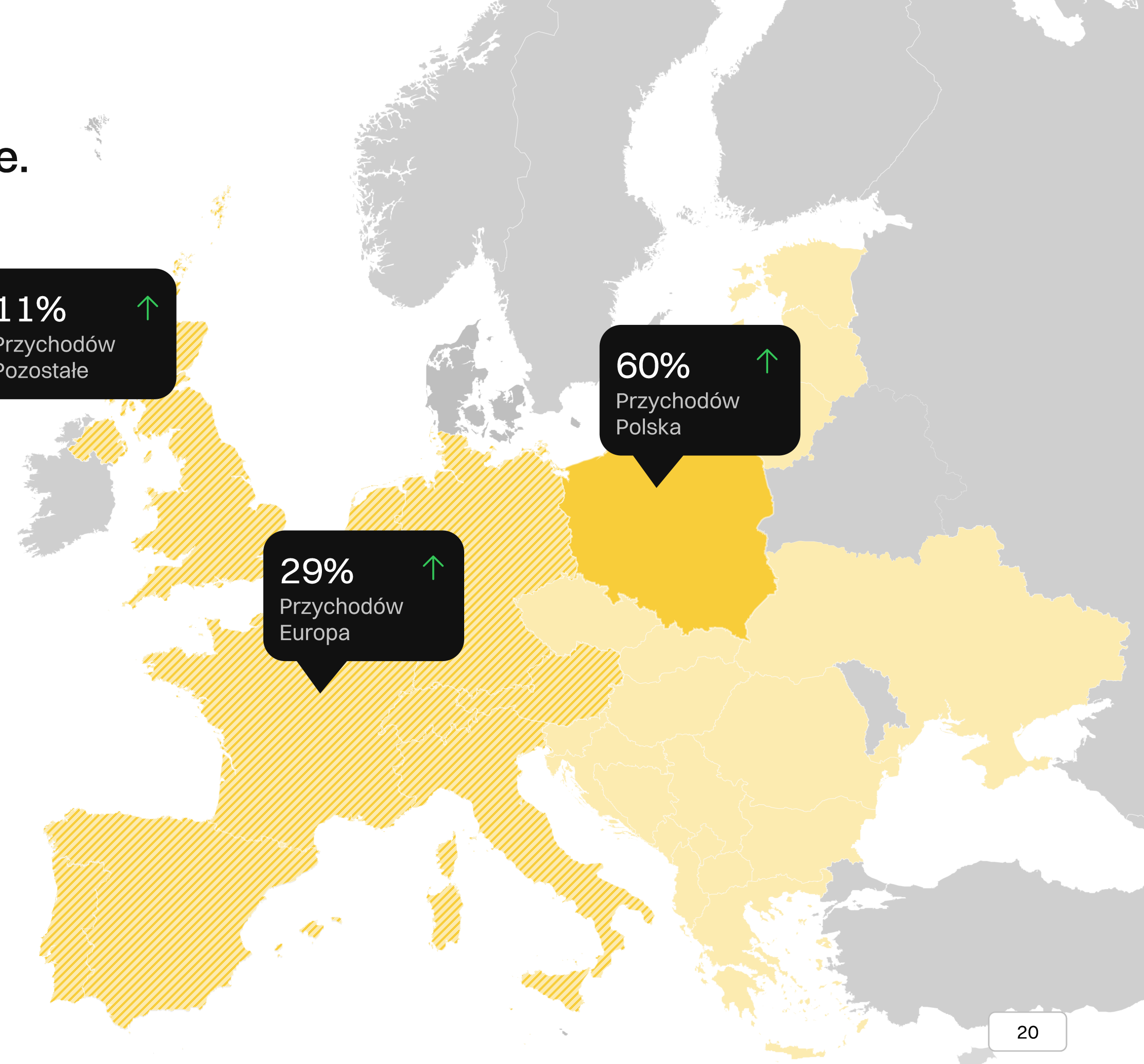
Globalna struktura przychodu



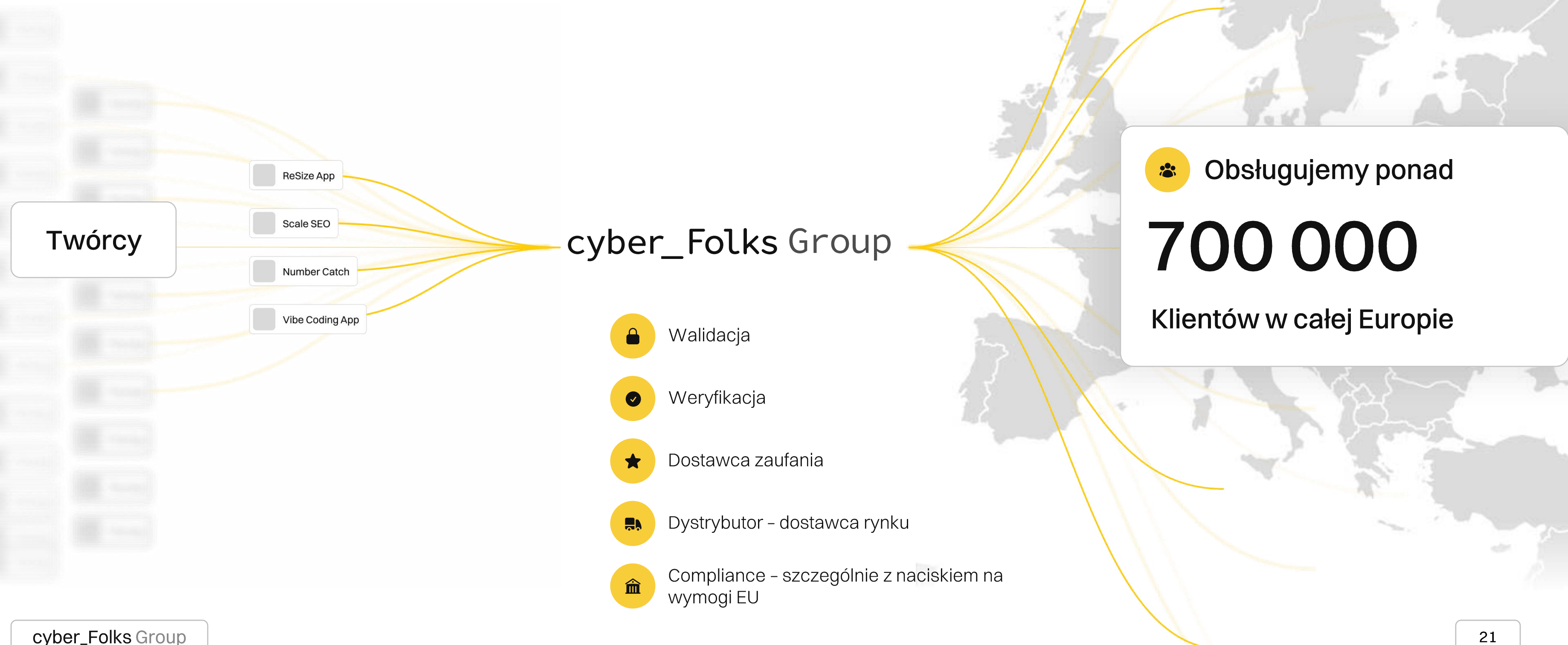
11%
Przychodów
Pozostałe

29%
Przychodów
Europa

60%
Przychodów
Polska



W świecie, w którym sztuczna inteligencja sprawia, że tworzenie oprogramowania staje się proste, dystrybucja, zaufanie i orkiestracja stają się nowymi źródłami wartości.





Matei Tănase
Senior System Admin

Ionut Ariton
CO-CEO Romania

**Za technologią zawsze stoją ludzie.
Nasz zespół od lat buduje i skaluje
technologię.**

★ Founders led business

Na poziomie grupy
i pojedynczych biznesów.

🎓 Eksperti, którzy budują przewagę

Nasi eksperci to siła napędowa innowacji.
Kompetencje i know-how skalowane wraz z Grupą.

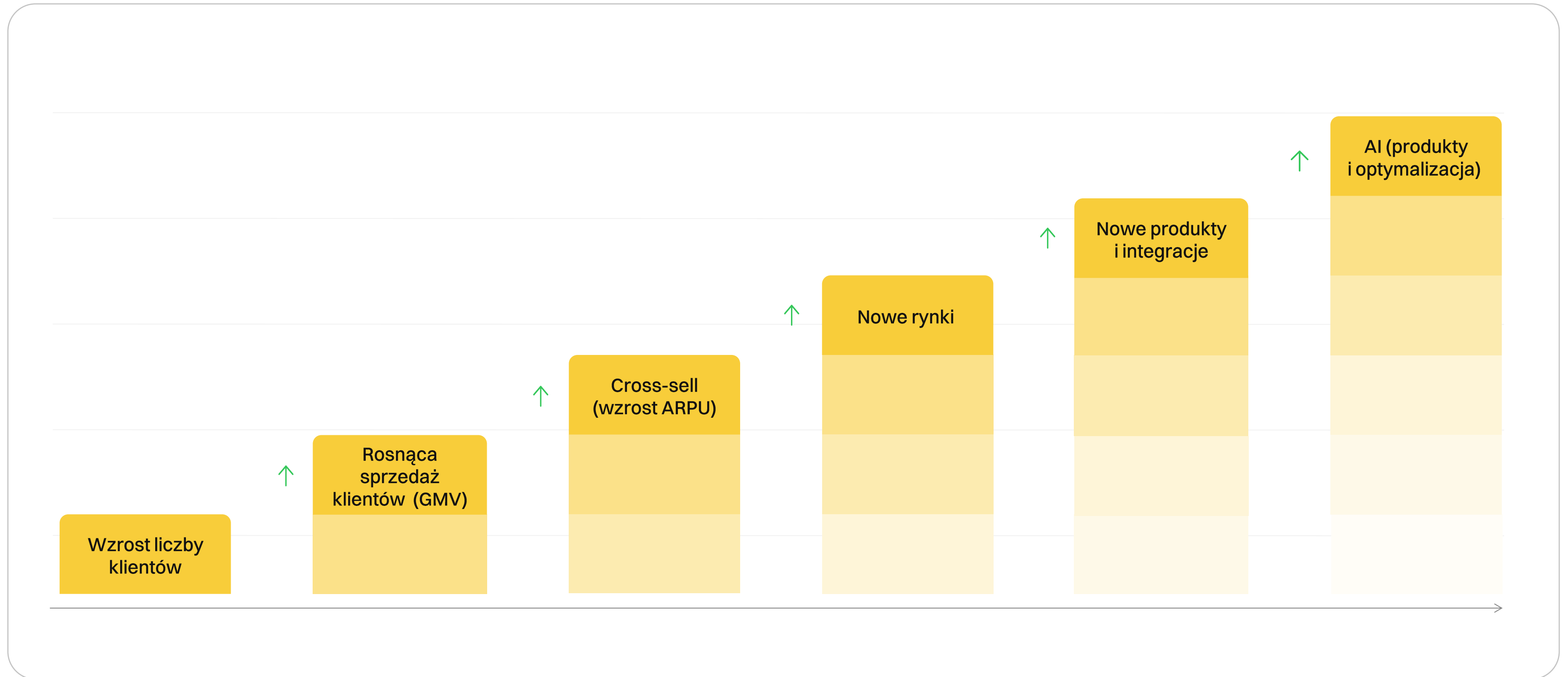
🔗 Wzmocniony siecią partnerów

Agencje, software house, integratorzy, freelancerzy wspierający
naszych klientów, kanał dystrybucji i multiplikator wdrożeń.

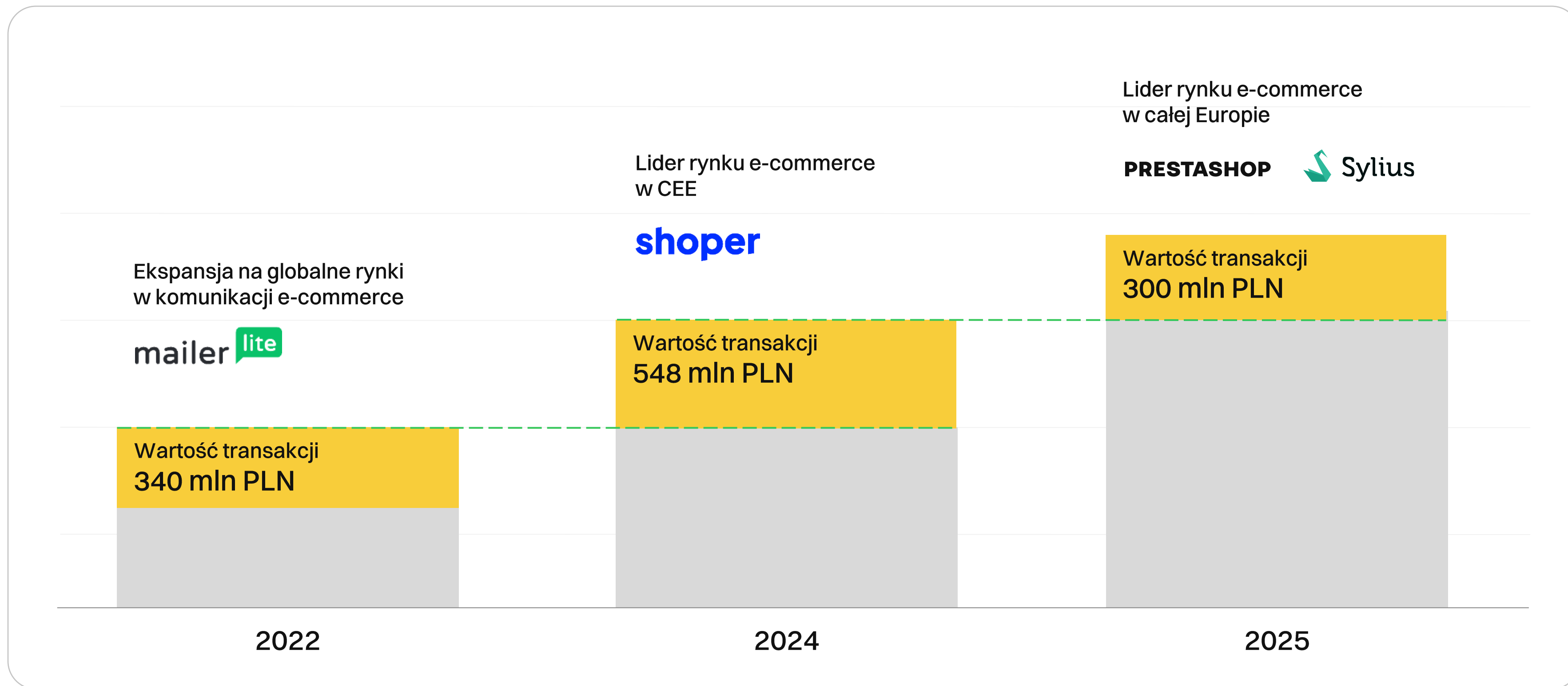
Za technologią zawsze stoją ludzie. Nasz zespół od lat buduje i skaluje technologię.



Samonapędzający się i wielowymiarowy mechanizm wzrostu Grupy.



Przyspieszamy skalowanie Grupy poprzez przejęcia.



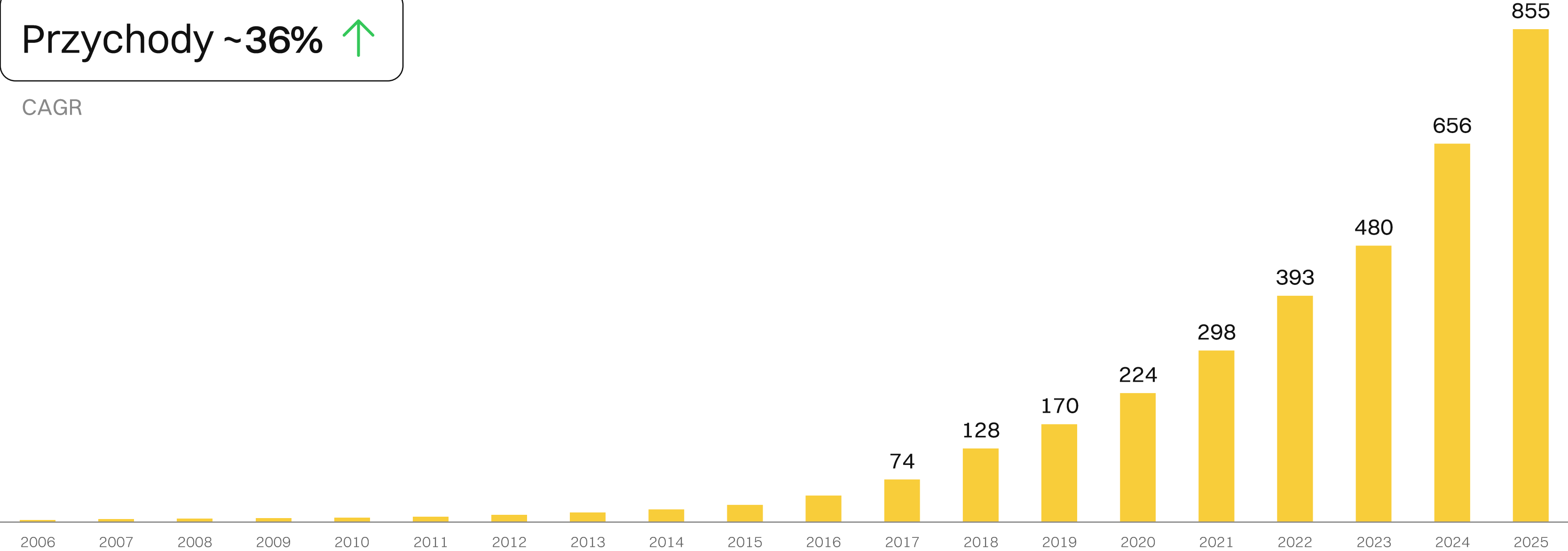
Zintegrowany ekosystem daje trwałą przewagę konkurencyjną.

- 1 Zintegrowany i kompleksowy ekosystem
- 2 Silna pozycja w Europie to zaufanie i wiarygodność
- 3 Dane i ich potencjał analityczny i predykcyjny
- 4 Osadzenie w procesach biznesowych klienta
- 5 Zrozumienie europejskiego rynku i regulacji prawnych
- 6 Zrozumienie i know-how złożoności procesów e-commerce
- 7 Przewidywalne przychody i silny cash flow
- 8 Silne kompetencje M&A i integracji spółek
- 9 Ogromna sieć partnerów technologicznych i wdrożeniowych
- 10 Zdolność do monetyzacji wyższych warstw wartości

Wykładniczy wzrost napędzany wzrostem organicznym i przejęciami.

Przychody ~36% ↑

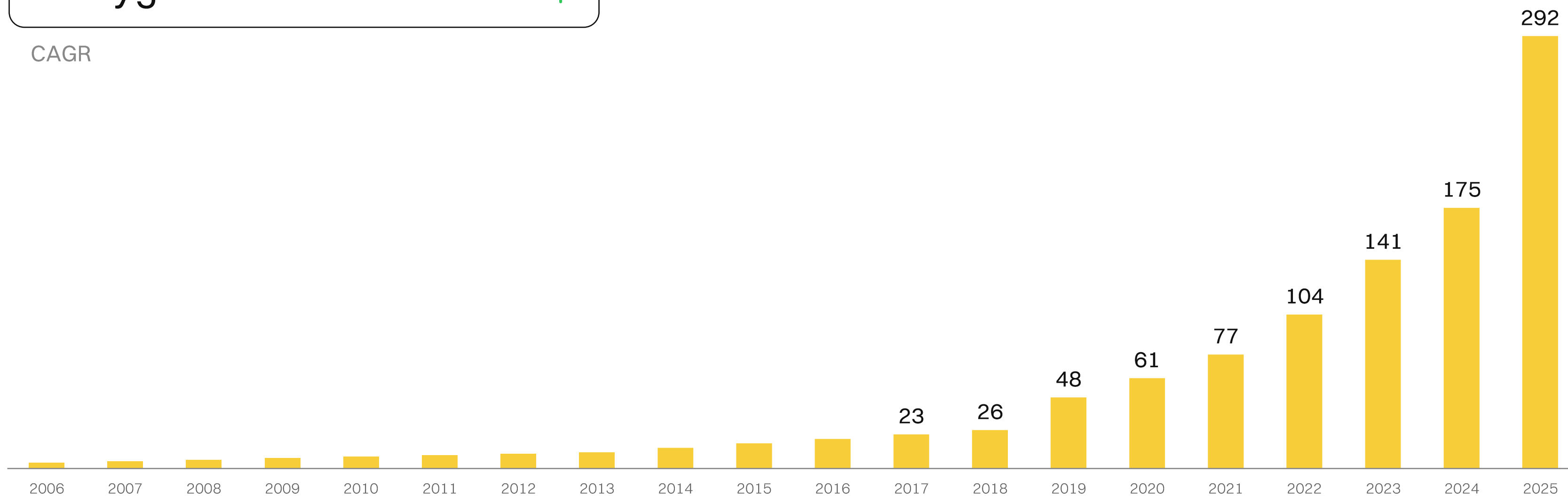
CAGR



Skalujemy biznes i wyniki Grupy, wzmacniając jej rentowność.

Skorygowana EBITDA ~37% ↑

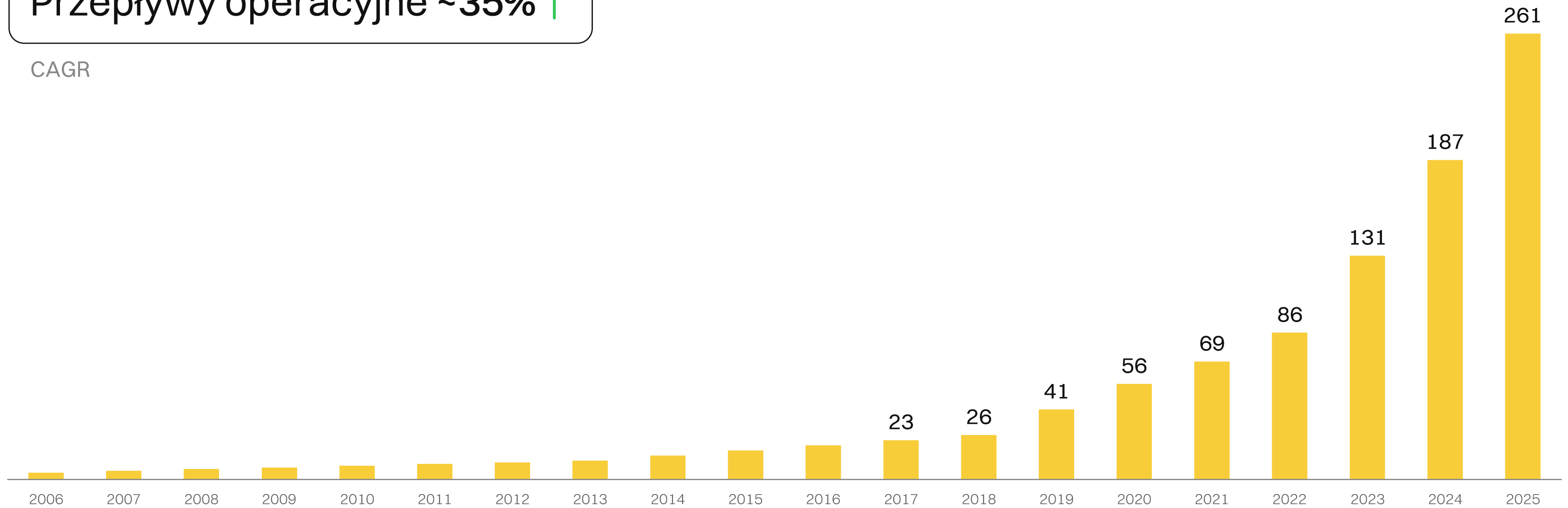
CAGR



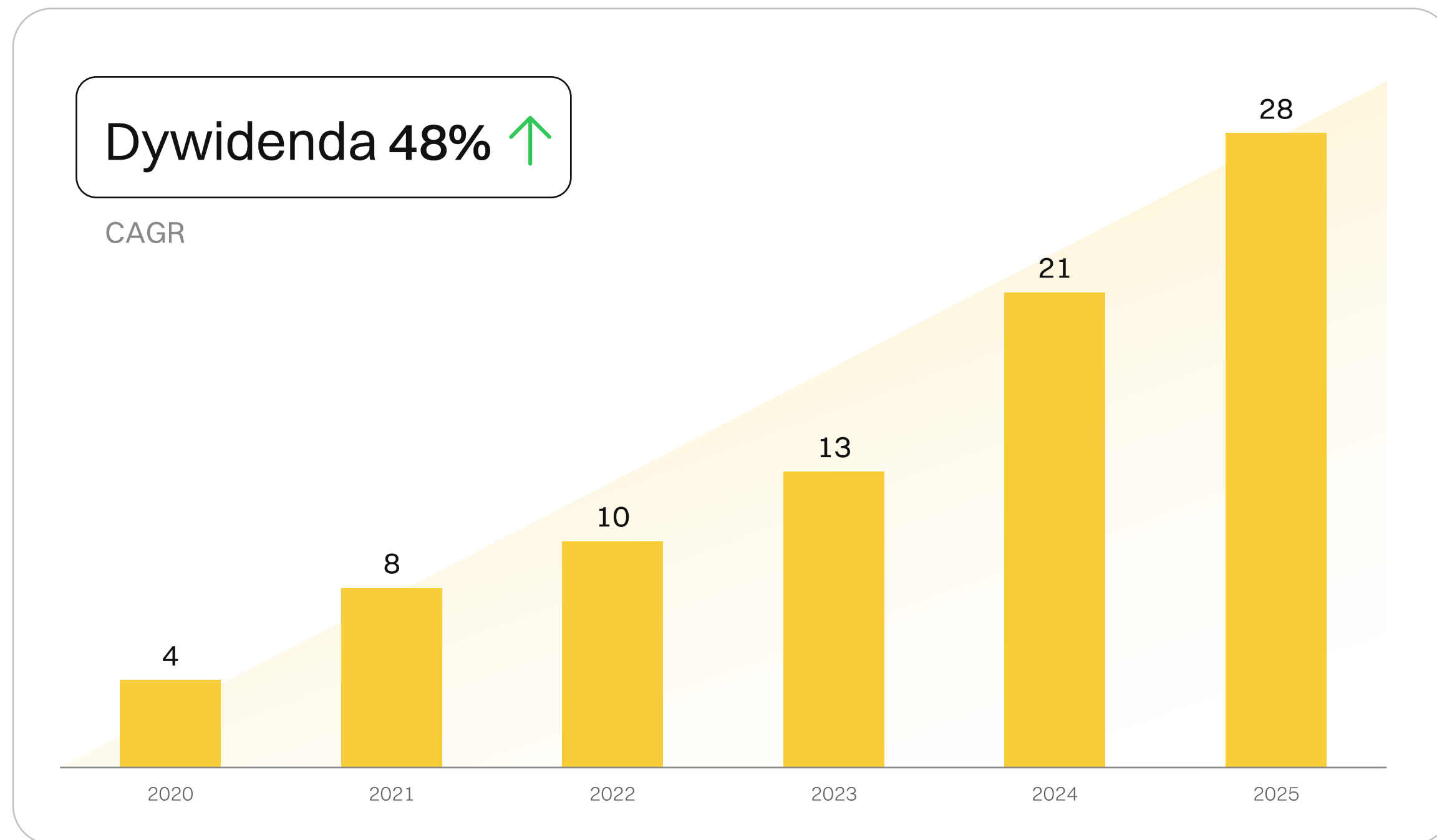
Wysoka zdolność generowania gotówki.

Przepływy operacyjne ~35%↑

CAGR



Rekordowe wyniki umożliwiają wypłatę rosnącej dywidendy oraz dalszy dynamiczny rozwój biznesu.



Łączny transfer do akcjonariuszy w 2025 r. w wysokości 38 mln PLN:

- 28 mln PLN w formie dywidendy
- 10 mln PLN na zrealizowanym w listopadzie skupie akcji własnych

Jesteśmy największym ekosystemem biznesów internetowych w Europie.



>700 000

Klientów na całym świecie



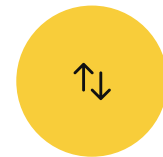
140 mld PLN

Łączny obrót generowany przez platformy e-commerce Grupy



+36%

Średnioroczny wzrost przychodów w latach 2017-2025



34%

Rentowność EBITDA adj LTM



Jakub Dwernicki
CEO cyber_Folks Group

cyber_Folks Group

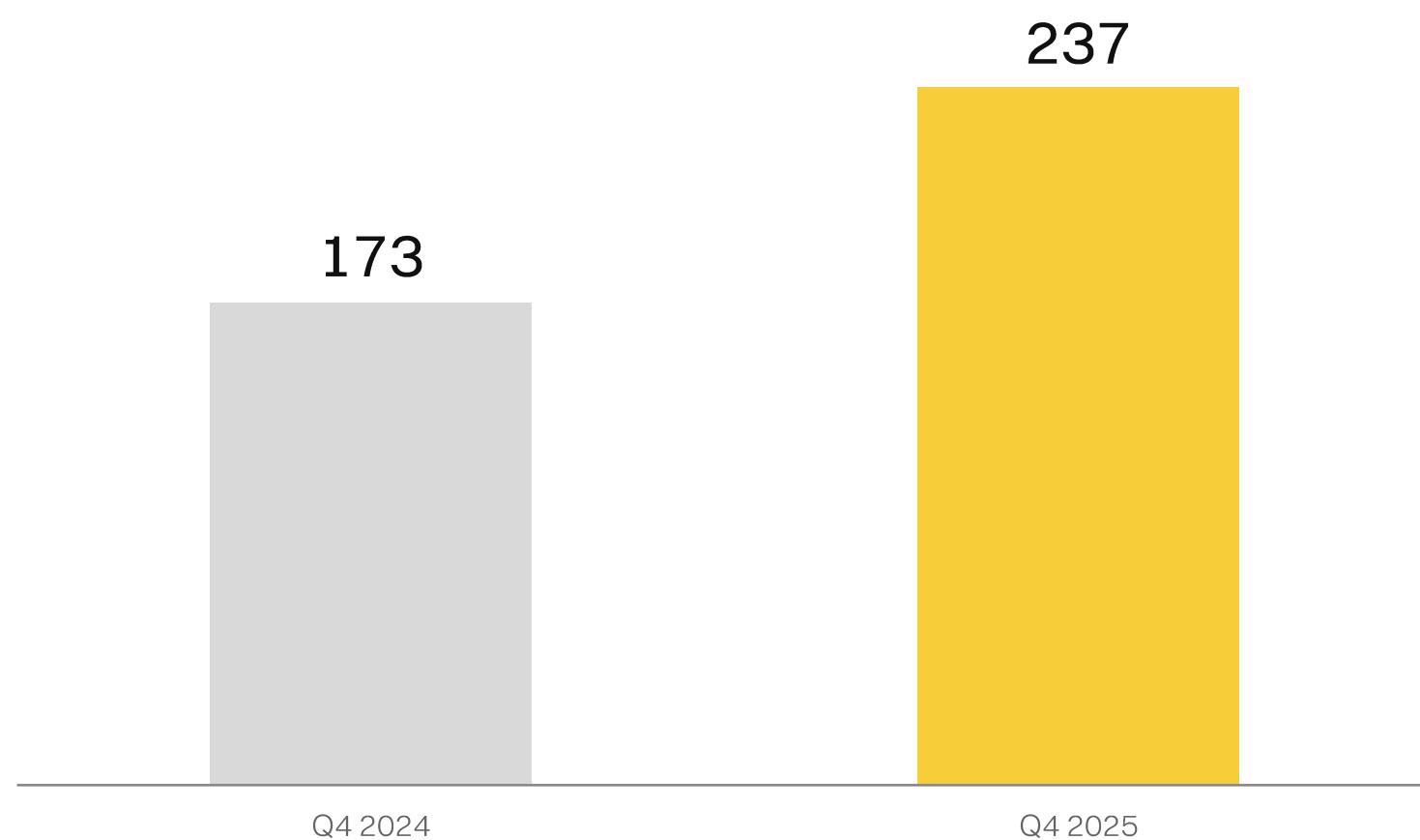
Q4/2025 w cyber_Folks

Rekordowy i przełomowy rok

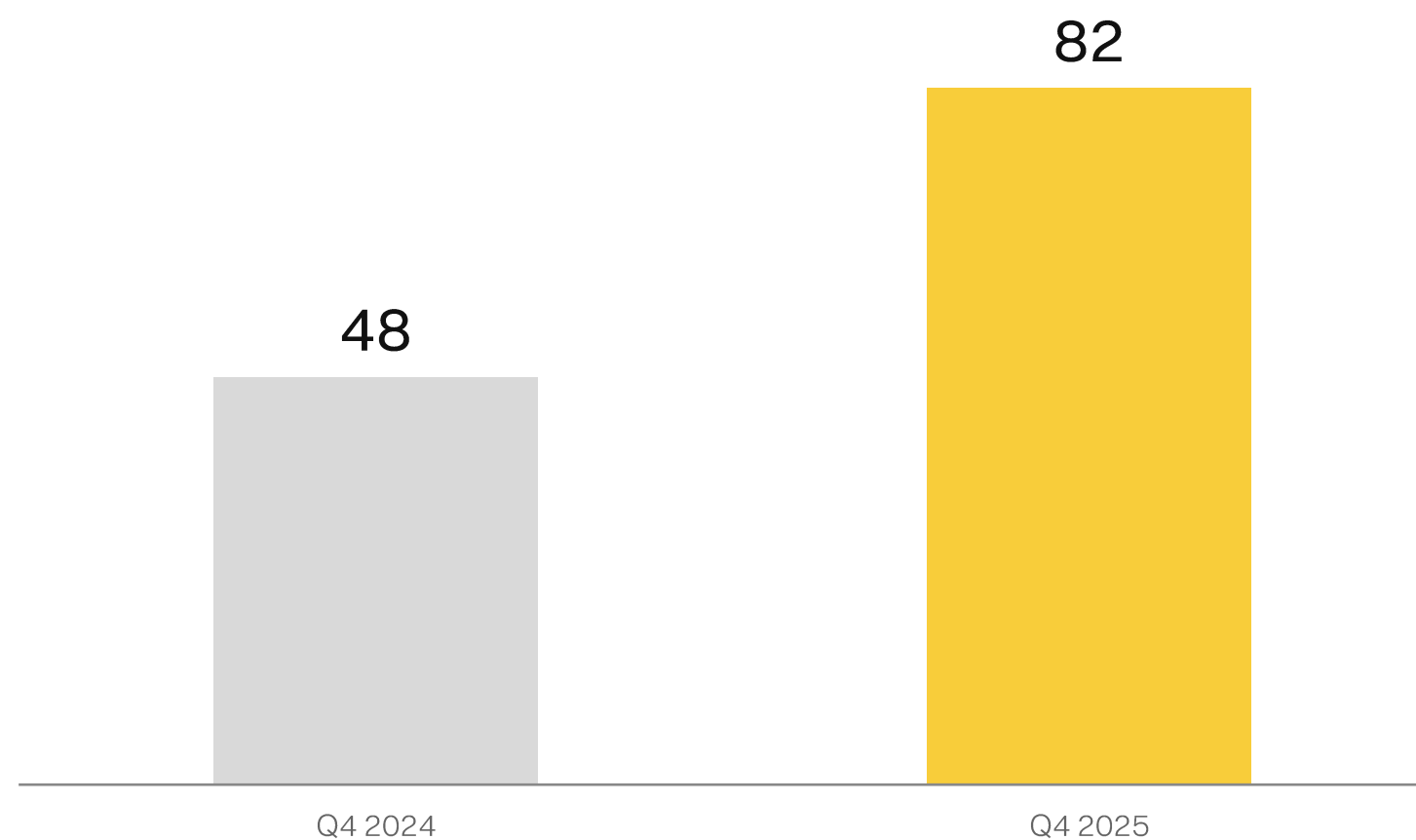


Przychody i skorygowana EBITDA Grupy cyber_Folks - wyniki raportowe za Q4 2025.

Przychody +37% ↑



Skorygowana EBITDA* +71% ↑

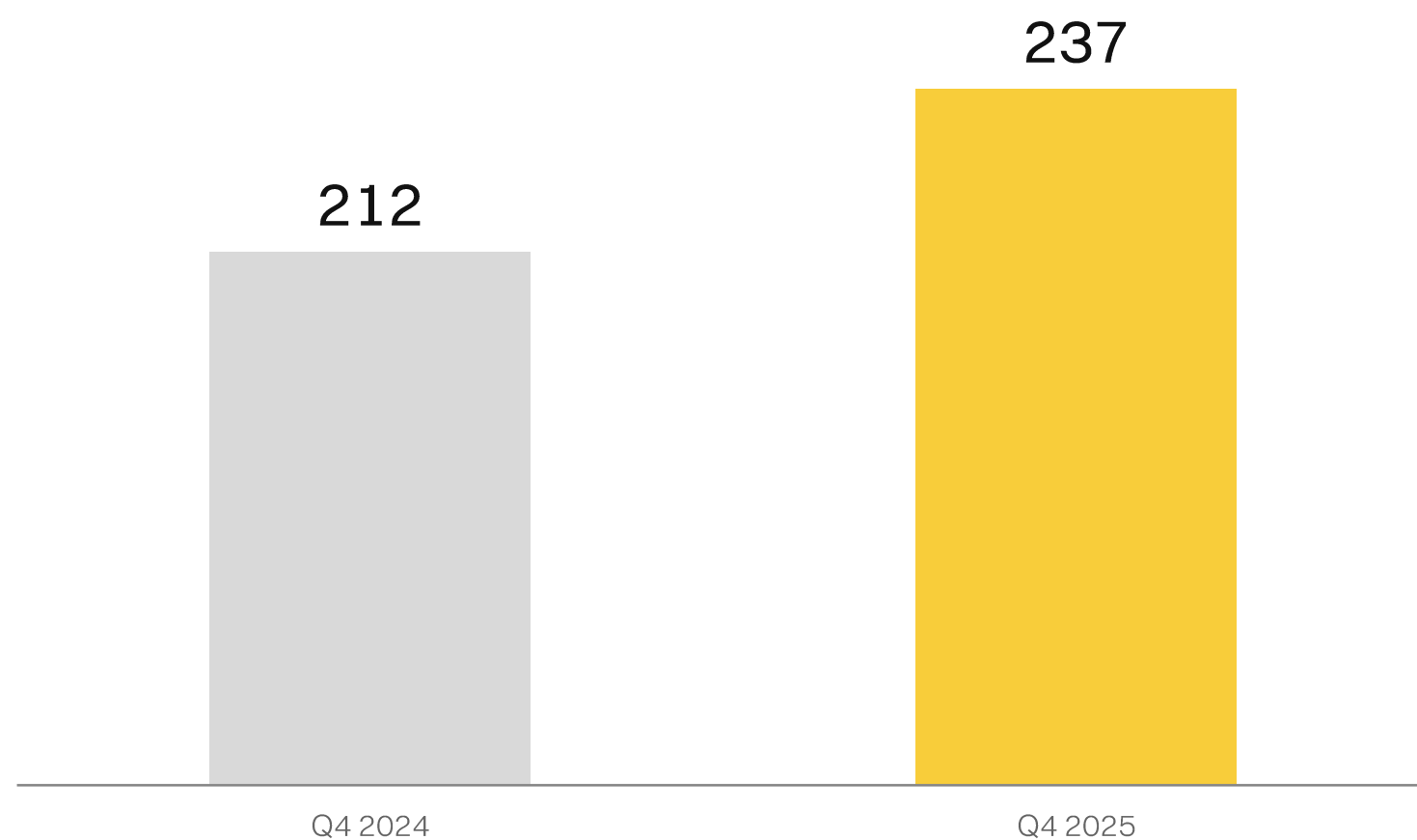


Wartości w mln PLN

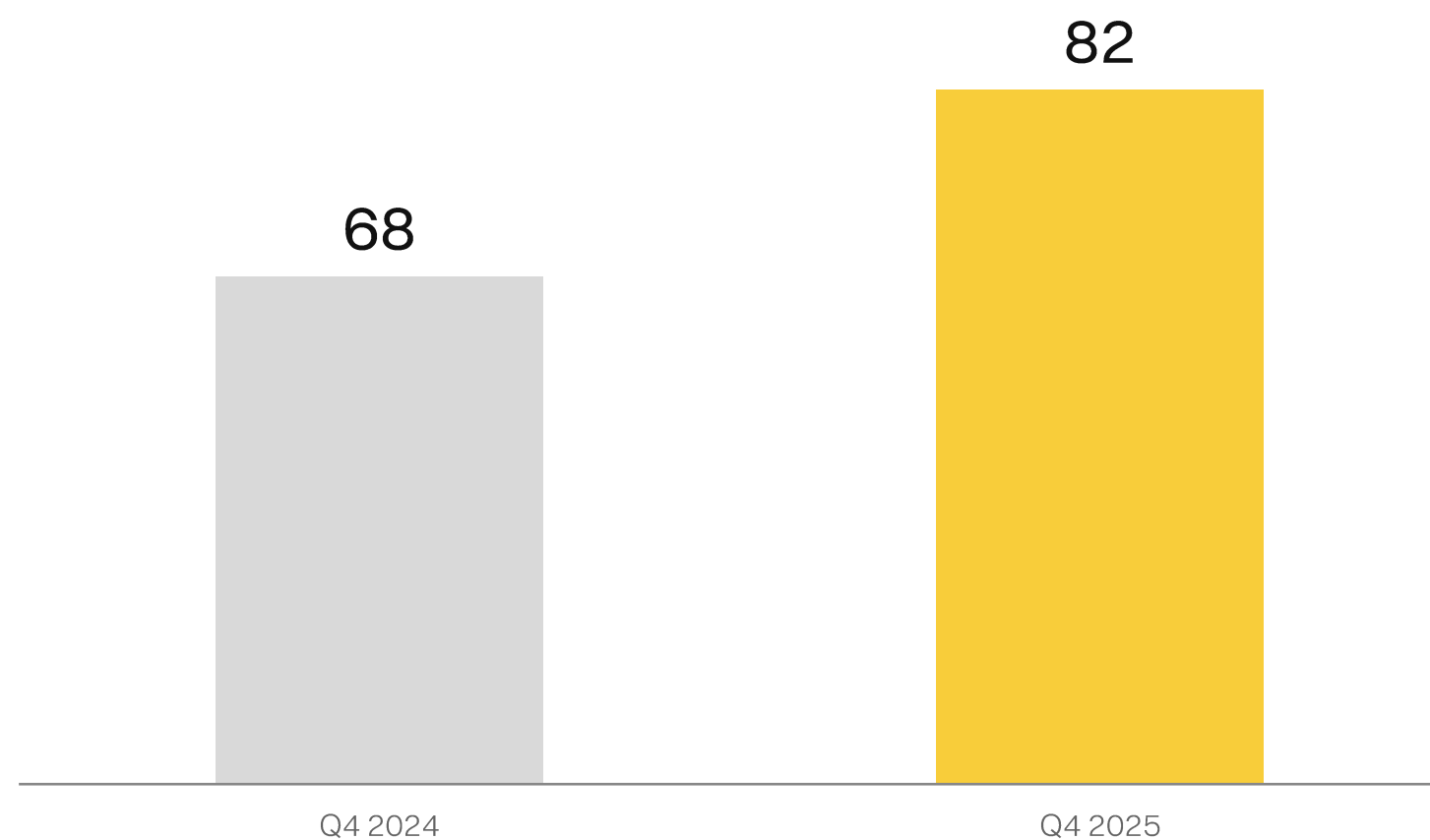
*EBITDA skorygowana o koszty transakcyjne, restrukturyzacji oraz ESOP

Przychody i skorygowana EBITDA Grupy cyber_Folks - wyniki pro-forma za Q4 2025.

Przychody +12% ↑



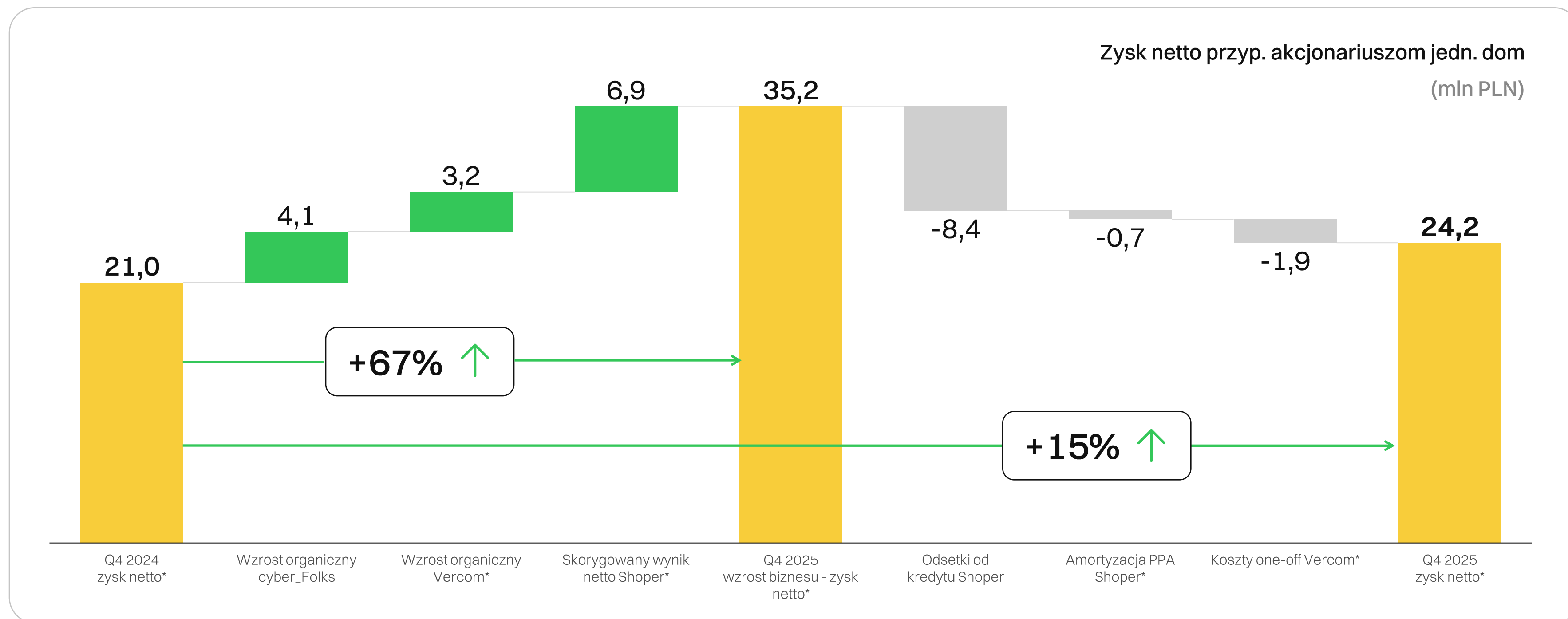
Skorygowana EBITDA* +21% ↑



Wartości w mln PLN

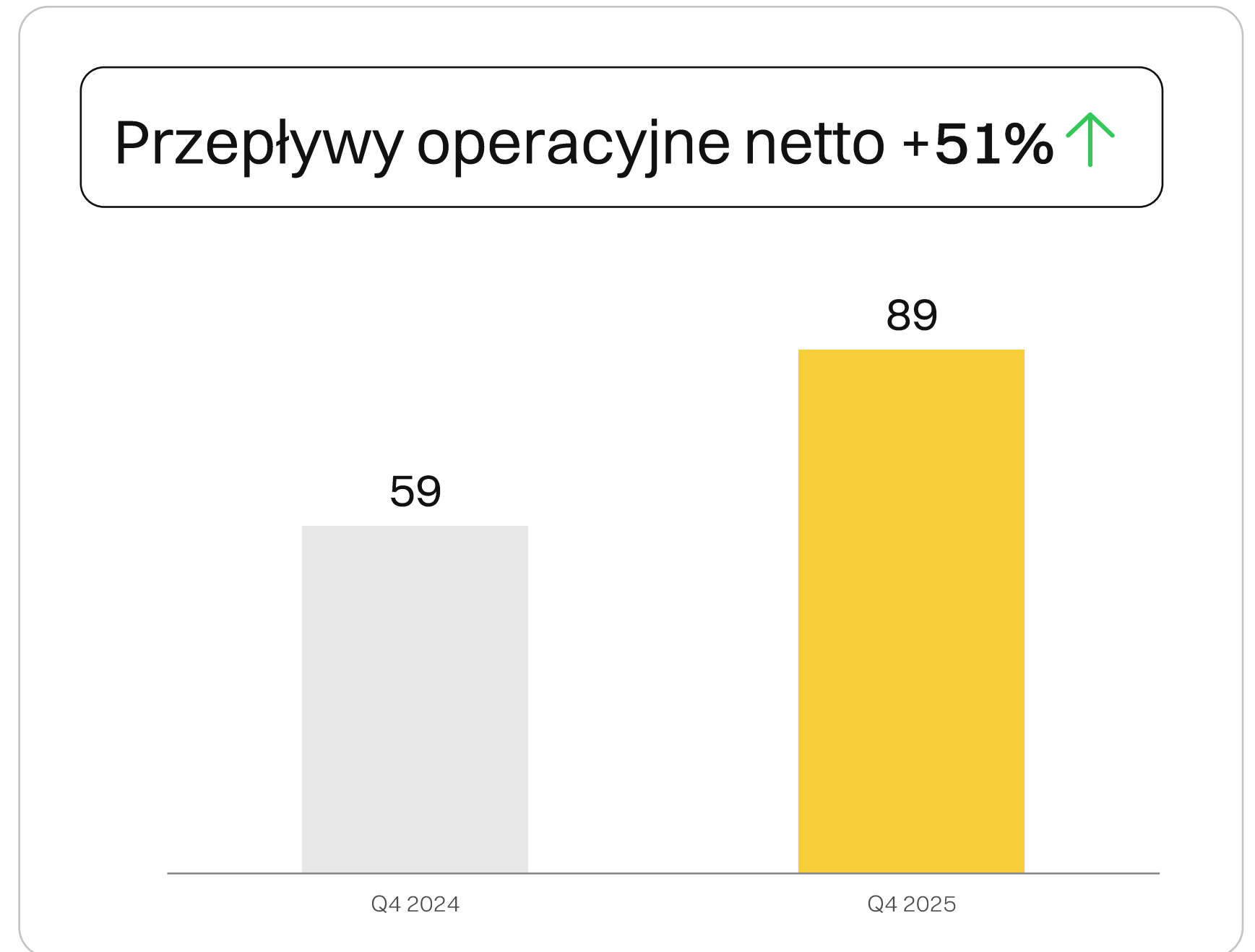
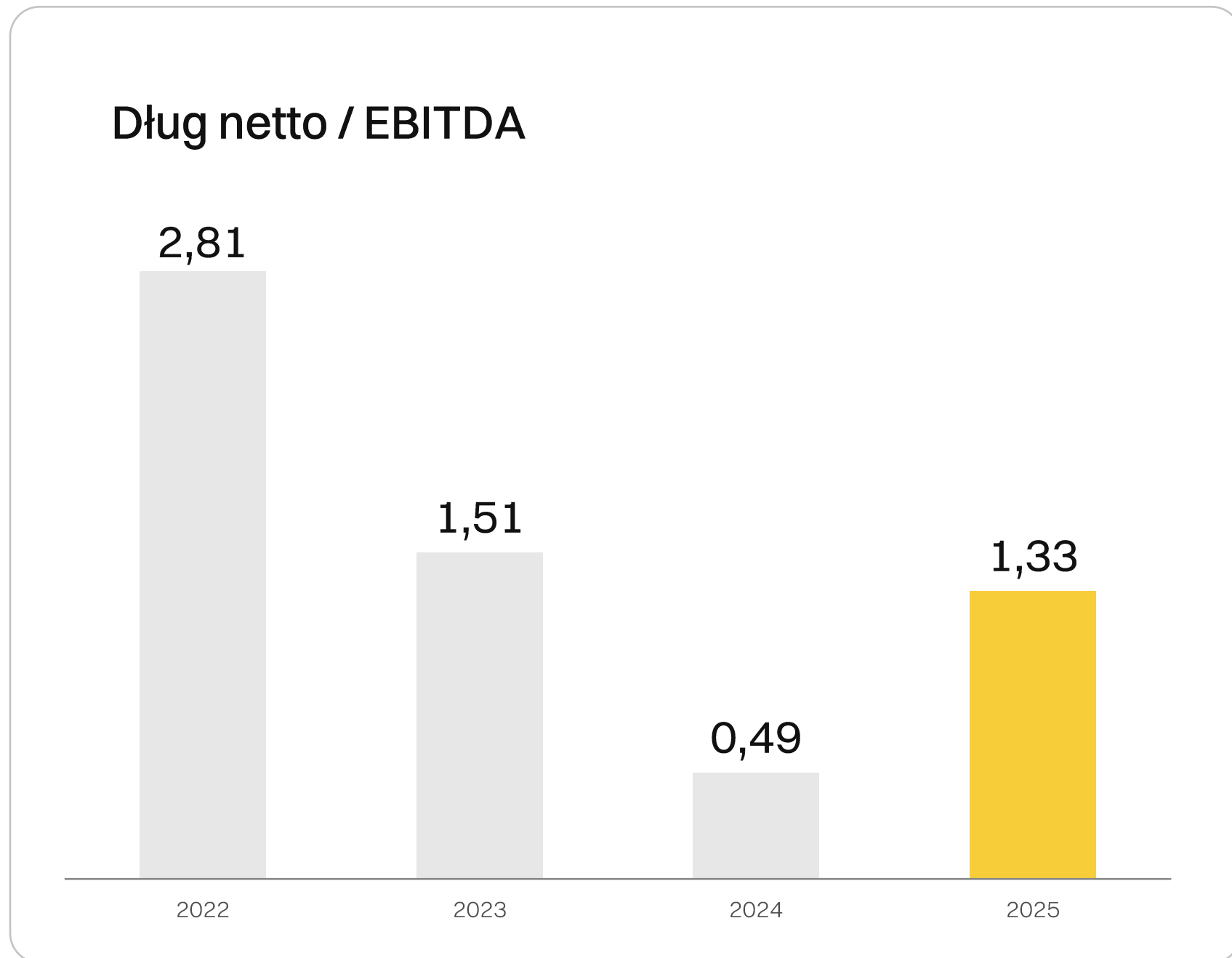
*EBITDA skorygowana o koszty transakcyjne, restrukturyzacji oraz ESOP

Dynamiczny wzrost biznesu i rentowności netto spłaszczony przez nieoperacyjne koszty.



*Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

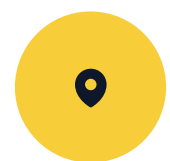
Solidny i dynamicznie rosnący cash flow.



cyber_Folks Group

Sesja Q&A





Kalendarz wydarzeń.

18.03

Publikacja sprawozdania rocznego

24.03

RoadShow

Londyn

25.03

PKOBP Conference

Londyn

31.03

WOOD's EME NYC Conference

New York

09.04

Market Masters

Warszawa



Jakub Dwernicki

CEO cyber_Folks Group



Robert Stasik

CFO cyber_Folks Group



Mateusz Paradowski

m.paradowski@innervalue.pl

+48 516 089 279



Tomasz Pokora

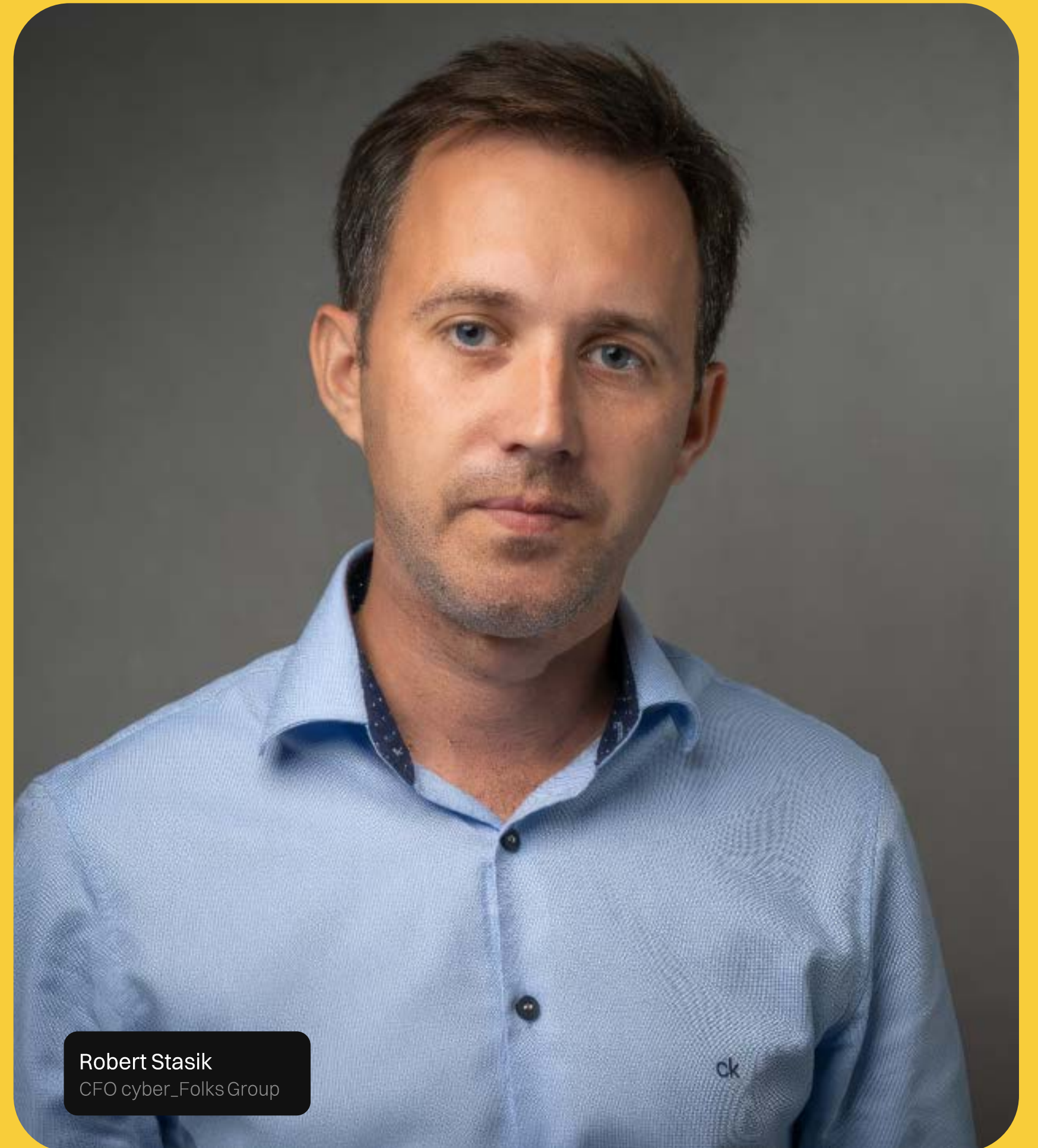
t.pokora@cyberfolks.pl

+48 539 147 777

cyber_Folks Group

Wyniki finansowe

załącznik



Robert Stasik
CFO cyber_Folks Group

ck

cyber_Folks Group

Grupa cyber_Folks



Katarzyna Juskiewicz
COO cyber_Folks

Wybrane pozycje Rachunku zysków i strat Grupy cyber_Folks.

(mln PLN)	Q4 2024 ¹⁾	Q4 2025	Zmiana	2024 ²⁾	2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	173,2	236,7	+37%	656,3	855,2	+30%
Koszty one-off ²⁾	0,7	4,8	+586%	3,2	18,6	+480%
Skorygowana EBITDA	48,2	82,4	+71%	175,3	291,7	+66%
Amortyzacja i odpisy aktywów trwałych	-9,3	-16,3	+76%	-30,6	-66,1	+116%
Koszty finansowe netto	-3,1	-10,3	+232%	-15,8	-49,2	+211%
Podatek dochodowy	-2,8	-7,3	+161%	-12,3	-31,1	+154%
Zysk netto	32,6	44,0	+35%	110,7	127,9	+16%
Zysk netto przyp. na akcjonariuszy jedn. dom.	21,0	24,2	+16%	71,2	63,1	-11%

Wybrane pozycje Rachunku przepływów pieniężnych Grupy cyber_Folks.

(mln PLN)	Q4 2024	Q4 2025	Change	2024	2025	Change
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	58,8	88,9	+51%	187,5	261,2	+39%
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wart. niematerialnych	-8,4	-11,2	+33%	-26,8	-40,9	+53%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-3,4	-5,3	+55%	-12,3	-19,1	+55%
Unlevered FCF	47,0	72,4	+54%	148,4	201,2	+36%
Splaty kredytów i pożyczek	-10,5	-20,0	+90%	-46,5	-52,5	+13%
Odsetki zapłacone pomniejszone o odsetki otrzymane	-3,0	-11,3	+270%	-16,4	-47,9	+193%
Dywidendy do akcjonariuszy mniejszościowych	0,0	-1,5	-	-18,5	-40,5	+119%
Wolne środki (przepływy) pieniężne	33,4	39,7	+19%	67,0	60,3	-10%

cyber_Folks Group

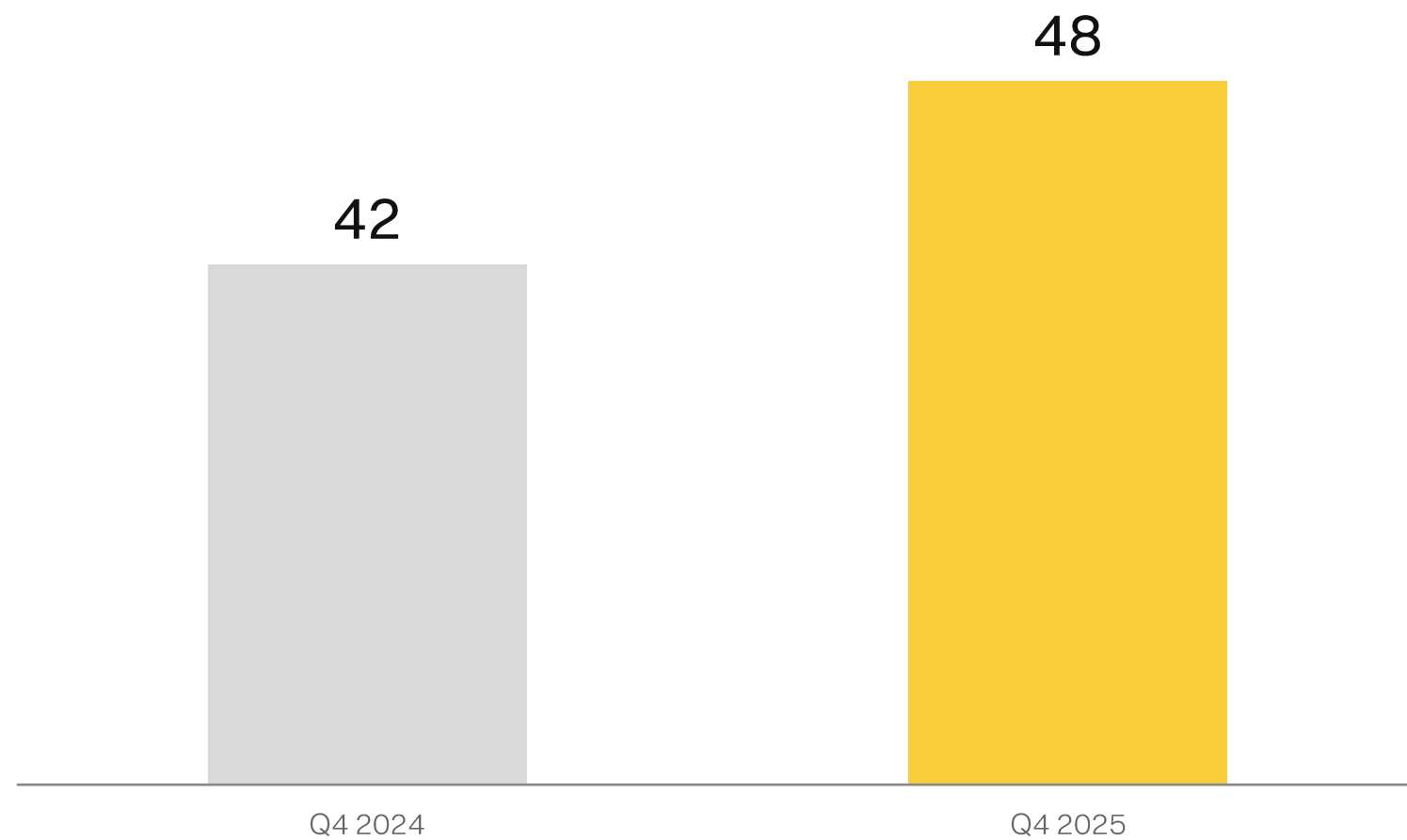
Segment cyber_Folks



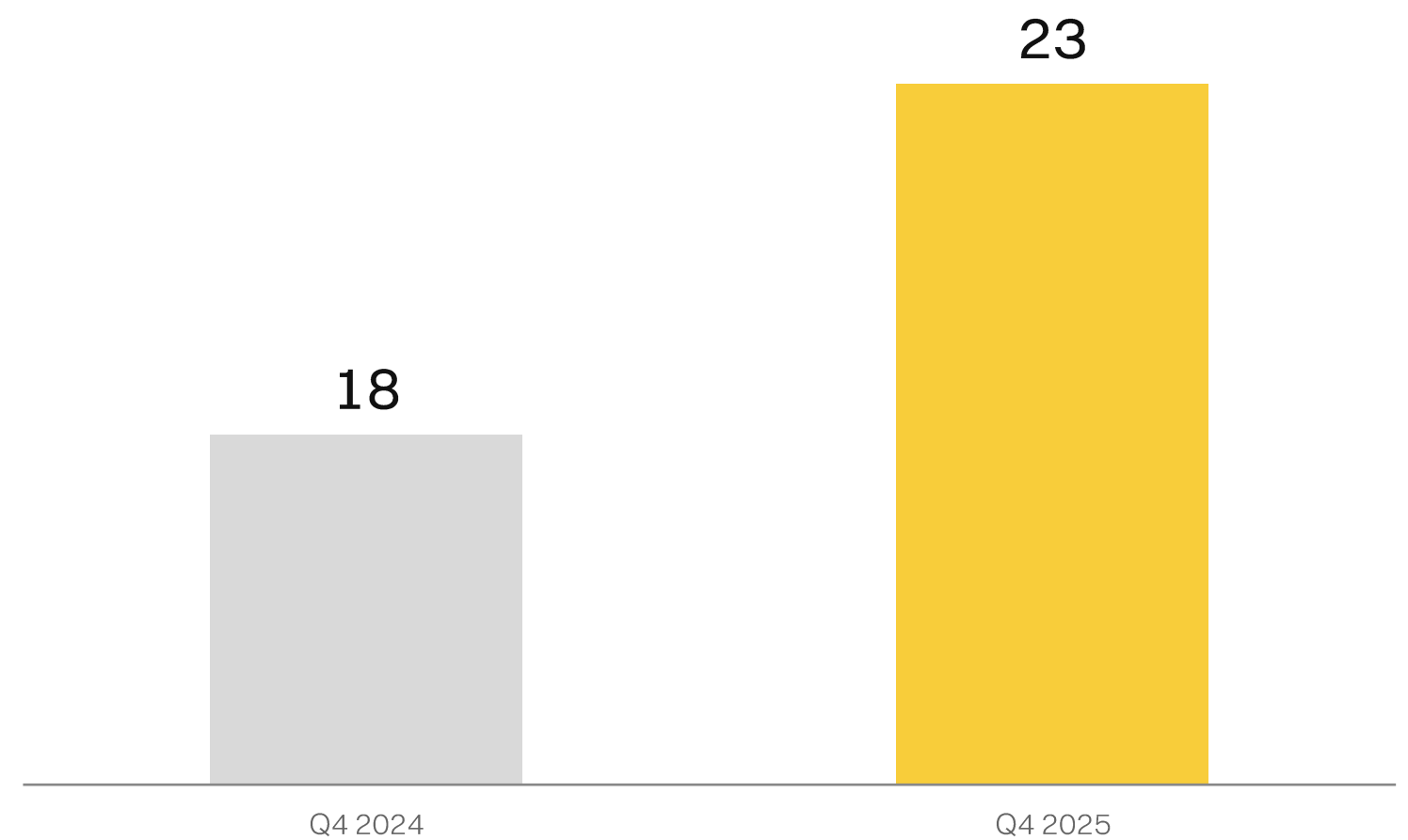
Kondrad Kowalski
CFO cyber_Folks

Przychody i skorygowana EBITDA segmentu cyber_Folks- wyniki za Q4 2025.

Przychody +13%↑



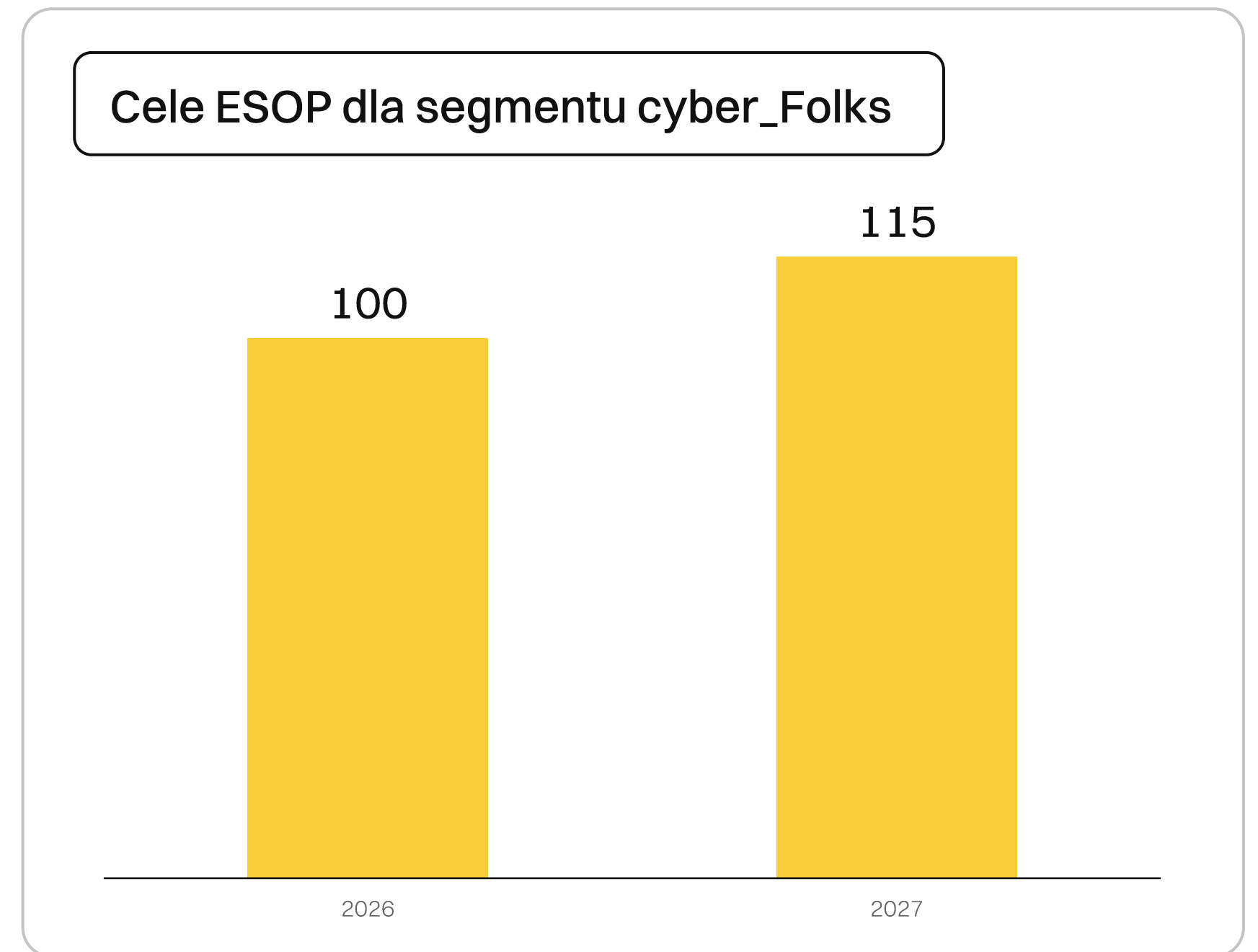
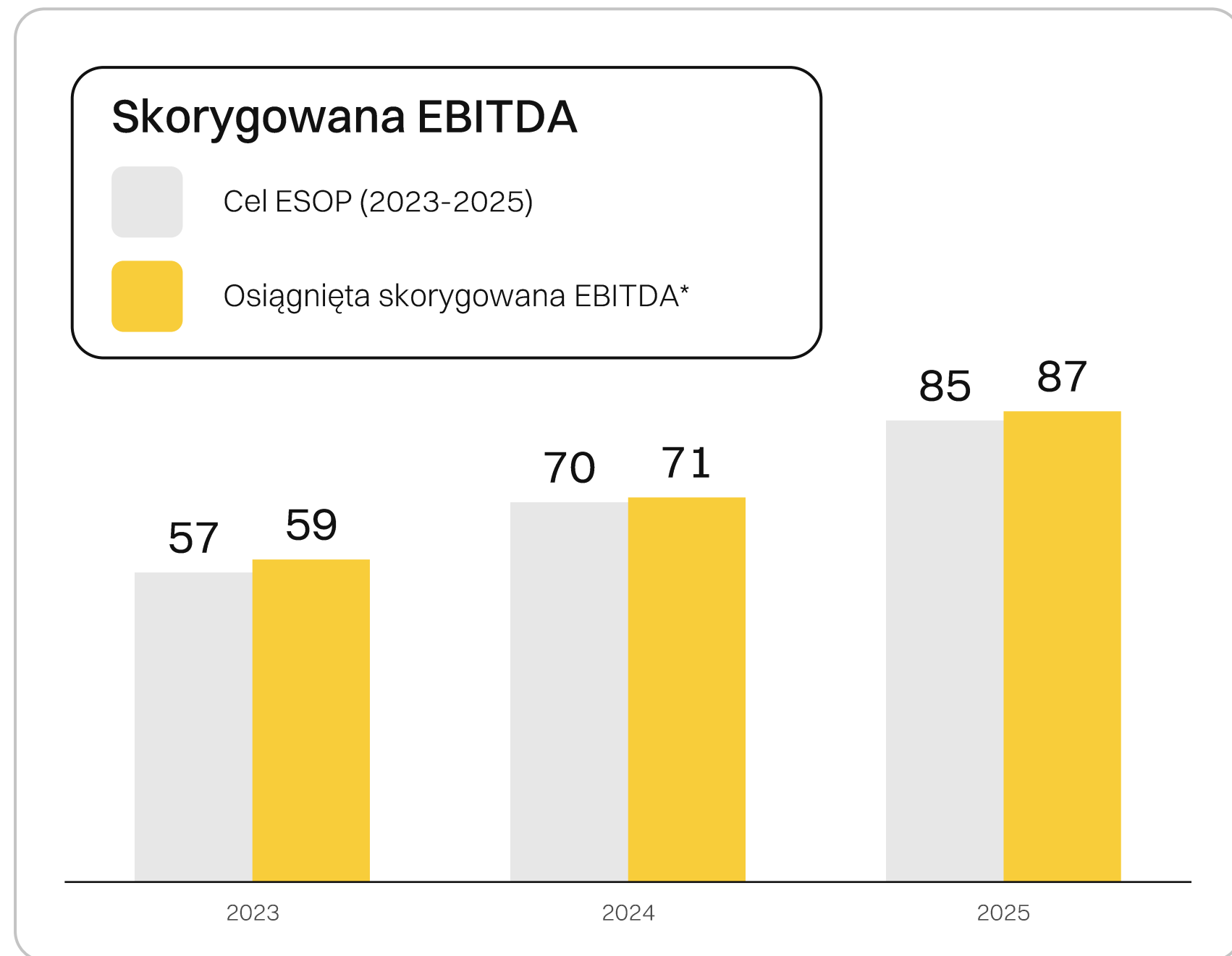
Skorygowana EBITDA* +24%↑



Wartości w mln PLN

*EBITDA skorygowana o koszty transakcyjne oraz koszty ESOP

EBITDA segmentu vs. cele ESOP.



Wartości w mln PLN
*EBITDA skorygowana o koszty transakcyjne oraz koszty ESOP

cyber_Folks Group

Segment VERCOM

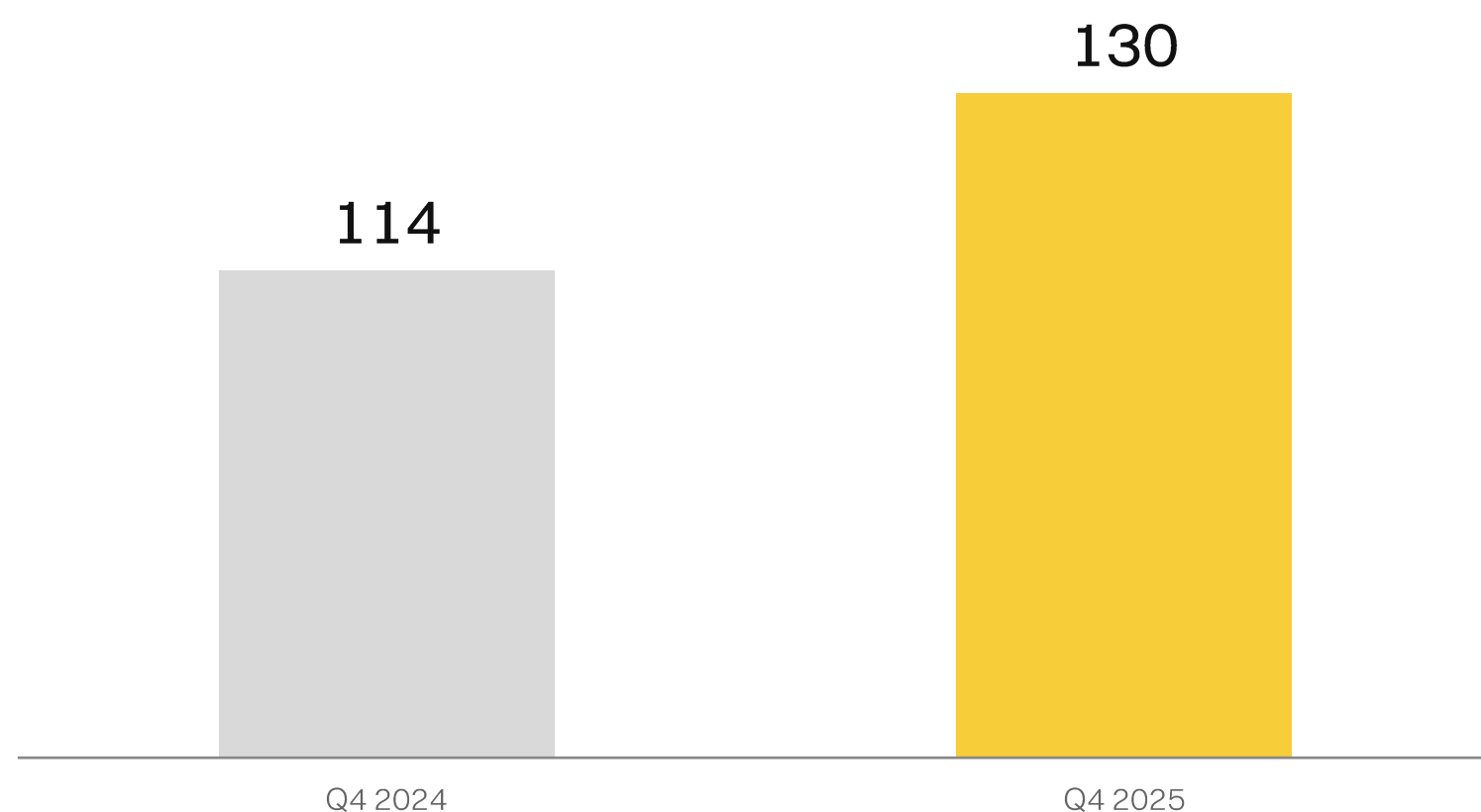


Krzysztof Szyszka
Founder & CEO Vercom

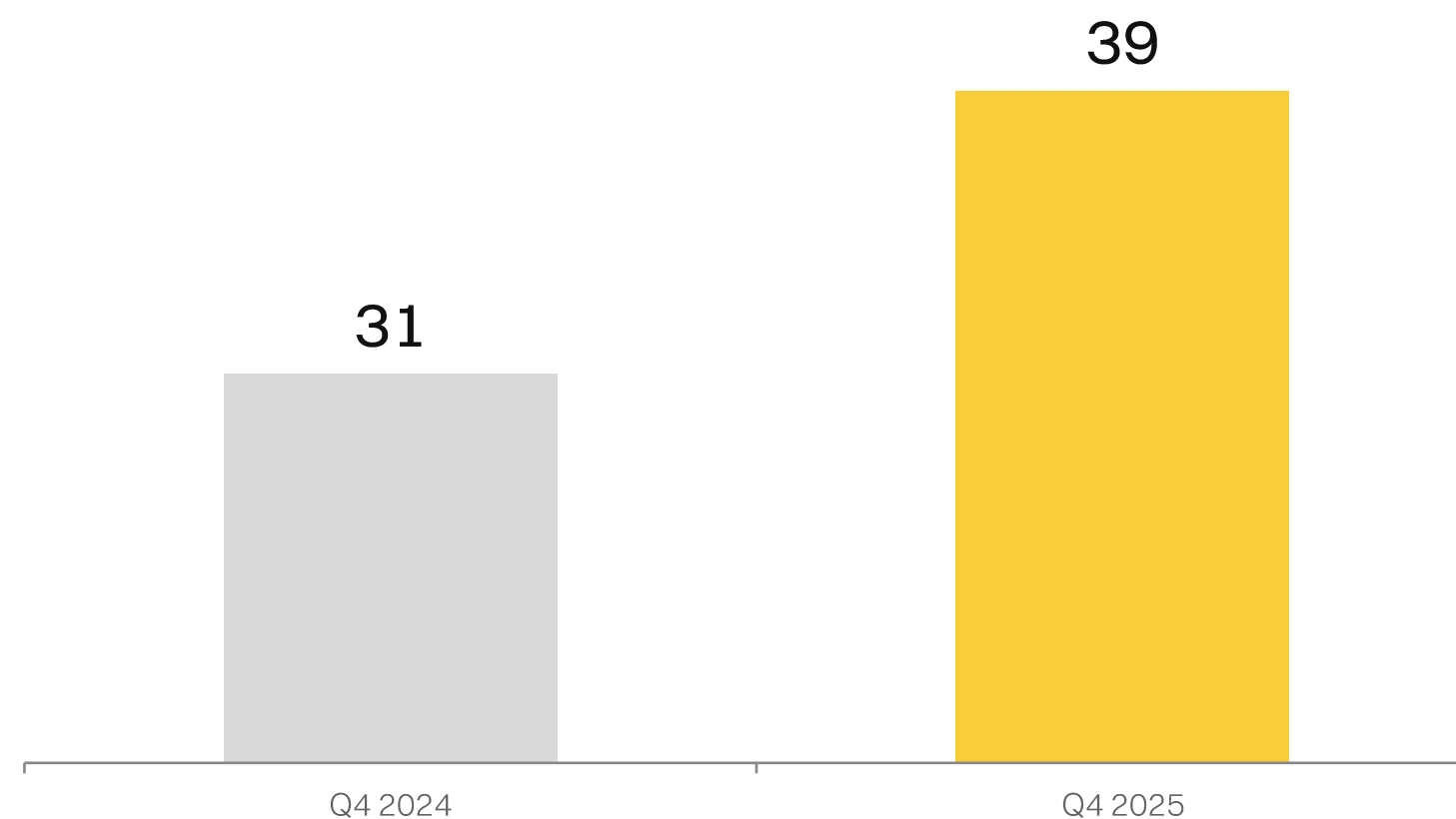
Przychody i skorygowana EBITDA segmentu Vercom- wyniki za Q4 2025 rok.

Przychody +14% ↑

Z wyłączeniem największego klienta



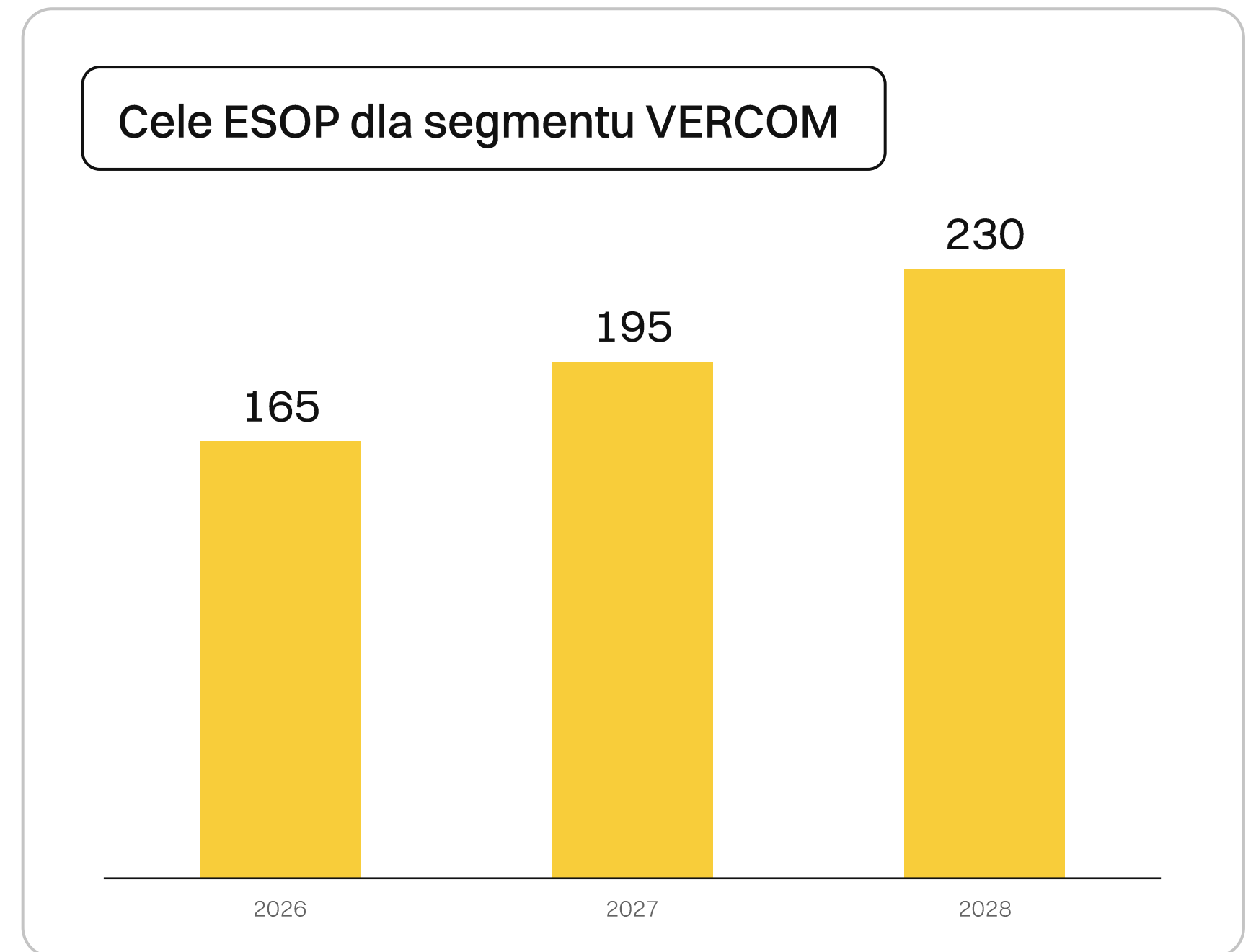
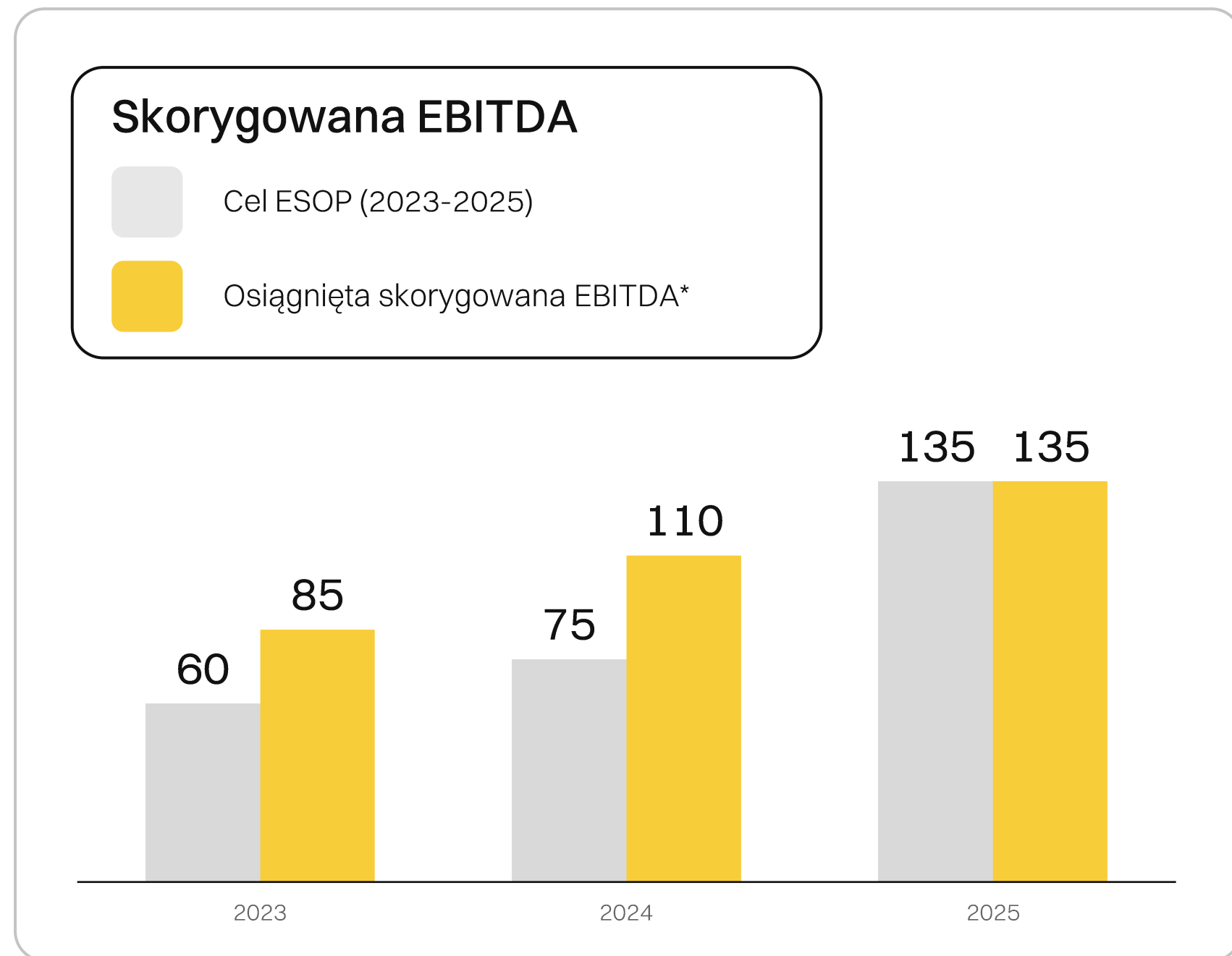
Skorygowana EBITDA* +26% ↑



Wartości w mln PLN

*EBITDA skorygowana o koszty transakcyjne oraz koszty ESOP

EBITDA segmentu VERCOM vs. cele ESOP.



cyber_Folks Group

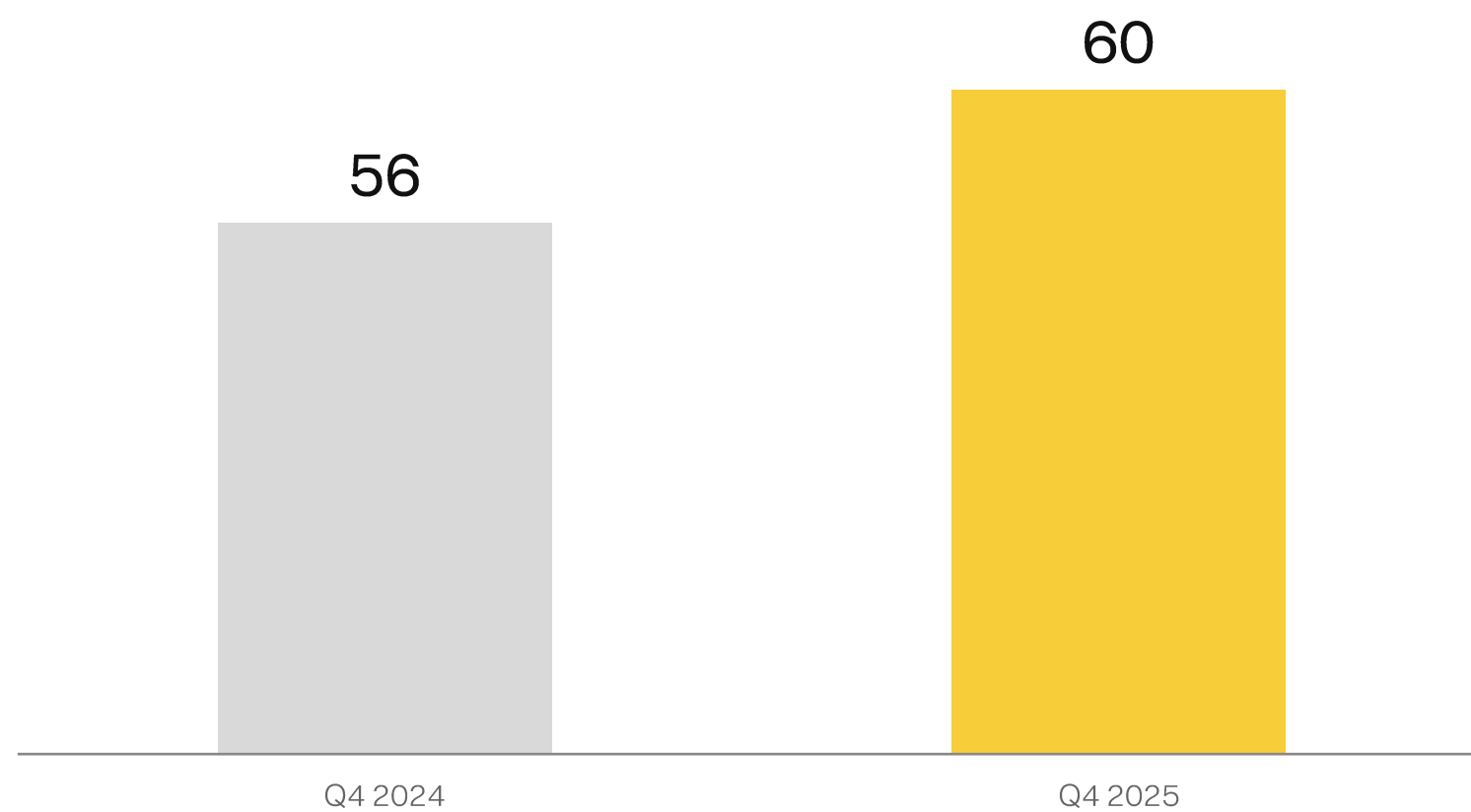
Segment e-commerce



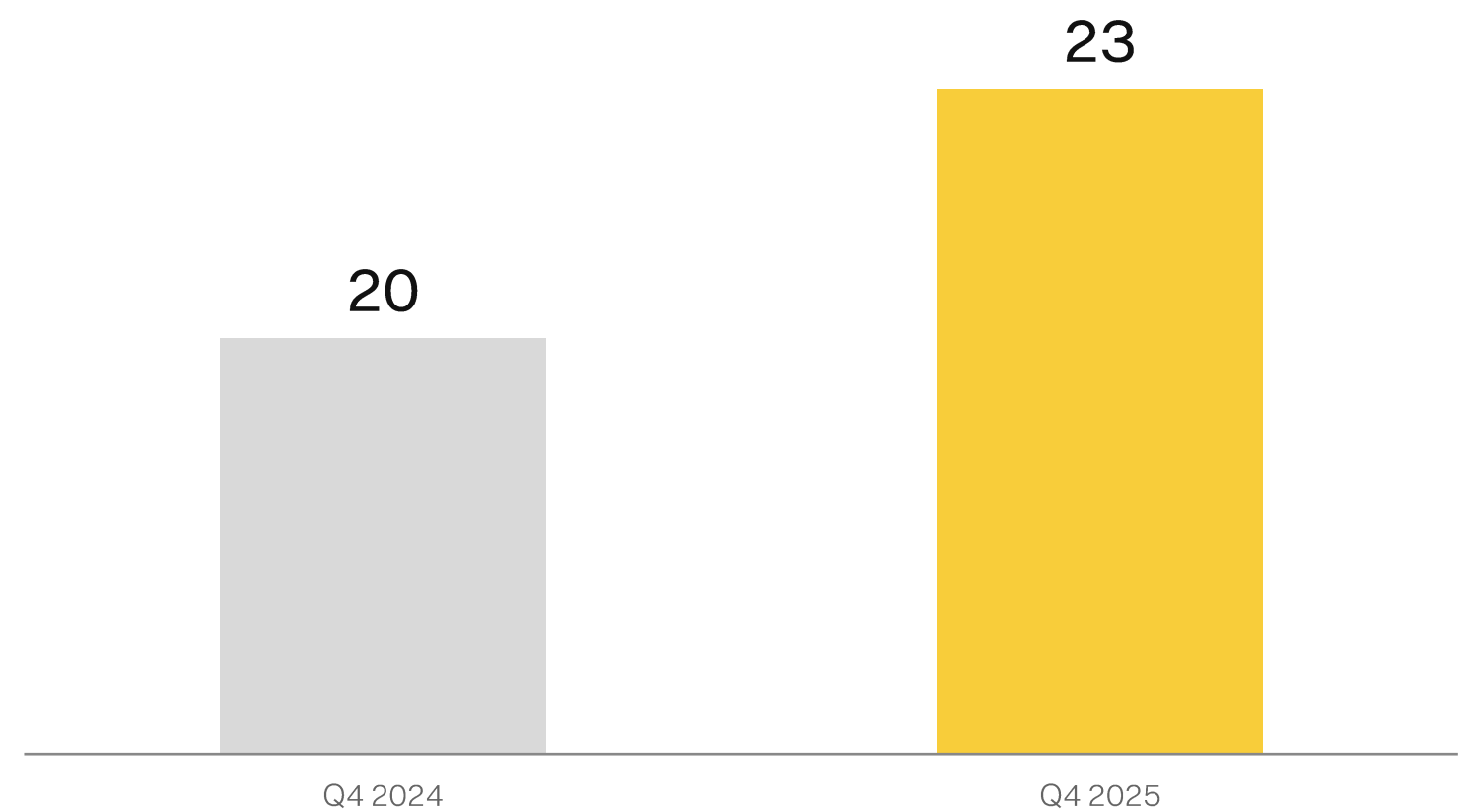
Paweł Lewkowicz
CRO Shoper

Wyniki finansowe segmentu e-commerce.

Przychody* +8% ↑



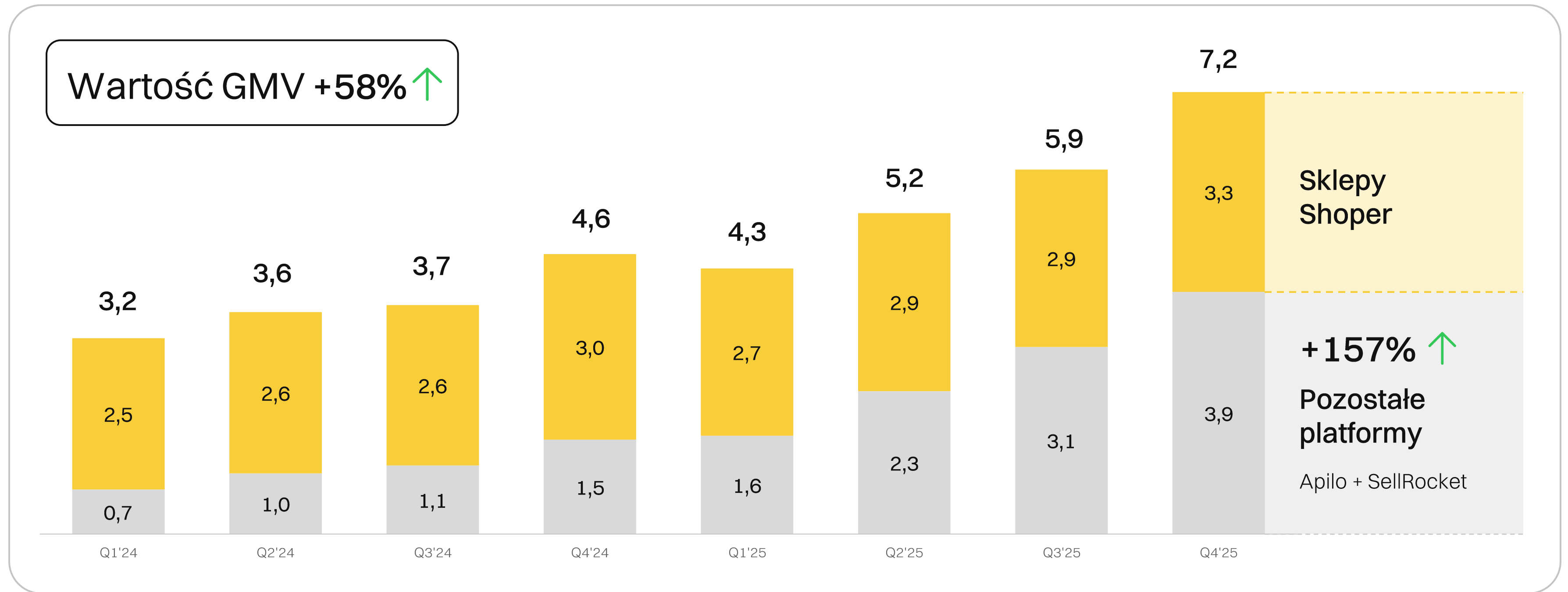
Skorygowana EBITDA* +14% ↑



Wartości w mln PLN

*Wyniki proforma z uwzględnieniem wybranych wyników GK Shoper w 2024 r. oraz w 2025 r. nieuwzględnionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym GK cyber_Folks. EBITDA skorygowana o koszty transakcyjne, restrukturyzacji oraz ESOP

Największa platforma e-commerce w Polsce – blisko 23 mld zł GMV w 2025 roku.



*Największa platforma pod względem GMV z wyłączeniem marketplace wartości w mld PLN



Nota prawna.

Zapoznając się z niniejszym materiałem, akceptują Państwo następujące ograniczenia:

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji zostały przygotowane przez cyber_Folks S.A. (dalej: „Spółka”) wyłącznie w celach informacyjnych oraz na potrzeby niniejszej prezentacji (dalej: „Prezentacja”). Niniejsza Prezentacja nie stanowi ani nie jest częścią, i nie powinna być traktowana jako oferta lub propozycja objęcia, gwarantowania emisji lub nabycia w jakikolwiek inny sposób papierów wartościowych Spółki. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za skutki jakichkolwiek decyzji lub działań podjętych na podstawie niniejszej Prezentacji. Odpowiedzialność za skutki wszelkich działań lub decyzji podjętych w oparciu o nią spoczywa wyłącznie na odbiorcy Prezentacji. Prezentacja zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają obecną ocenę Spółki lub, w stosownych przypadkach, Zarządu, w odniesieniu do czynników zewnętrznych, strategii biznesowej, planów i celów Spółki dotyczących jej przyszłej działalności. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do Spółki oraz sektorów i branż, w których działa Spółka. Stwierdzenia dotyczące przyszłości obejmują wypowiedzi zawierające sformułowania takie jak „oczekuje”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „przewiduje”, „ma plany”, „dąży”, „może”, „byłoby”, „mogłoby”, „będzie” oraz inne podobne sformułowania

dotyczące przyszłych zdarzeń lub okoliczności. Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji dotyczą kwestii ryzyka i niepewności. W związku z tym stanowią one lub mogą stanowić istotne czynniki, które mogą spowodować, że rzeczywiste okoliczności będą istotnie odbiegać od tych przewidywanych lub wynikających z tych stwierdzeń. Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości w niniejszej Prezentacji odzwierciedlają obecne oczekiwania Spółki co do przyszłych zdarzeń i podlegają wpływowi zarówno tych, jak i innych ryzyk, niepewności i założeń dotyczących działalności, wyników, strategii rozwoju i płynności Spółki. Spółka nie zobowiązuje się do publicznej aktualizacji ani uzupełniania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w wyniku pojawienia się nowych informacji, przyszłych zdarzeń lub z innych przyczyn. Wszelkie późniejsze pisemne i ustne stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszące się do Spółki lub osób działających w imieniu Spółki podlegają w całości postanowieniom niniejszego akapitu. W szczególności, przed podjęciem decyzji inwestycyjnej, potencjalni inwestorzy powinni wziąć pod uwagę wyżej wymienione czynniki, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą odbiegać od tych wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Spółka

nie zamierza sporządzać ani rozpowszechniać żadnych aneksów, poprawek, aktualizacji ani rewizji jakichkolwiek informacji, opinii lub stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszej Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian w zdarzeniach, warunkach lub okolicznościach, i oświadcza, że nie jest do tego zobowiązana. Nie udziela się żadnych zapewnień, gwarancji ani zobowiązań, wyraźnych ani dorozumianych, co do dokładności, kompletności i poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku z korzystaniem z Prezentacji lub jej treści, ani z jakiegokolwiek innego tytułu związanego z Prezentacją. Prezentacja nie stanowi ani nie jest częścią, i nie powinna być interpretowana jako, oferta, zaproszenie do zakupu lub złożenia oferty, ani jako podstawa do jakiegokolwiek decyzji o inwestowaniu w papiery wartościowe Spółki lub jej spółek zależnych.