

cyber_Folks™

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy cyber_Folks w Q1 2026 r.



19 maja 2026 r.





Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu cyber_Folks

Szanowni Akcjonariusze, Pracownicy, Partnerzy

Pierwszy kwartał 2026 roku był dla Grupy cyber_Folks bardzo mocnym otwarciem nowego etapu rozwoju. Skala naszego ekosystemu, tempo wzrostu oraz postępująca integracja produktów coraz wyraźniej pozycjonują nas jako lidera technologii e-commerce w Europie.

W pierwszym kwartale przychody Grupy wzrosły o 29% rok do roku i osiągnęły 245,3 mln zł, a skorygowana EBITDA zwiększyła się o 35% do 83,1 mln zł. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wzrósł o 71% r/r do 22,9 mln zł. Jednocześnie utrzymujemy bardzo silną generację gotówki – przepływy operacyjne netto wzrosły do 64,3 mln zł przy bezpiecznym poziomie zadłużenia.

Te wyniki potwierdzają skalowalność naszego modelu biznesowego. Wysoki udział przychodów powtarzalnych, rosnący udział usług o wysokiej wartości dodanej oraz rozwój ekosystemu produktowego pozwalają nam jednocześnie zwiększać rentowność, finansować dalszy rozwój technologii i budować wartość dla akcjonariuszy.

Najważniejszym wydarzeniem pierwszego kwartału była finalizacja przejęcia PrestaShop. To jeden z kluczowych kroków w budowie paneuropejskiego ekosystemu technologii dla e-commerce.

Po integracji Shopera, PrestaShop, Syliusa, Apilo oraz SellRocket obsługujemy dziś jeden z największych ekosystemów sprzedaży internetowej w Europie. Łączna wartość GMV realizowanego przez nasze platformy osiągnęła w pierwszym kwartale około 40 mld zł, co odpowiada około 160 mld zł w ujęciu rocznym. W Polsce GMV platformy Shoper wzrosło o 59% r/r do 6,9 mld zł, a platformy PrestaShop i Sylilus wygenerowały w Europie 33,1 mld zł GMV.

Skala ma dziś fundamentalne znaczenie. Dotyczy to szczególnie danych, automatyzacji oraz rozwoju AI. Im większy ekosystem merchantów, procesów i operacji, tym większa możliwość budowania inteligentnych produktów realnie wpływających na sprzedaż, efektywność i koszty operacyjne klientów.

E-commerce przestaje być wyłącznie warstwą wizualną sklepu internetowego. Rynek coraz wyraźniej przesuwają się w stronę operacji, workflow, integracji i automatyzacji procesów. Merchant nie chce już budować biznesu z kilkunastu osobnych narzędzi. Oczekuje jednego środowiska, które pozwala zarządzać sprzedażą end-to-end — od storefrontu i komunikacji, przez logistykę i płatności, po dane, marketing i AI. Właśnie taki system operacyjny dla e-commerce budujemy w cyber_Folks.

Coraz większą rolę odgrywa w tym sztuczna inteligencja. Traktujemy ją nie jako warstwę marketingową, ale jako technologię, która ma zwiększać GMV, ograniczać koszty i redukować liczbę operacji wykonywanych przez merchantów.

W pierwszym kwartale kontynuowaliśmy rozwój platformy orkiestracji AI cyber_Mind oraz agentów robo_Folks wspierających klientów i zespoły operacyjne. Obecnie robo_Folks obsługuje już około 47% wszystkich czatów klientów, a skuteczność poprawnie rozwiązanych zgłoszeń wzrosła do 86%. Jednocześnie liczba czatów obsługiwanych przez zespoły wsparcia spadła o 33% rok do roku. Pokazuje to, że AI zaczyna realnie zmieniać sposób działania organizacji i obsługi klientów przy zachowaniu wysokiej jakości doświadczenia użytkownika.

Naszym celem pozostaje dalsza integracja całego workflow e-commerce w jednym środowisku. W kolejnych kwartałach będziemy rozwijać rozwiązania związane z komunikacją wielokanałową, sprzedażą cross-border, integracjami oraz AI wspierającym codzienne operacje merchantów.

Równolegle trwa integracja PrestaShop i wdrażanie nowej strategii skoncentrowanej na rozwoju produktowym, poprawie efektywności operacyjnej oraz wykorzystaniu synergii w całej Grupie. Widzimy duży potencjał zarówno w cross-sellingu usług, jak i w wykorzystaniu wspólnych danych oraz infrastruktury AI pomiędzy platformami Grupy.

Model cyber_Folks pozostaje długoterminowo bardzo silny. Łączymy dynamiczny wzrost skali z wysoką rentownością, silną generacją gotówki oraz rosnącym udziałem przychodów rekurencyjnych. Jednocześnie działamy na rynku, który pozostaje mocno rozdrobniony i wciąż oferuje istotne możliwości dalszej konsolidacji.

Bardzo dobre wyniki pierwszego kwartału pozwalają nam również kontynuować wzrost wartości dla akcjonariuszy. Zarząd rekomendował rekordową dywidendę w wysokości 38 mln zł za 2025 rok, utrzymując wieloletni trend dynamicznego wzrostu wypłat przy jednoczesnym dalszym inwestowaniu w rozwój Grupy.

Patrząc długoterminowo, naszym celem pozostaje budowa najbardziej zintegrowanego systemu operacyjnego dla e-commerce w Europie — organizacji głęboko osadzonej w codziennych procesach operacyjnych merchantów, łączącej skalę, dane, AI i wysoką efektywność.

Dziękuję wszystkim, którzy współtworzą rozwój cyber_Folks.

Jakub Dwernicki



Spis treści

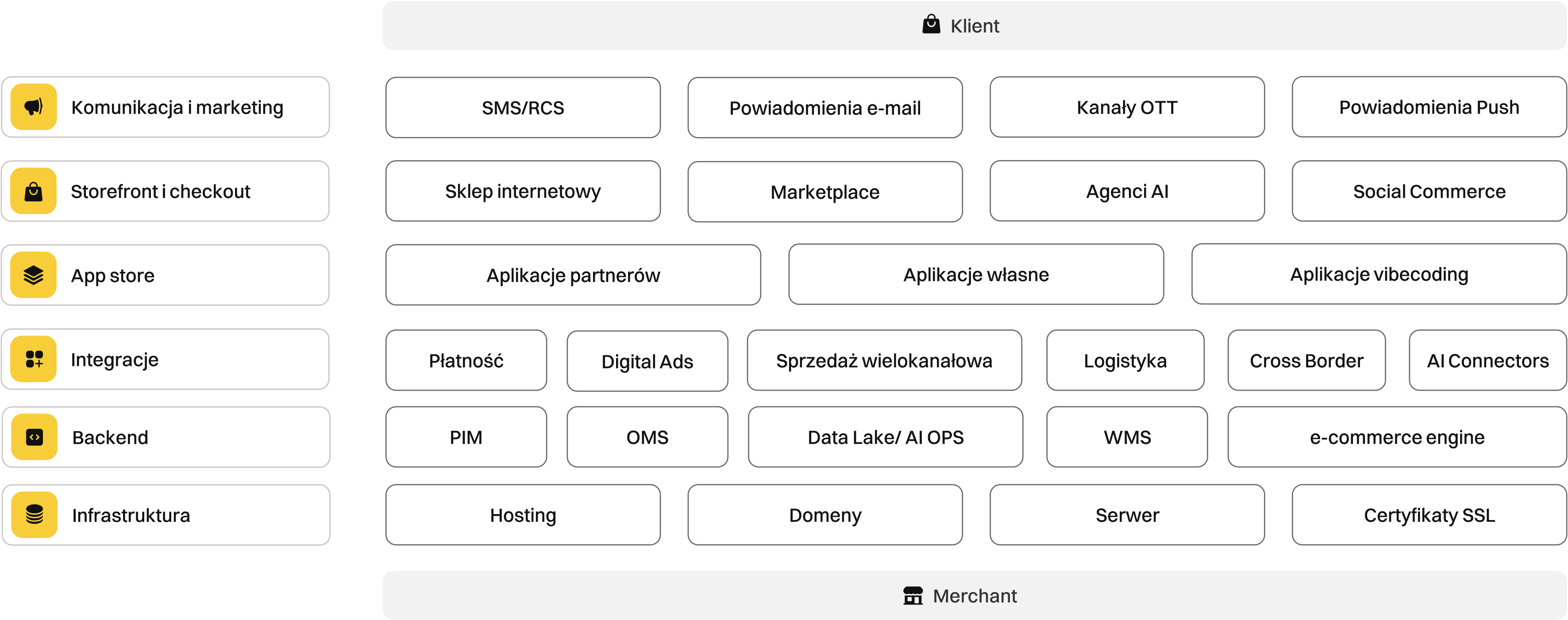
2	List do Akcjonariuszy	58	Akcje i Akcjonariat
4	Ekosystem e-commerce	63	Zarząd i Rada Nadzorcza
19	Q1 2026 w cyber_Folks	67	Inne Informacje
26	Podsumowanie segmentów		
44	Kluczowe zdarzenia		
46	Perspektywy rozwoju		
49	Wyniki finansowe		

cyber_Folks Group












Jesteśmy europejskim
liderem technologii
e-commerce



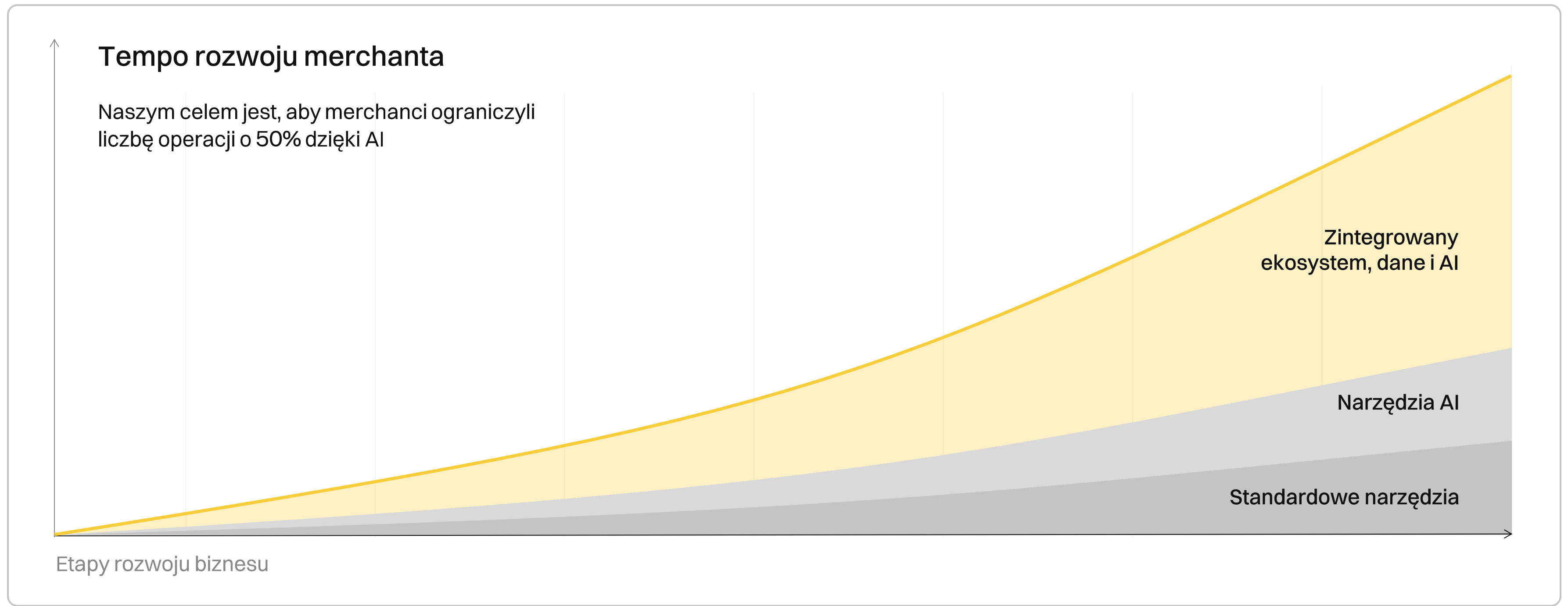
Pełny workflow e-commerce w jednym ekosystemie.



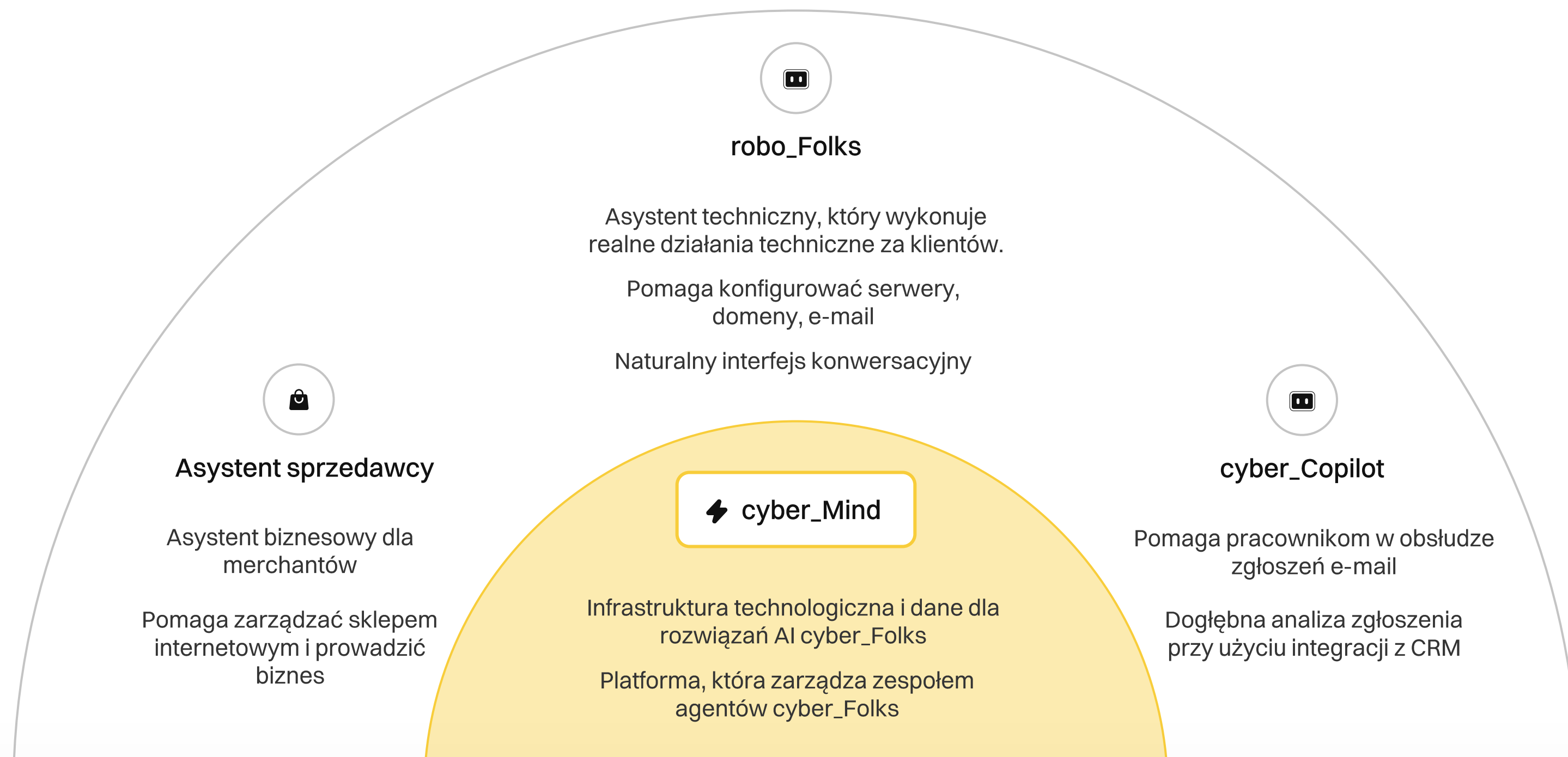
Kompleksowy ekosystem technologii dla każdego segmentu.

	••• Small	••• Medium	••• Enterprise
 Komunikacja i marketing	mailer 		messageflow™
 Storefront i checkout	PRESTASHOP + shoper		 Sylus
 App store	cyber_Folks™ + PRESTASHOP + shoper +  Sylus		
 Integracje	apilo	 SellRocket by SellIntegro	
 Backend	PRESTASHOP + shoper		 Sylus
 Infrastruktura	cyber_Folks™		

Przewaga budowana jest na skali, danych i zintegrowanym ekosystemie produktów oraz doświadczeniu użytkownika. AI wzmacnia każdy z tych filarów.



AI musi zwiększyć GMV, zmniejszać koszt lub redukować ryzyko, jednocześnie działać stabilnie, bezpiecznie i przewidywalnie.



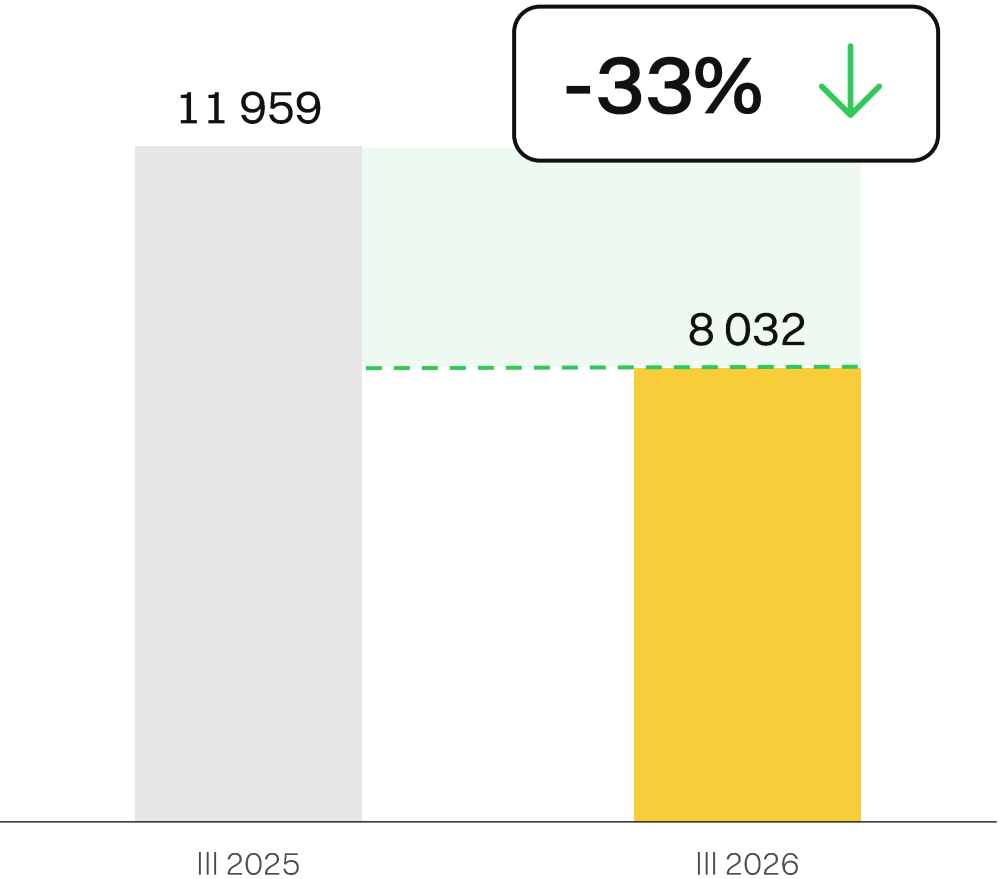
cyber_Mind – Fundament orkiestracji AI w cyber_Folks



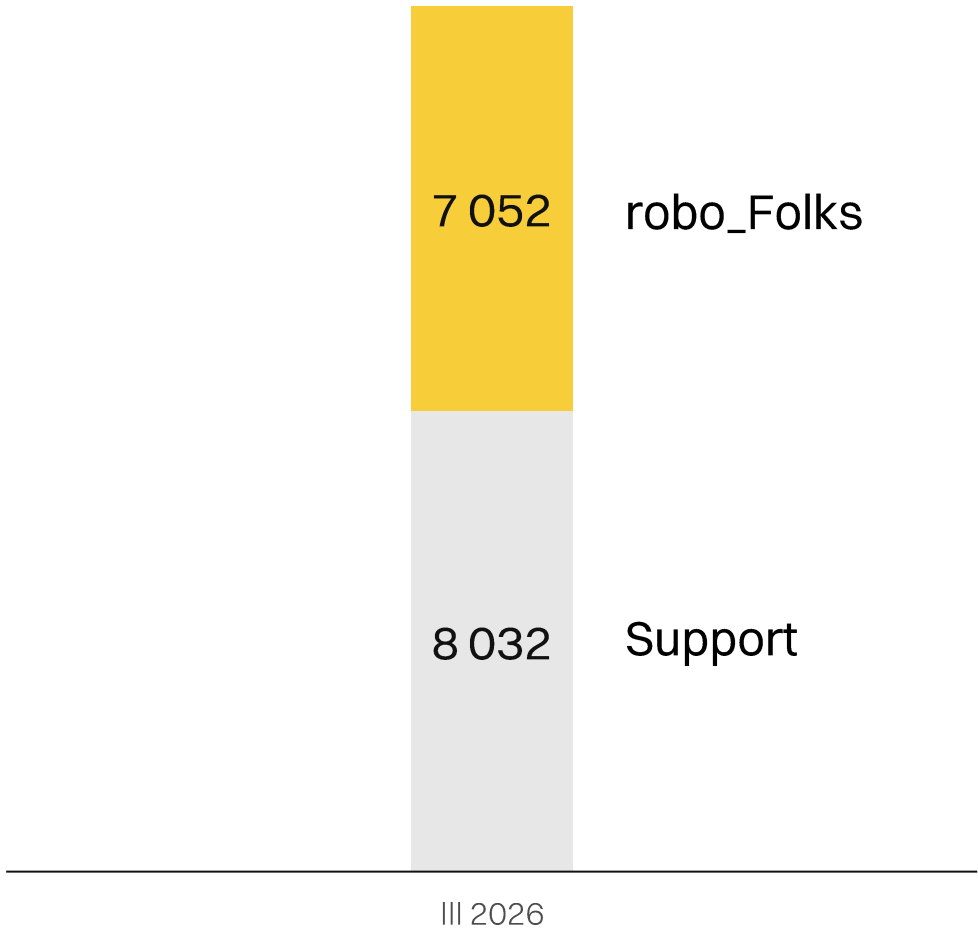
- System, który w czasie rzeczywistym wykrywa halucynacje agentów
- Każda rozmowa AI z klientem jest prześwietlana pod kątem jakości, kosztu tokenów i wykorzystanych narzędzi
- W praktyce oznacza to, że firma może agresywnie wdrażać AI, nie ryzykując utraty zaufania ani niekontrolowanych kosztów.

AI w akcji: Większa rola, szersze zastosowanie robo_Folks

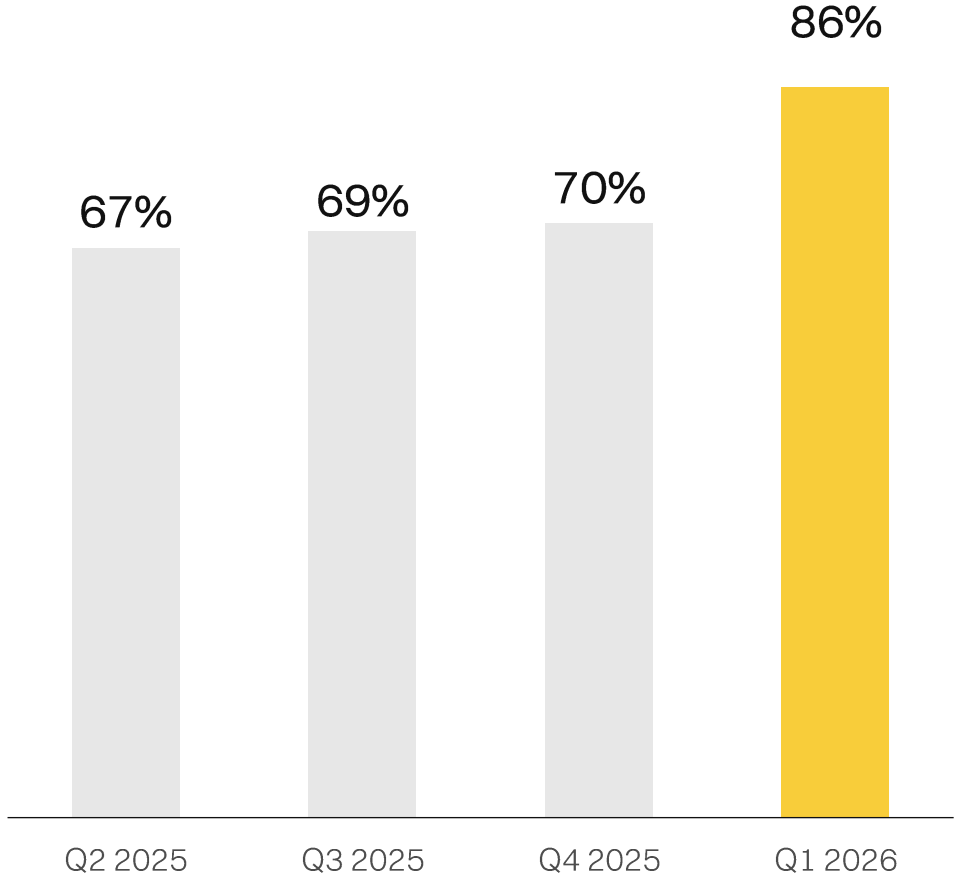
Spadek liczby chatów z zespołem wsparcia



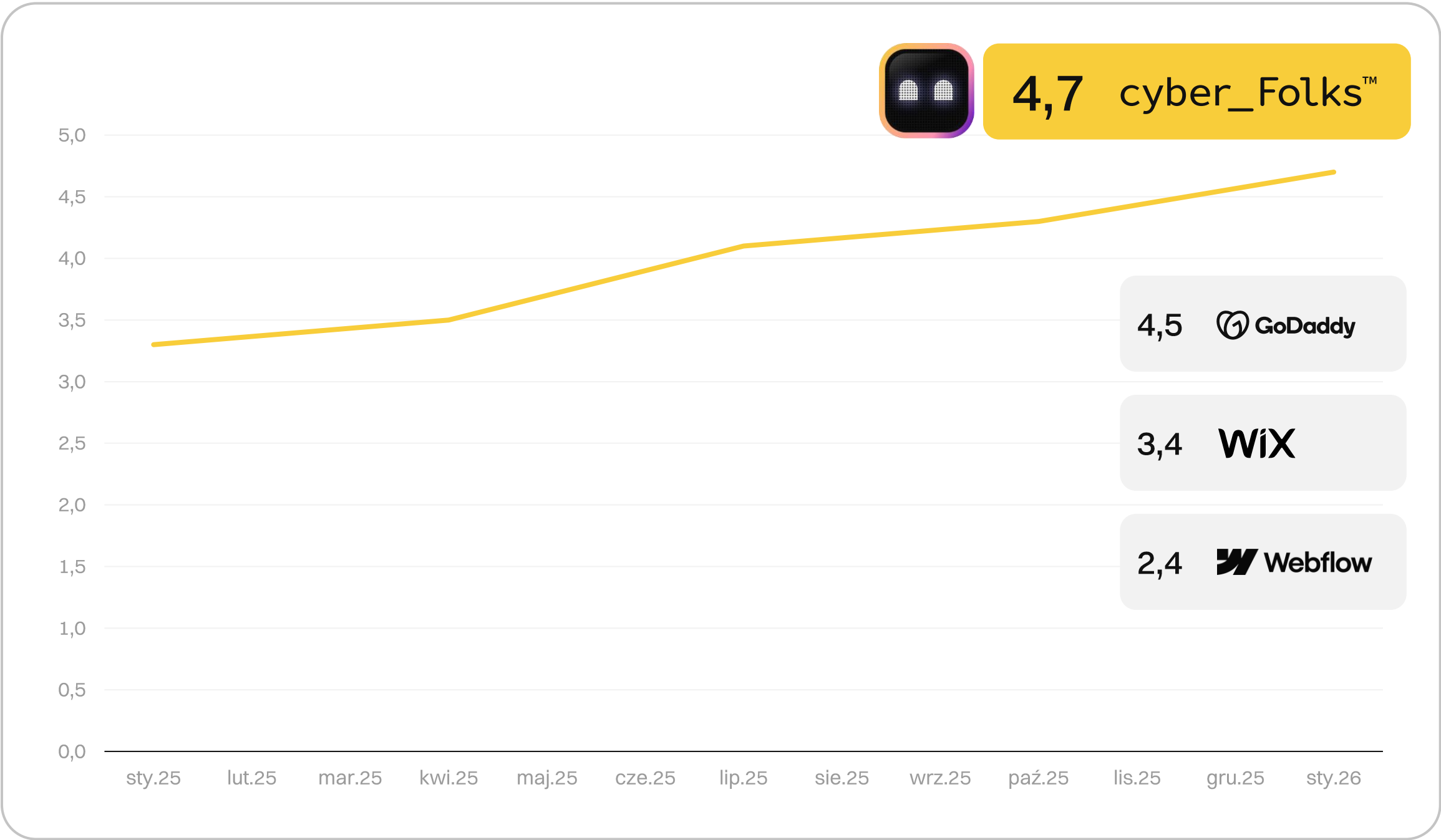
robo_Folks obsługuje 47% wszystkich chatów



Systematyczna poprawa jakości odpowiedzi udzielanych przez robo_Folks



Wpływ interakcji robo_Folks na oceny użytkowników w Trustpilot



„robo Folks pomógł mi wielokrotnie i podpowiedział krok po kroku w ustawieniach w Word Press dla mojej strony internetowej, jak m.in. z czym się pogodzić w naprawie, ostatnio zakładki, która nie ładowała treści. Działał szybko, sprawnie i wielokrotnie szybko rozwiązał.”

Kasia M.



„Świetna obsługa chata robo_Folks, naprawdę moje błędy w 5 minut!”

Rafał P.



„Pomoc w instalacji i zarejestrowaniu dns. W przeciwieństwie do innych firm i chat botów ten odpowiada na każde sformułowane przeze mnie pytanie nawet w języku, że zainstalował mi wordpress.”

Dominika D.



robo_Folks wesprze użytkowników stron naszych klientów



Od marca br. trwają testy robo_Folks jako wtyczki do zainstalowania na stronach naszych klientów, aby chat AI wspierał na co dzień użytkowników ich stron



Klient nie pisze ani jednej linii kodu — wystarczy aktywować chat w panelu serwera, aby udostępnić użytkownikom robo_Folks

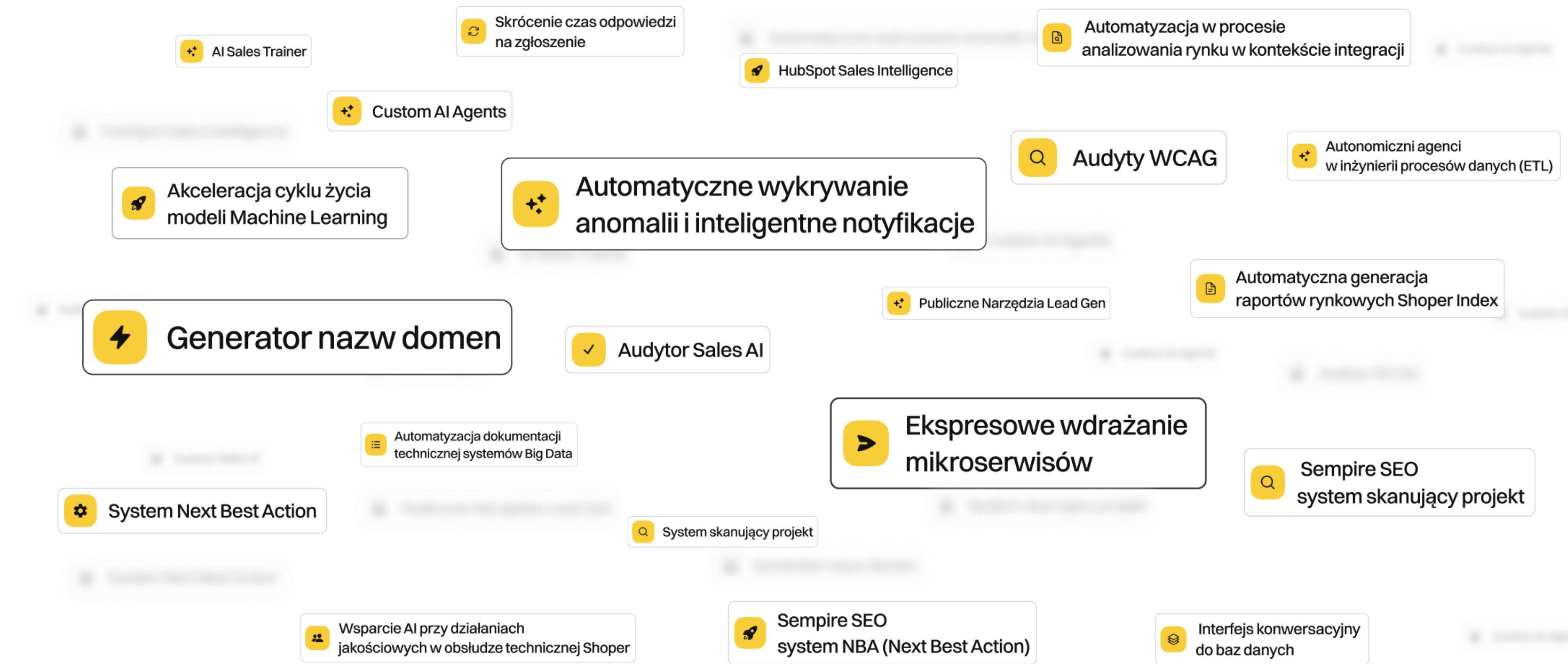


W efekcie wprowadzonych zmian Chat AI staje się natywną funkcją hostingu, którą możemy oferować jako usługę abonamentową lub upsell, generując powtarzalny przychód.

The screenshot shows the homepage of 'AUTOCRAFT GARAGE'. The header includes navigation links: USŁUGI, O NAS, REALIZACJE, CENNIK, KONTAKT, and a button 'UMÓW WIZYTĘ'. The main content area features a large image of a blue car in a garage, with the text 'WARSZTAT & DETAILING' and 'TWÓJ SAMOCHÓD. NASZA PASJA.' Below this is a sub-header 'Profesjonalna obsługa, najwyższa jakość i dbałość o każdy detal.' and a button 'ZOBACZ USŁUGI →'. The footer section is titled 'CO NAS WYRÓŻNIA' and lists three points: 'JAKOŚĆ, NA KTÓRĄ MOŻESZ LICZYĆ.', 'DOŚWIADCZENIE' (Wieloletnie doświadczenie i setki zadowolonych klientów.), 'PROFESJONALIZM' (Pracujemy na sprawdzonych narzędziach i certyfikowanych produktach.), and 'KOMPLEKSOWOŚĆ' (Od mechaniki po detale, wszystko w jednym miejscu.).

Overlaid on the right is a chat window for 'robo_Folks'. It features a robot icon and the text: 'Witaj! Jestem robo_Folks. W czym mogę pomóc?'. Below this is a yellow message bubble: 'Mam czarne BMW z mikrorysami po myjni. Co polecacie, żeby przywrócić efekt nowego auta?'. A black response bubble follows: 'Polecamy korektę lakieru + zabezpieczenie powłoką. Usuniemy mikrorysy i przywrócimy efekt showroom.'. At the bottom of the chat window, it says 'Przygotowuje ofertę...' and has a text input field with the placeholder 'Wpisz wiadomość...'.

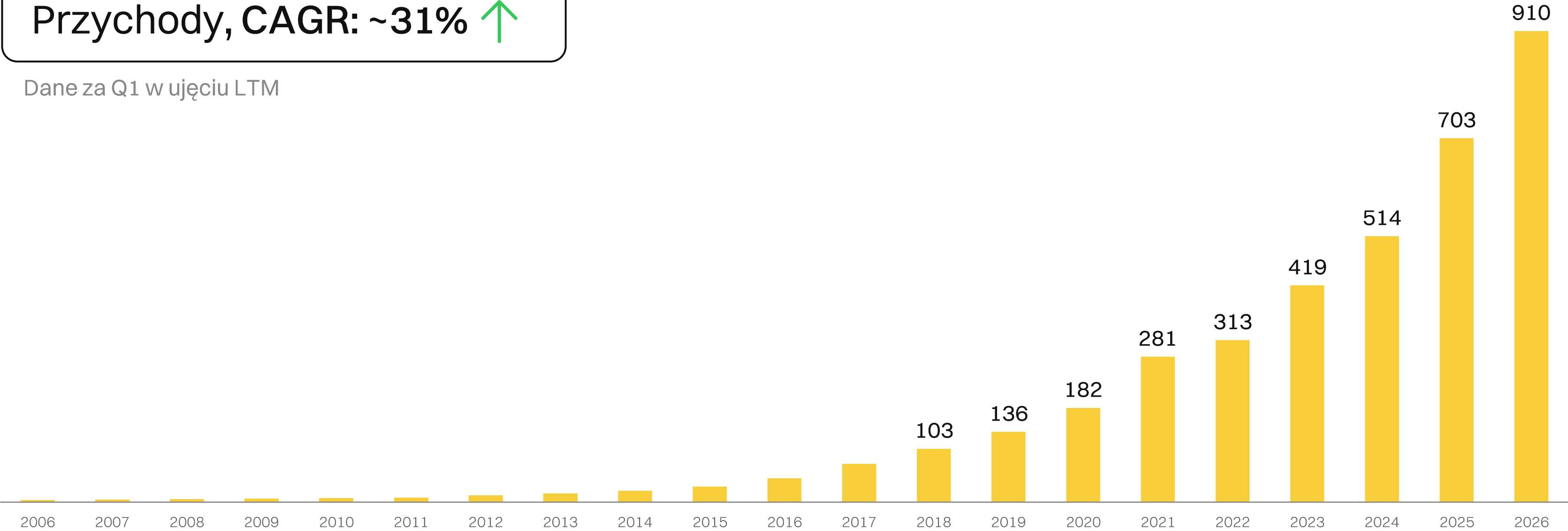
Realne wykorzystanie AI – Inicjatywy



Wykładniczy wzrost napędzany wzrostem organicznym i przejęciami.

Przychody, CAGR: ~31% ↑

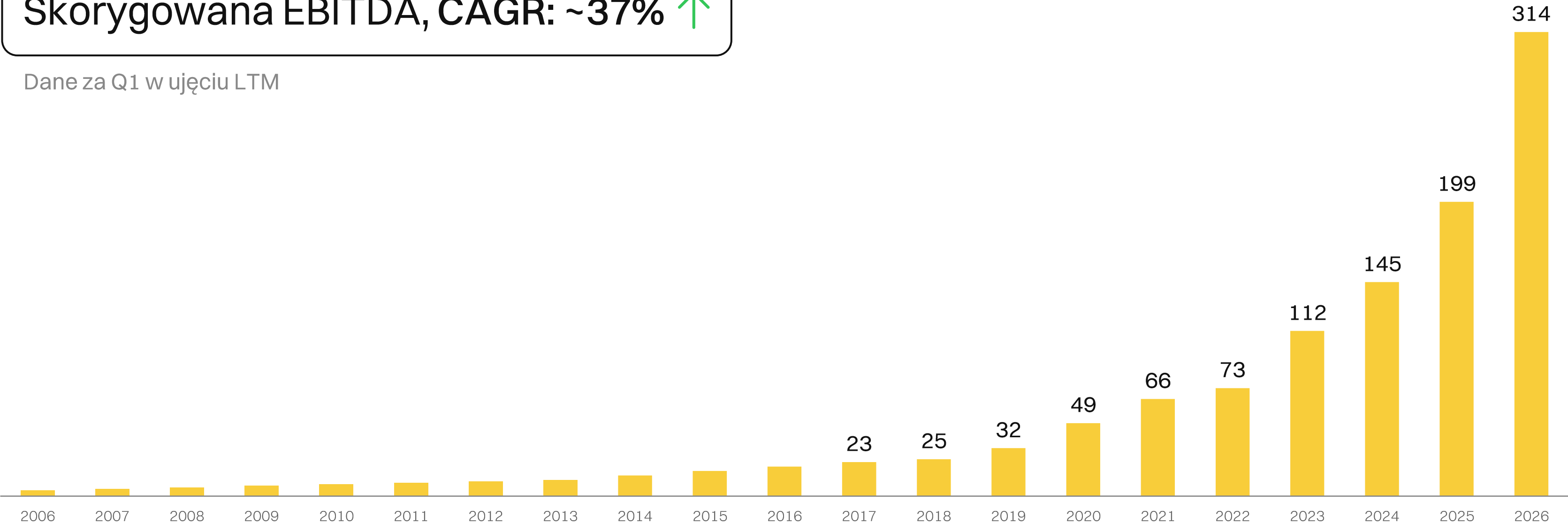
Dane za Q1 w ujęciu LTM



Skalujemy biznes i wyniki Grupy, wzmacniając jej rentowność.

Skorygowana EBITDA, CAGR: ~37% ↑

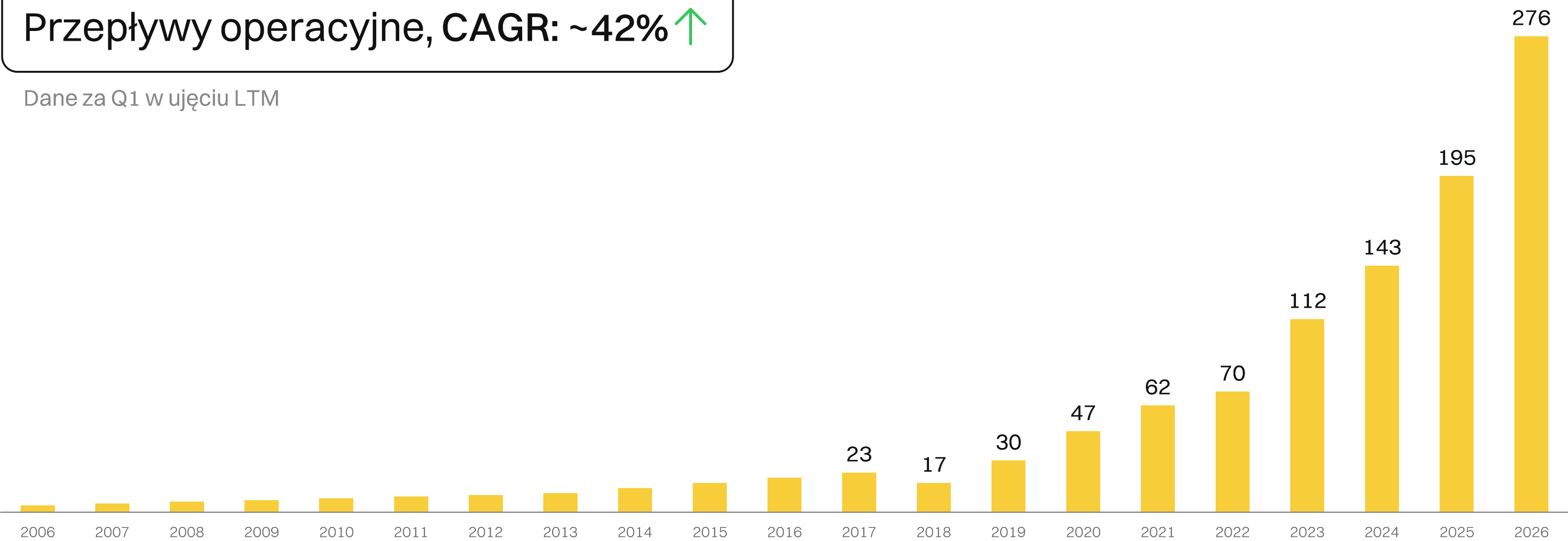
Dane za Q1 w ujęciu LTM



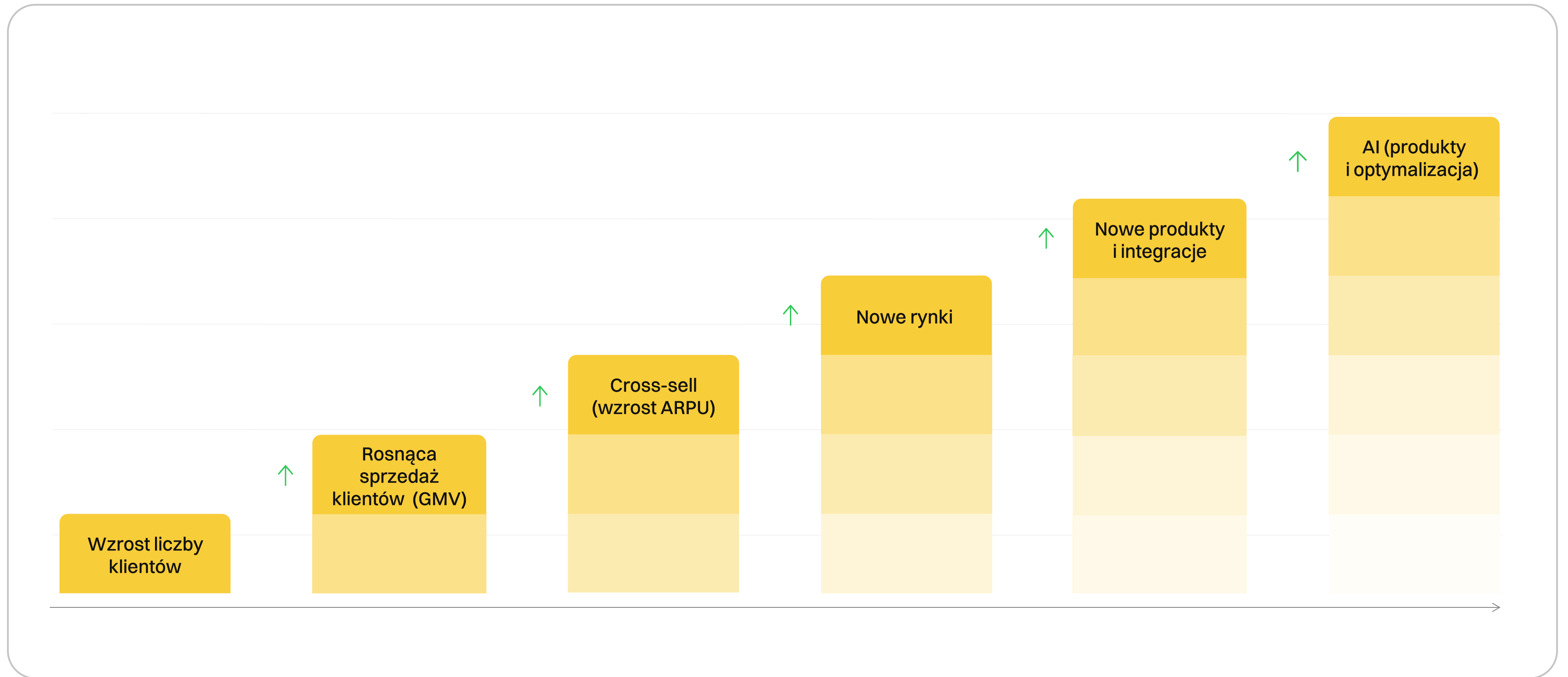
Wysoka zdolność generowania gotówki.

Przepływy operacyjne, CAGR: ~42% ↑

Dane za Q1 w ujęciu LTM



Samonapędzający się i wielowymiarowy mechanizm wzrostu Grupy.



Jesteśmy największym ekosystemem biznesów internetowych w Europie.



>700 000

Klientów na całym świecie



140 mld PLN

Łączny obrót generowany przez platformy e-commerce Grupy



+36%

Średnioroczny wzrost przychodów w latach 2017-2025



34%

Rentowność EBITDA adj LTM



Jakub Dwernicki
CEO cyber_Folks Group

cyber_Folks Group

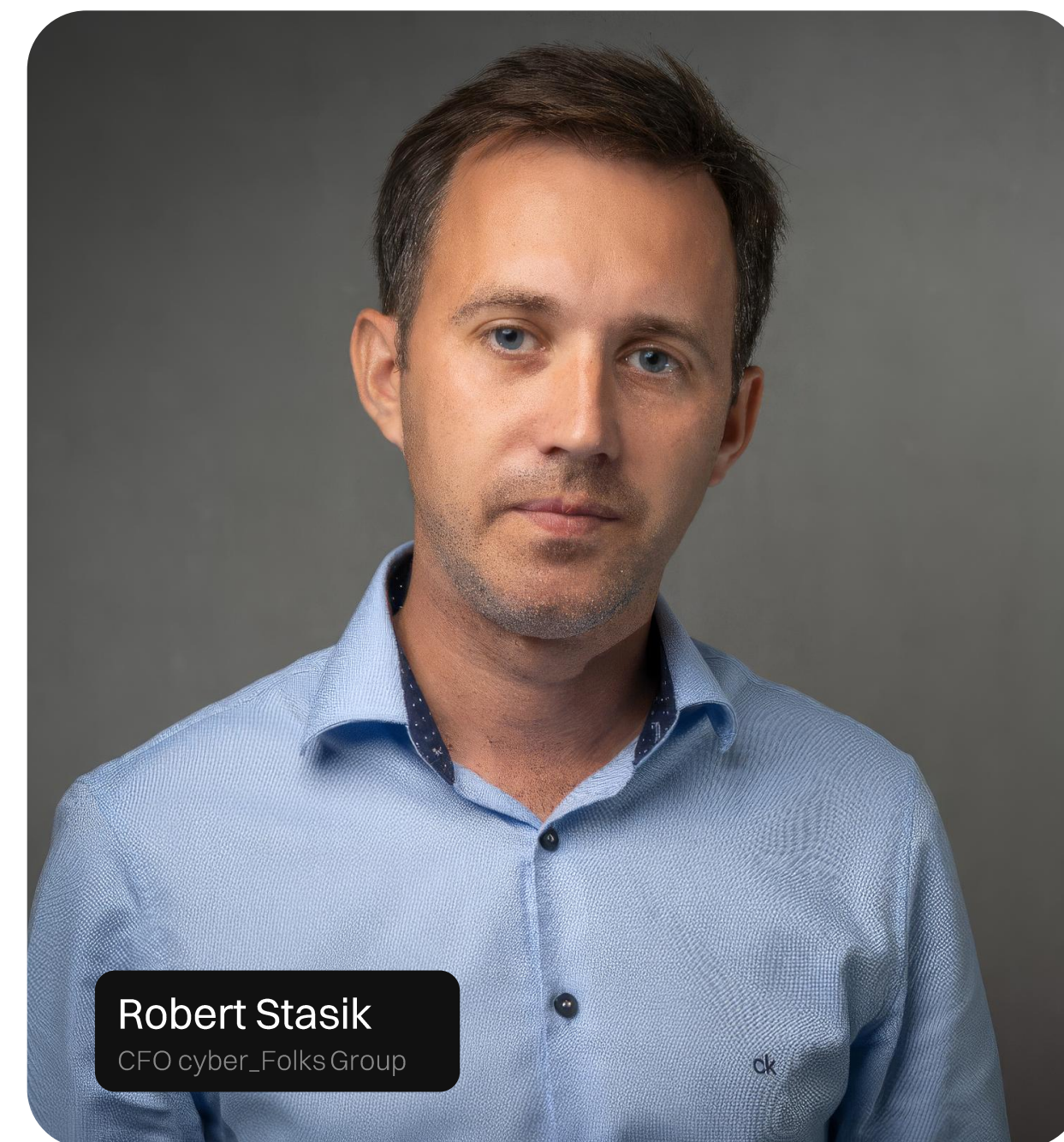
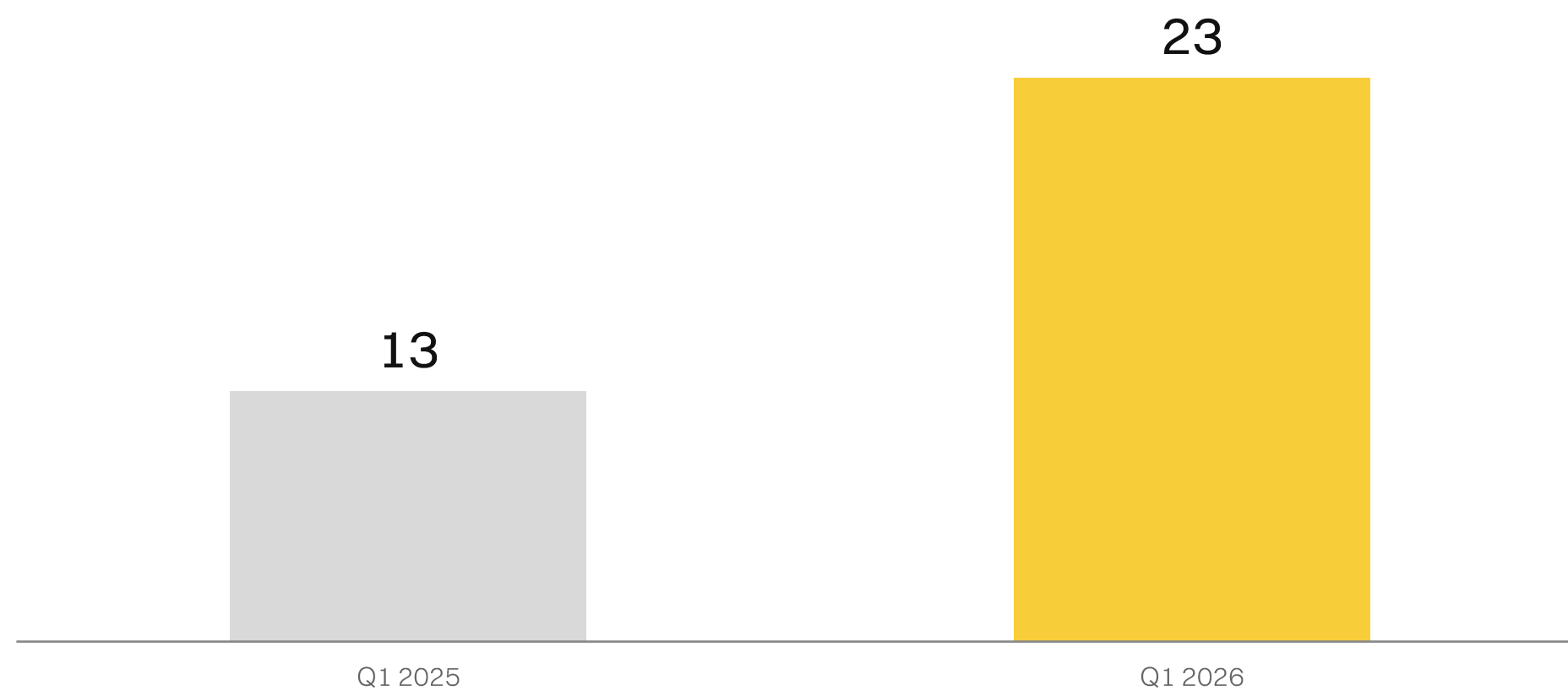
Q1/2026 w cyber_Folks



Marcel, Damian i Adrianna
Targi TEH Warszawa 2025

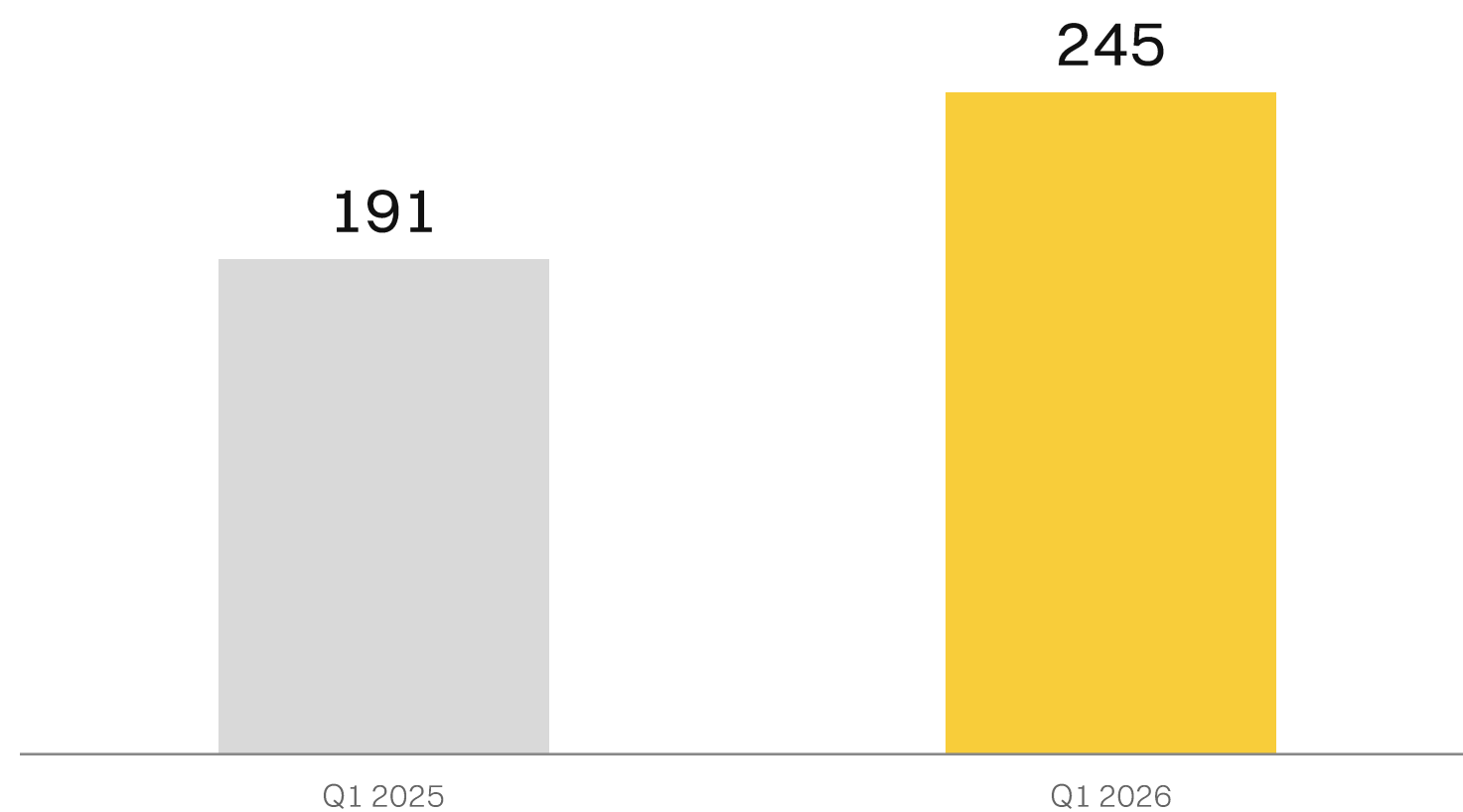
Powrót na ścieżkę wzrostu wyniku netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej.

Zysk netto j.d. +71% ↑

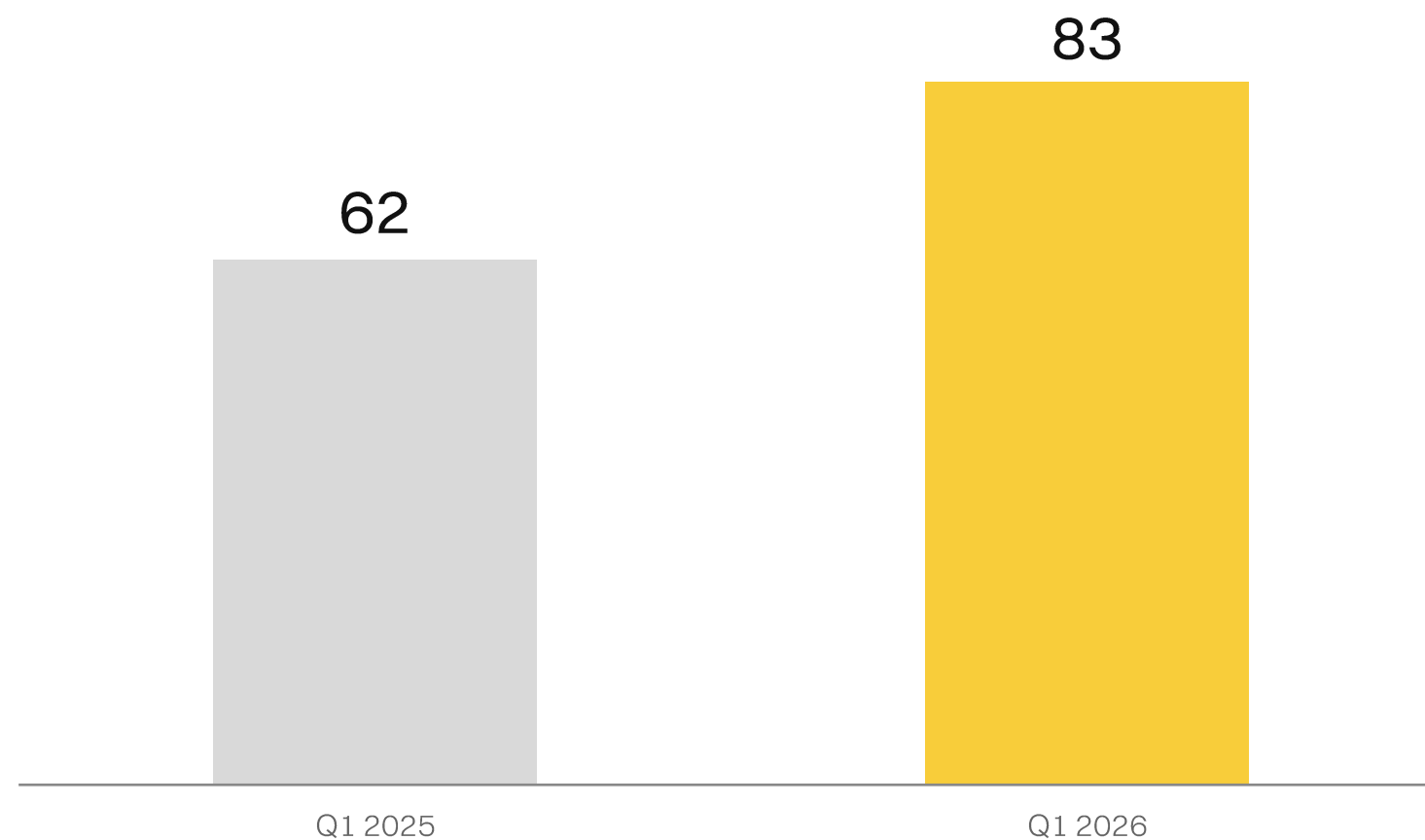


Przychody i skorygowana EBITDA Grupy cyber_Folks za Q1 2026.

Przychody +29% ↑



Skorygowana EBITDA +35% ↑



Wybrane wyniki finansowe Grupy cyber_Folks.

- Silny, organiczny, wzrost EBITDA w segmentach cyber_Folks, Vercom oraz E-commerce
- Akwizycja PrestaShop oraz dołączenie do Grupy Sylius i BitBag - konsolidacja wyników od 18 lutego 2026 r.
- W związku z realizacją przejęcia PrestaShop, istotne koszty transakcyjne
- Wzrost amortyzacji, w efekcie przejęcia PrestaShop oraz wzrostu nakładów R&D
- Wzrost kosztów finansowych w związku z zaciągnięciem kredytu na inwestycję w spółkę Shoper oraz ujemnych różnic kursowych

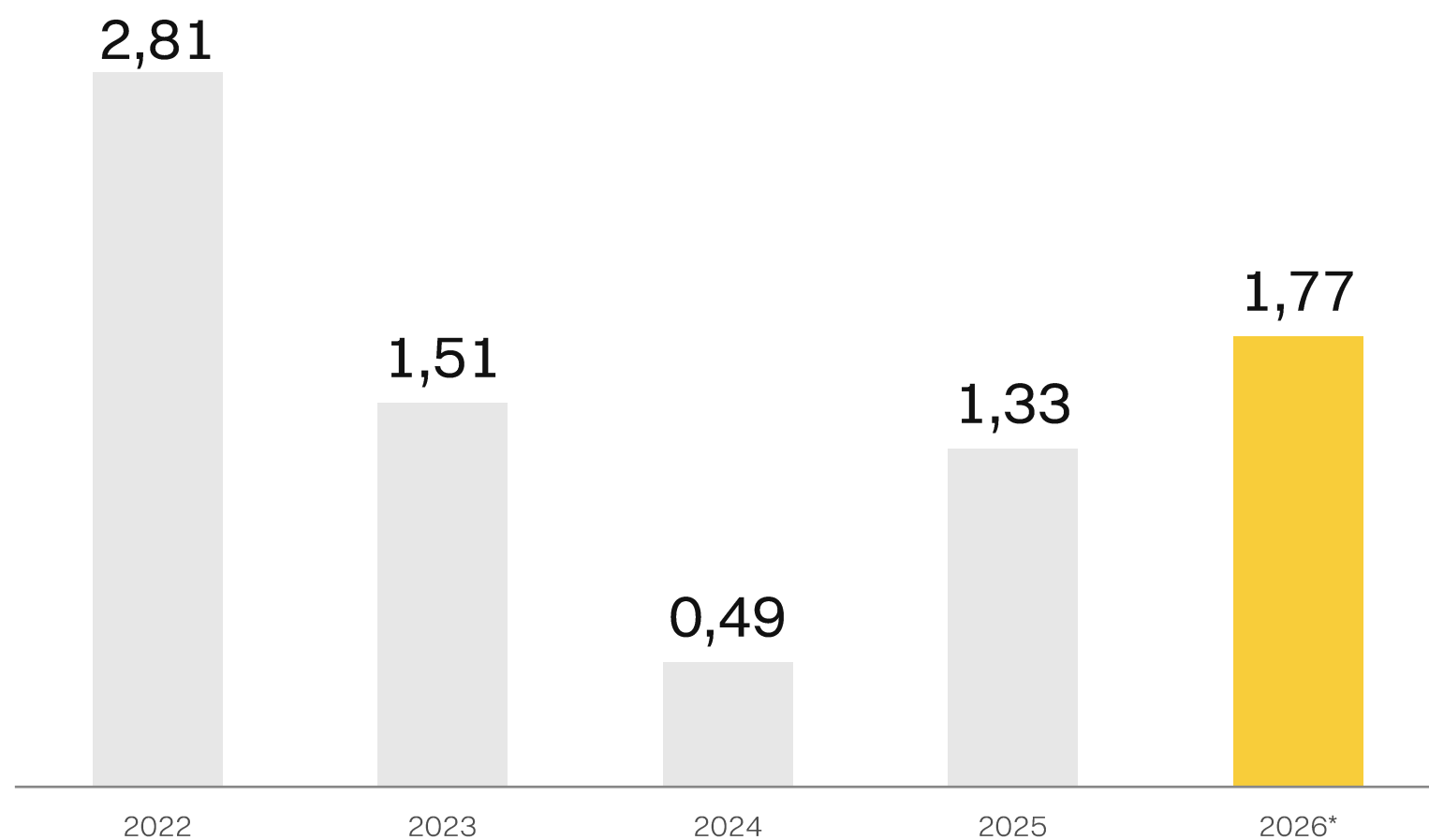
(mln PLN)	Q1 2025	Q1 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	190,5	245,3	29%
Koszty one-off ¹⁾	4,9	3,8	-22%
Skorygowana EBITDA	61,8	83,1	35%
Amortyzacja i odpisy aktywów trwałych	-14,0	-16,4	17%
Koszty finansowe netto	-8,0	-12,5	56%
Podatek dochodowy	-7,3	-9,5	29%
Zysk netto	27,8	41,2	48%
Zysk netto przyp. na akcjonariuszy jedn. dom.	13,3	22,9	71%

Wybrane pozycje Rachunku przepływów pieniężnych Grupy cyber_Folks.

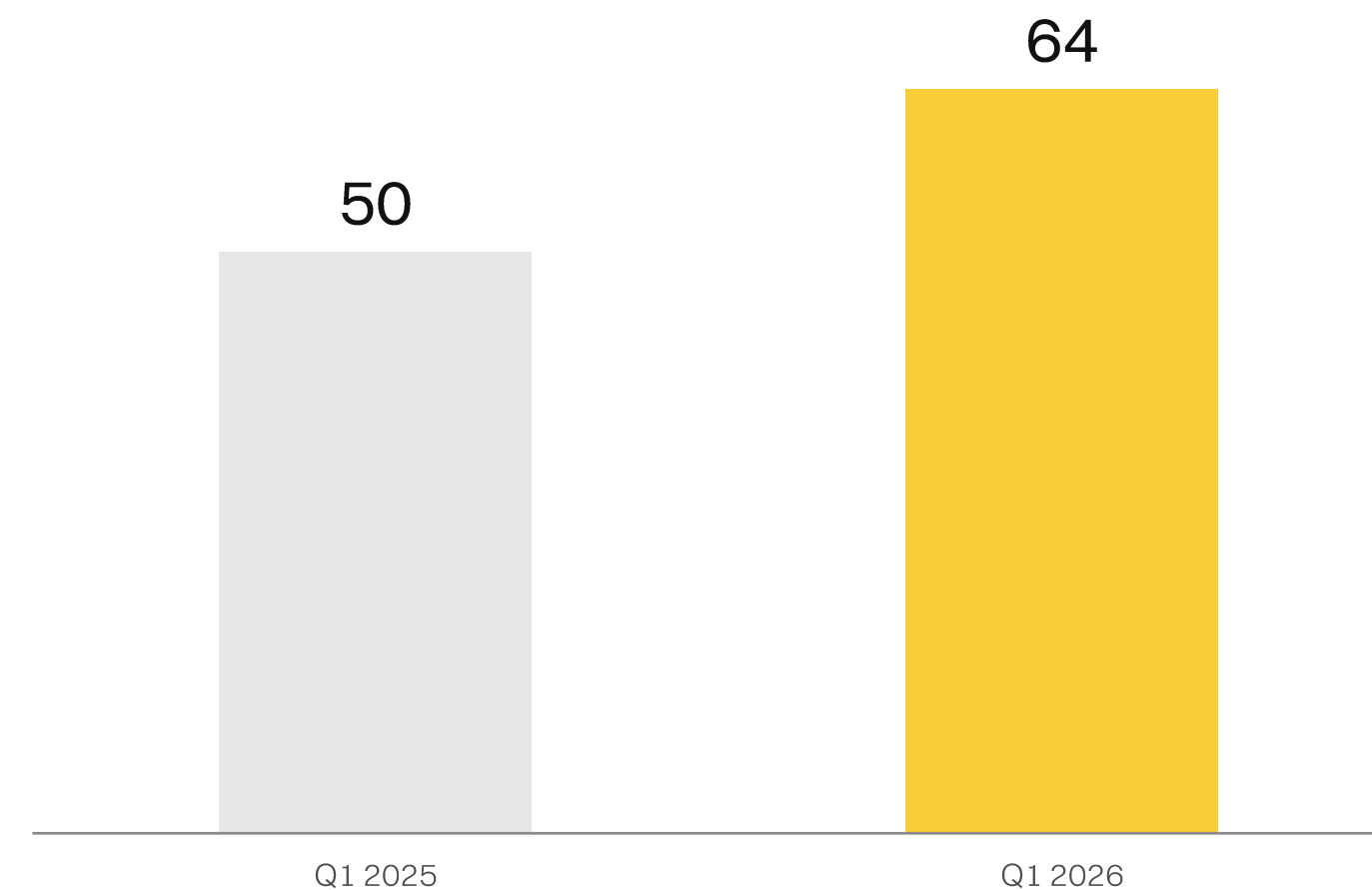
(mln PLN)	Q1 2025	Q1 2026	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	49,5	64,3	30%
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wart. niematerialnych	-10,0	-12,9	29%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-4,2	-4,8	16%
Unlevered FCF	35,3	46,6	32%
Spląty kredytów i pożyczek	-6,2	-20,5	229%
Odsetki zapłacone pomniejszone o odsetki otrzymane	-8,9	-10,2	14%
Dywidendy do akcjonariuszy mniejszościowych	-1,4	0,0	-100%
Wolne środki (przepływy) pieniężne	18,8	15,9	-15%

Solidny i dynamicznie rosnący cash flow.

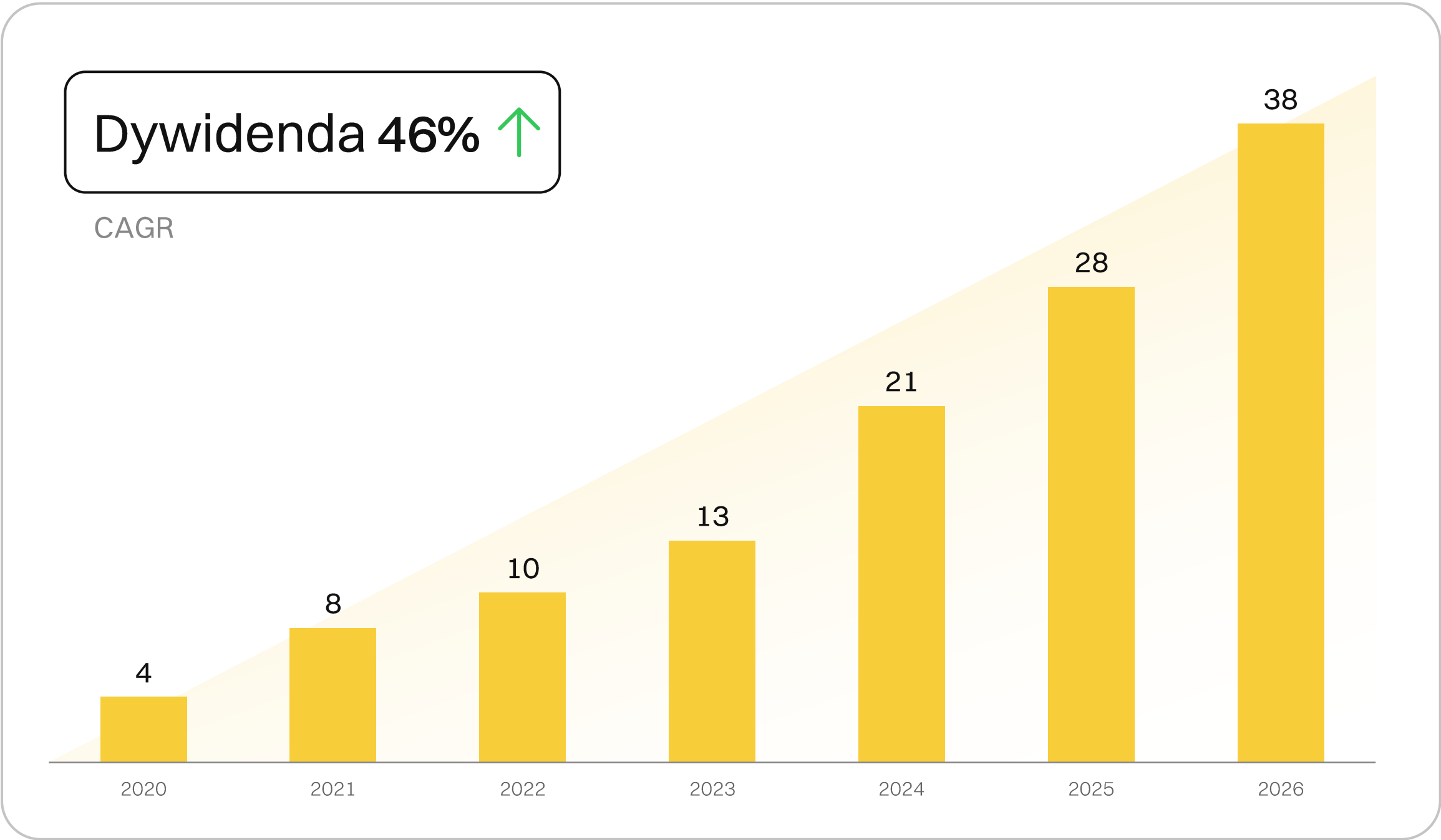
Dług netto / Skorygowana EBITDA



Przepływy operacyjne netto +30% ↑



Rekordowe wyniki umożliwiają wypłatę rosnącej dywidendy oraz dalszy dynamiczny rozwój biznesu.



Harmonogram

01.07
Dzień dywidendy

03.07
Dzień wypłaty dywidendy

cyber_Folks™

Podsumowanie segmentów



Katarzyna Juskiewicz
COO cyber_Folks

cyber_Folks Group

Segment cyber_Folks





Wiodąca firma technologiczna w Polsce

Grupa cyber_Folks jest jednym z liderów polskiego rynku technologicznego. Rozwiązania oferowane przez grupę wspierają przedsiębiorców oraz osoby indywidualne w obecności w Internecie i prowadzeniu biznesu online.



Wiodąca firma hostingowa w CEE

Silna pozycja w Polsce, Rumunii oraz Chorwacji, osiągnięta zarówno dzięki wzrostowi organicznemu, jak i skutecznej realizacji przejęć.



Kompleksowa oferta:

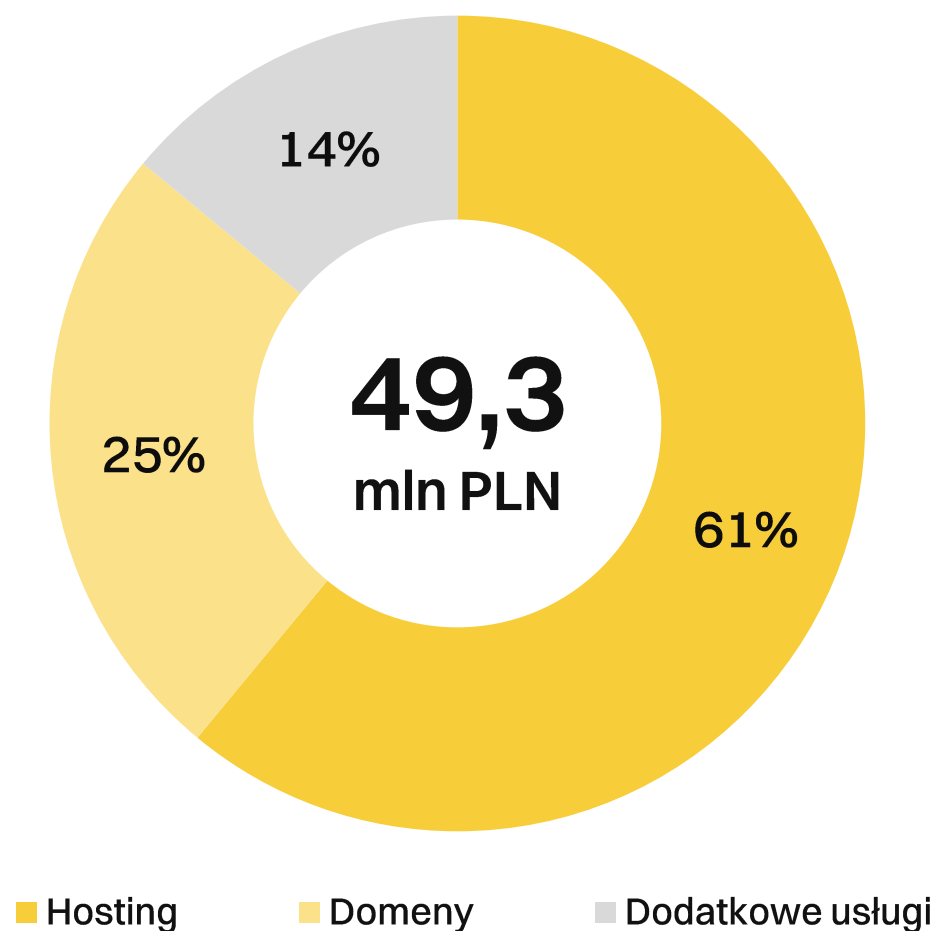
Usługi hostingowe, domeny, serwery dedykowane, certyfikaty SSL, narzędzia do tworzenia stron internetowych, narzędzia analizujące i optymalizujące pozycję w wynikach wyszukiwania Google.



Lider innowacji

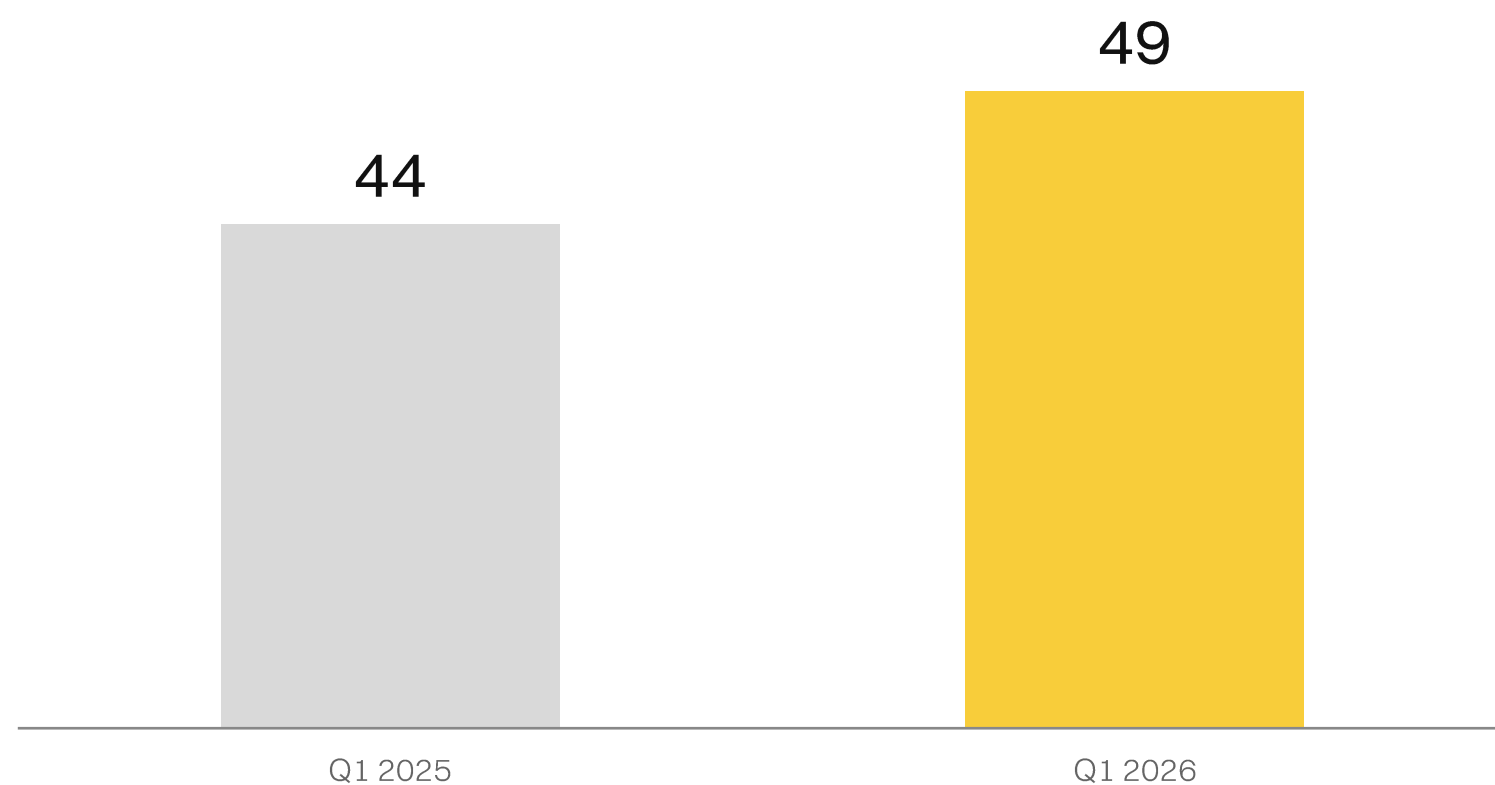
Tworzymy innowacyjne, autorskie produkty, narzędzia i usługi, które pozwalają przenieść biznes do internetu. Wykorzystujemy najnowsze technologie, w tym AI

Przychody ze sprzedaży segmentu
cyber_Folks w Q1 2026 r.

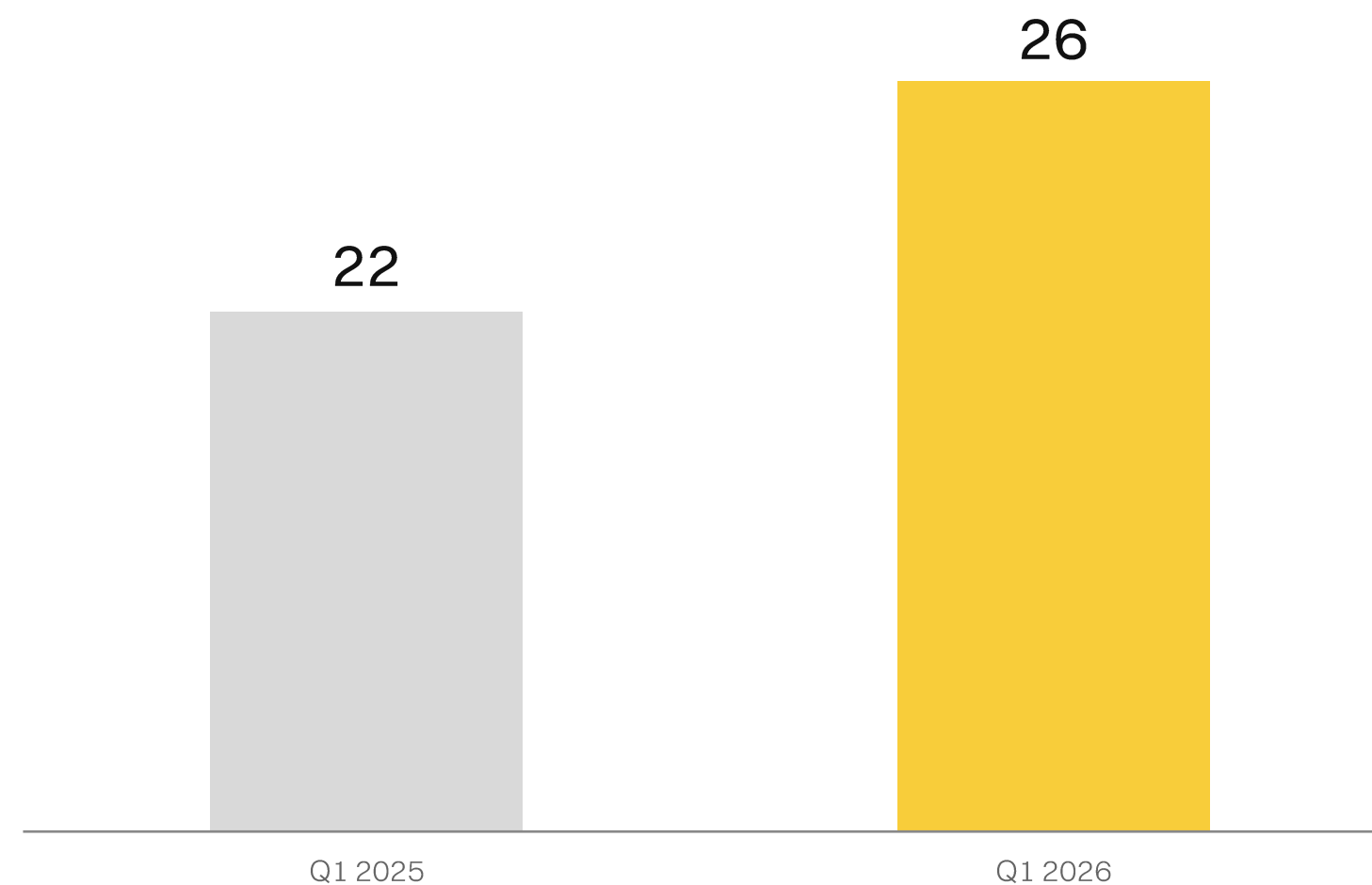


Przychody i skorygowana EBITDA segmentu cyber_Folks- wyniki za Q1 2026.

Przychody +11% ↑



Skorygowana EBITDA +19% ↑



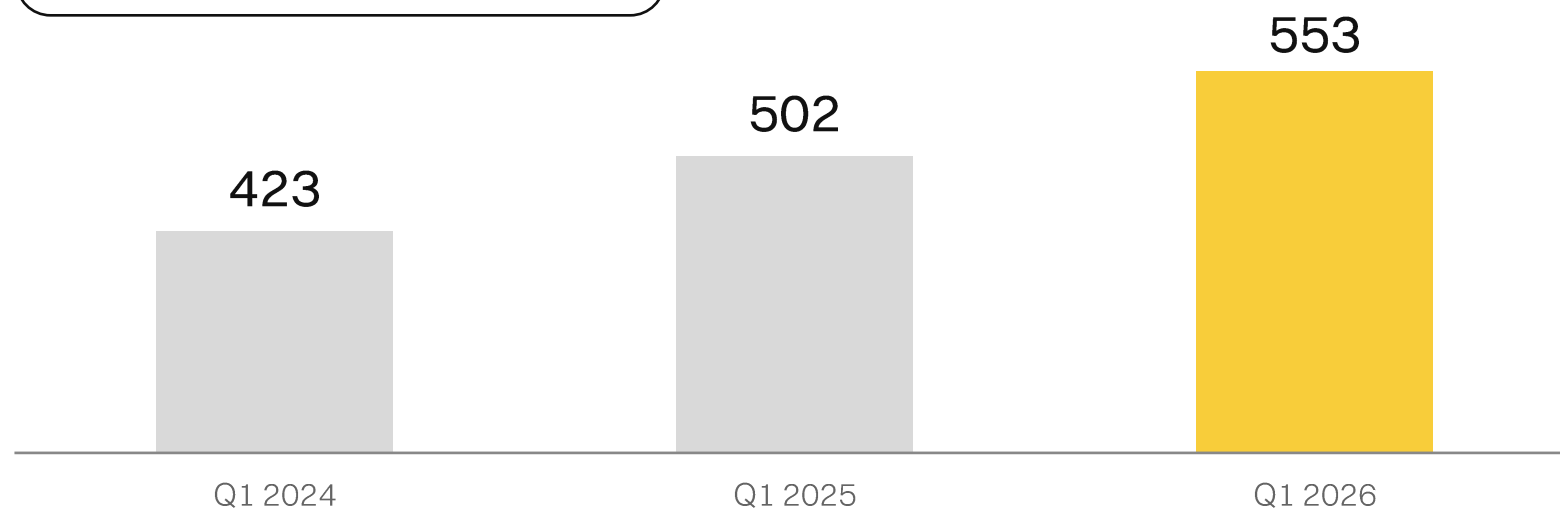
Wyniki finansowe segmentu cyber_Folks.

- ➔ Mocny, ponad 10% wzrost przychodów r/r w Q1 dzięki rozwojowi produktowemu i stabilnej bazie klientów
- ➔ Jeszcze szybszy wzrost zyskowności wynika z efektu dźwigni operacyjnej dzięki stabilnym kosztom i koncentracji na produktach o dużej wartości dodanej.
- ➔ Główne czynniki wzrostu to rozwój produktów i narzędzi, kolejne synergie sprzedażowe z Shoper oraz optymalizacje dzięki implementacji technologii AI
- ➔ Dalszy rozwój w Rumunii. W czerwcu ur. Grupa rozpoczęła konsolidację rumuńskiego Hosterion
- ➔ Mniejsze nakłady R&D w efekcie zmian w strukturze Grupy – rozwój produktów e-commerce przeniesiony do segmentu e-commerce

(mln PLN)	Q1 2025	Q1 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	44,4	49,3	11%
EBIT	16,6	21,0	27%
Amortyzacja	-4,5	-4,3	-6%
EBITDA	21,1	25,3	20%
Koszty jednorazowe	-0,6	-0,6	0%
Skorygowana EBITDA*	21,7	25,9	19%
Marża	48,9%	52,5%	8%
CapEx	9,1	4,8	-48%
CapEx%	20,5%	9,7%	-53%

Wybrane KPI segmentu cyber_Folks.

Hosting ARPU LTM (PLN)

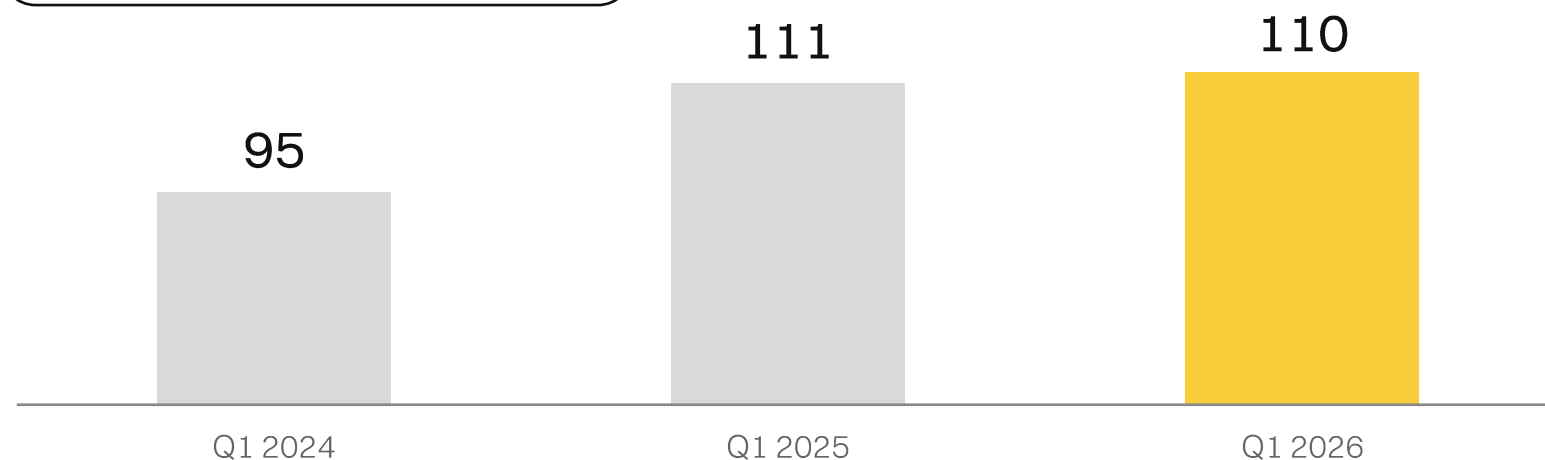


+33% ↑

Wzrost liczby nowych hostingów w Q1 2026

Istotny wzrost liczby nowych hostingów w Q1 2026 wynikający m.in. z pozytywnego wpływu narzędzi AI na łatwość tworzenia stron razem z cyber_Folks

Domeny ARPU LTM (PLN)



~382 tys. ↑

Domen

Grupa cyber_Folks z 1. miejscem w kategorii „Wzrost liczby odnowień nazw domeny .pl (2024 vs 2025)” w rankingu NASK

cyber_Folks Group

Segment VERCOM



Krzysztof Szyszka
Founder & CEO Vercom

Segment Vercom – podstawowe informacje.



Communications Platform as a Service

Narzędzia Vercom pozwalają prowadzić wielokanałową i zautomatyzowaną komunikację z klientami, wspierając procesy biznesowe dużych korporacji, jak i małych i średnich firm na całym świecie.



Globalny wzrost

Silna pozycja w Polsce i Czechach oraz atrakcyjna ekspozycja na globalną, zdywersyfikowaną bazę klientów.



Skuteczne narzędzia do komunikacji:

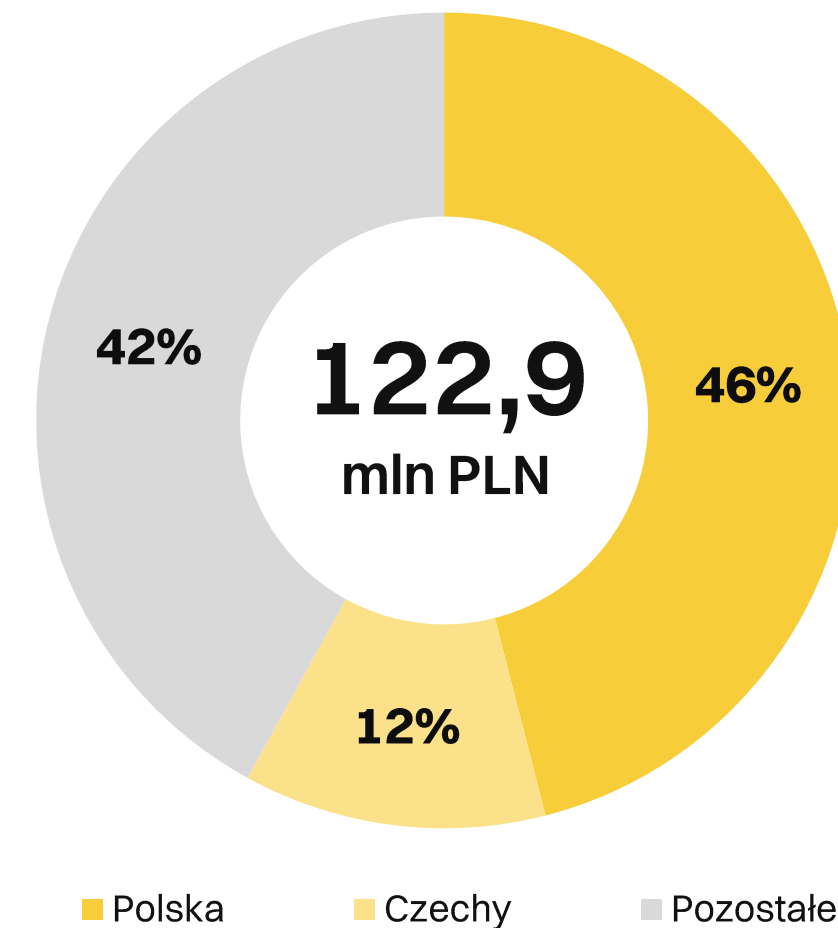
Platforma komunikacyjna, SMS, e-maile marketingowe i transakcyjne, notyfikacje push web i mobile, voice, OTT oraz RCS



Nowe wdrożenia i rozwiązania

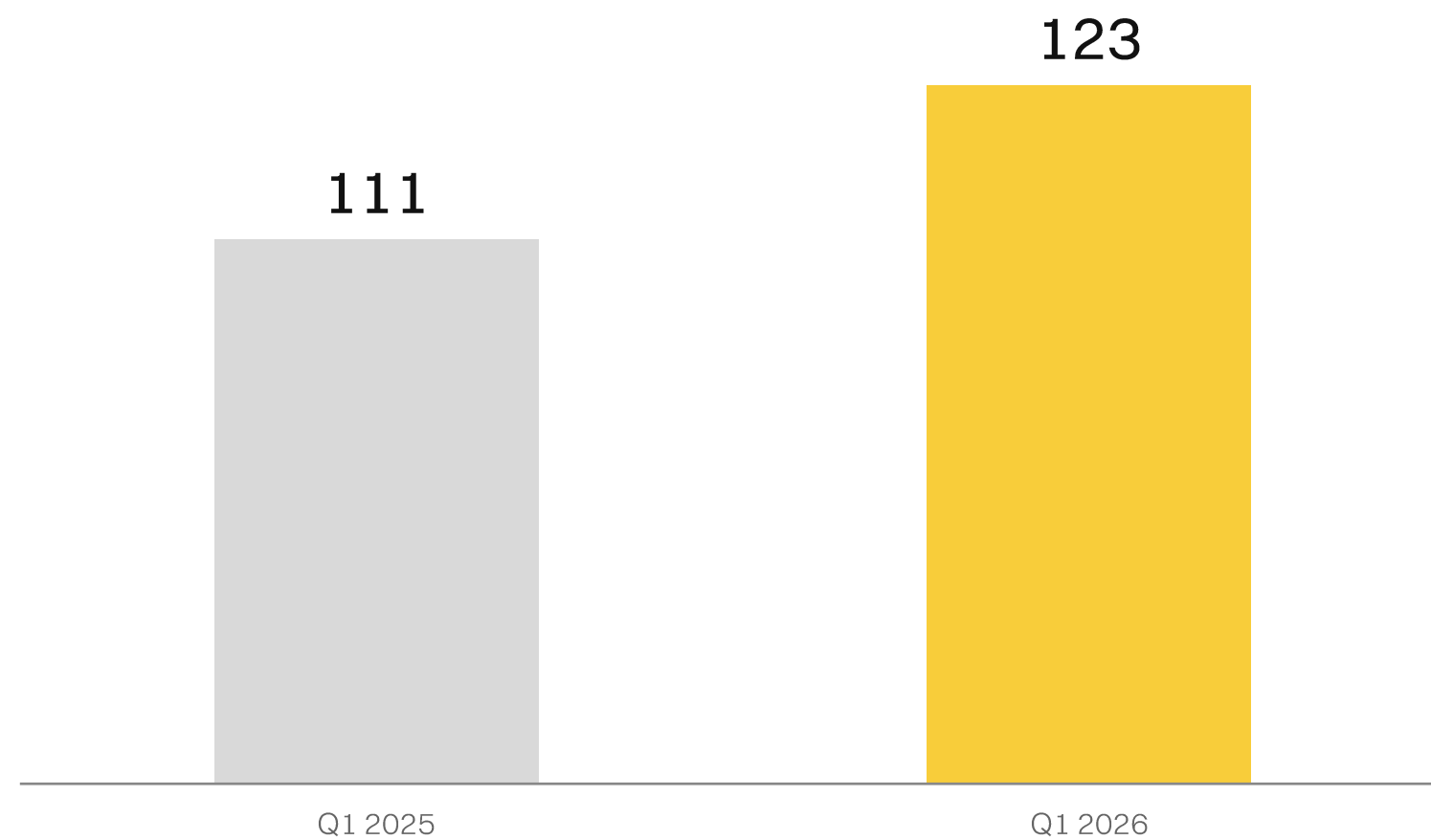
Nieustannie rozwijamy ofertę produktową, wdrażając nowe produkty (np. MessageFlow), nowoczesne kanały komunikacji (np. RCS) i rozwijając dotychczasowe z wykorzystaniem automatyzacji oraz sztucznej inteligencji.

Przychody ze sprzedaży segmentu Vercom w Q1 2026 r.

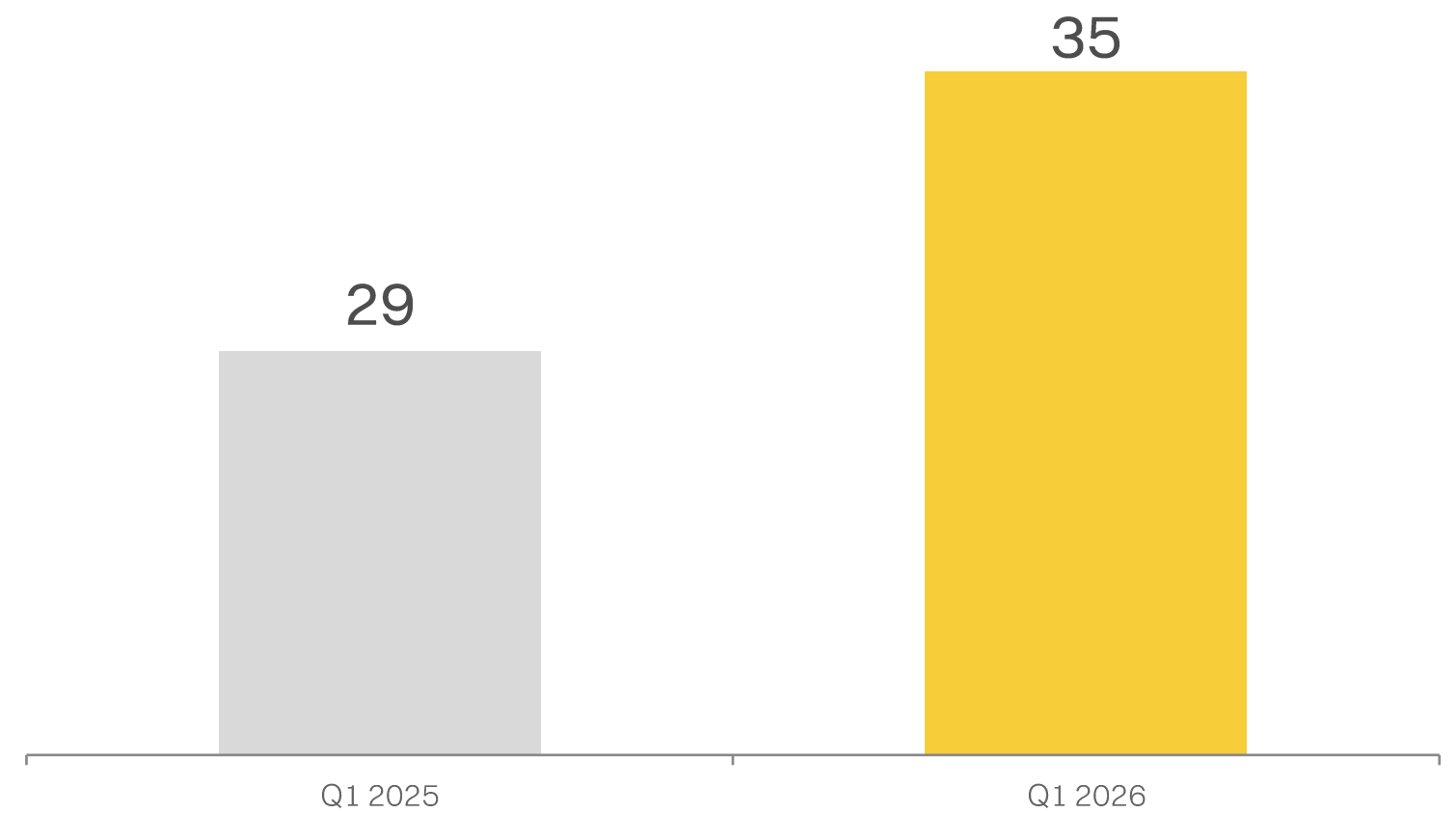


Wyniki finansowe segmentu Vercom.

Przychody +11% ↑



Skorygowana EBITDA +21% ↑

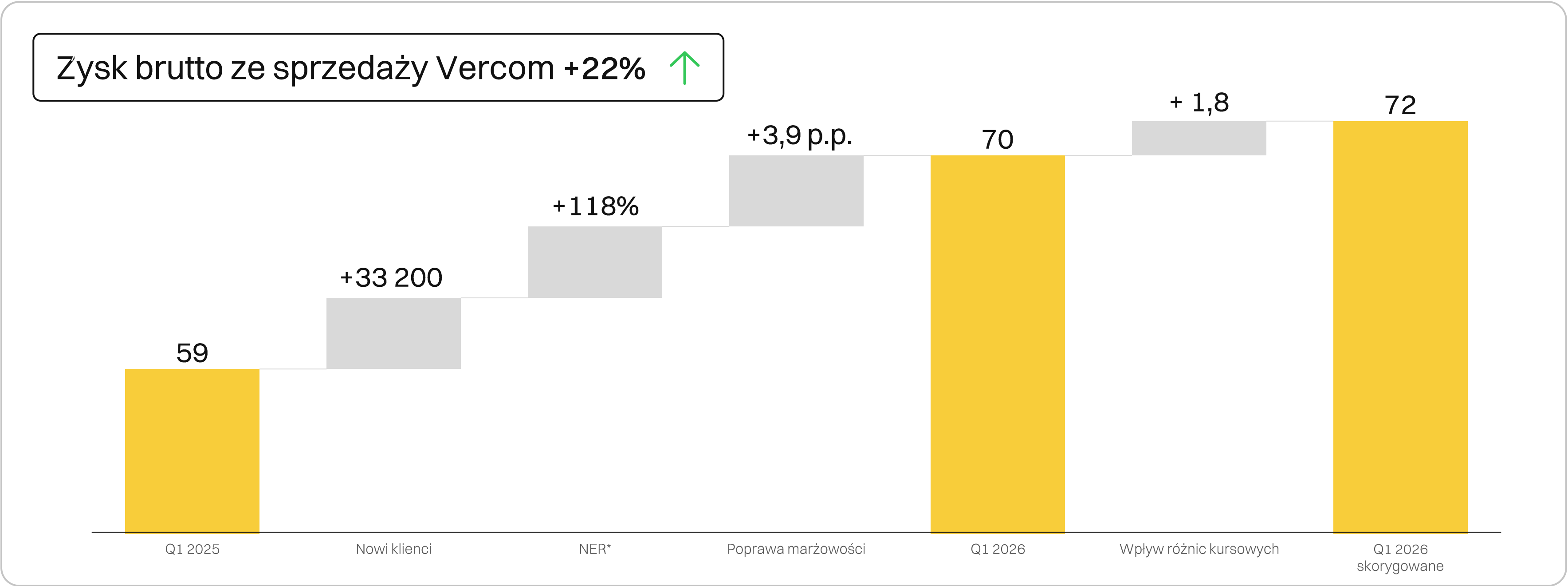


Wyniki finansowe segmentu Vercom.

- Organiczny wzrost przychodów bez uwzględnienia największego klienta na poziomie 15% w skali roku
- Wzrost zysku brutto ze sprzedaży na poziomie 19% r/r w efekcie silnego wzrostu na wysoko marżowych usługach
- Kontynuacja rozwoju skutkowała utrzymanie wysokiej dynamiki skorygowanej EBITDA na poziomie 17% r/r.
- Wzrost nakładów inwestycyjnych w wysokości 28% , głównie w obszarze R&D
- istotny wzrost nakładów na marketing odzwierciedlony w dużym przyroście liczby klientów r/r (+34% w Q1 2026 r)

(mln PLN)	Q1 2025	Q1 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	110,8	122,9	11%
EBIT	24,8	30,0	21%
Amortyzacja	-4,0	-3,6	-9%
EBITDA	28,8	33,6	17%
Koszty jednorazowe	0,0	-1,3	-
Skorygowana EBITDA*	28,8	34,9	21%
Marża	26,0%	28,4%	9%
CapEx	4,9	6,2	28%
CapEx%	4,4%	5,1%	15%

Wzrost zysku brutto ze sprzedaży wynikający z przyrostu liczby klientów oraz cross-sellingu .



cyber_Folks Group

Segment e-commerce



Paweł Lewkowicz
CRO Shoper

Segment e-commerce – podstawowe informacje.



Platformy SaaS i Open Source dla sklepów online

Platforma Shoper pozwalająca małym i średnim sklepom internetowym prowadzić kompleksową działalność rozliczając się w modelu SaaS oraz PrestaShop i Sylius działające w modelu Open Source



Pay-as-you-grow – rośniemy wraz z biznesem

Model przychodowy oparty o powtarzalny przychód realizowany w modelu abonamentowym oraz zmienny oparty o udział w obrocie sklepu.



Obsługa platform omnichannel:

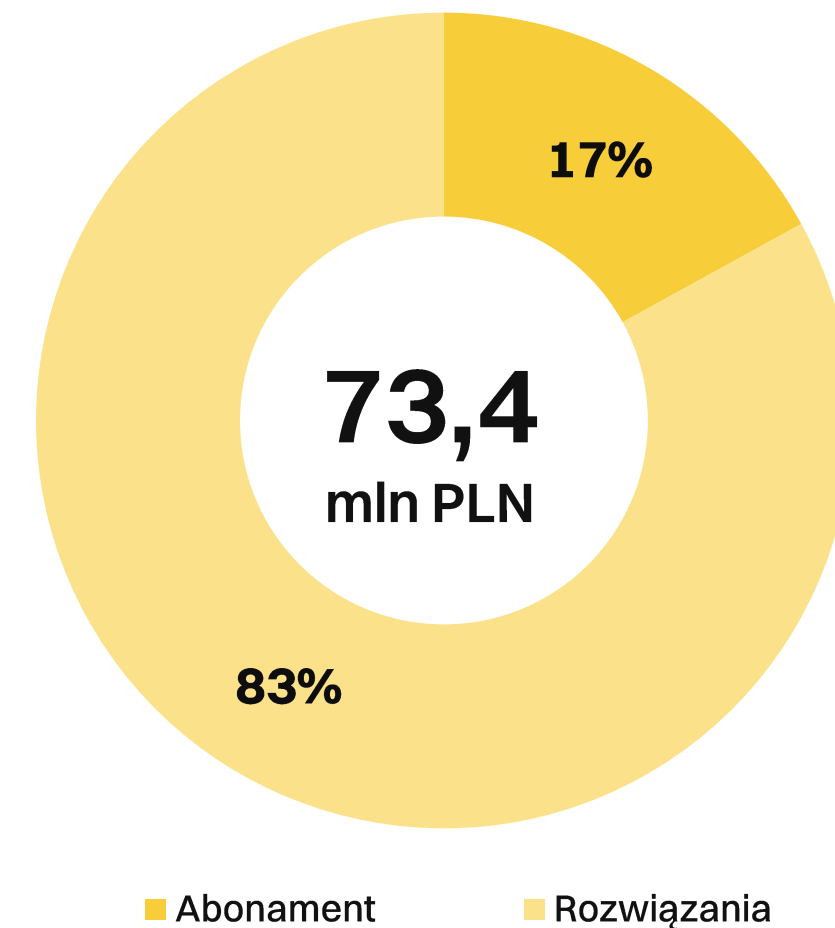
Dzięki platformie merchant może tworzyć i zarządzać własnym sklepem, a także sprzedawać za pośrednictwem platform omnichannel.



Wsparcie przy każdym etapie obsługi zamówienia

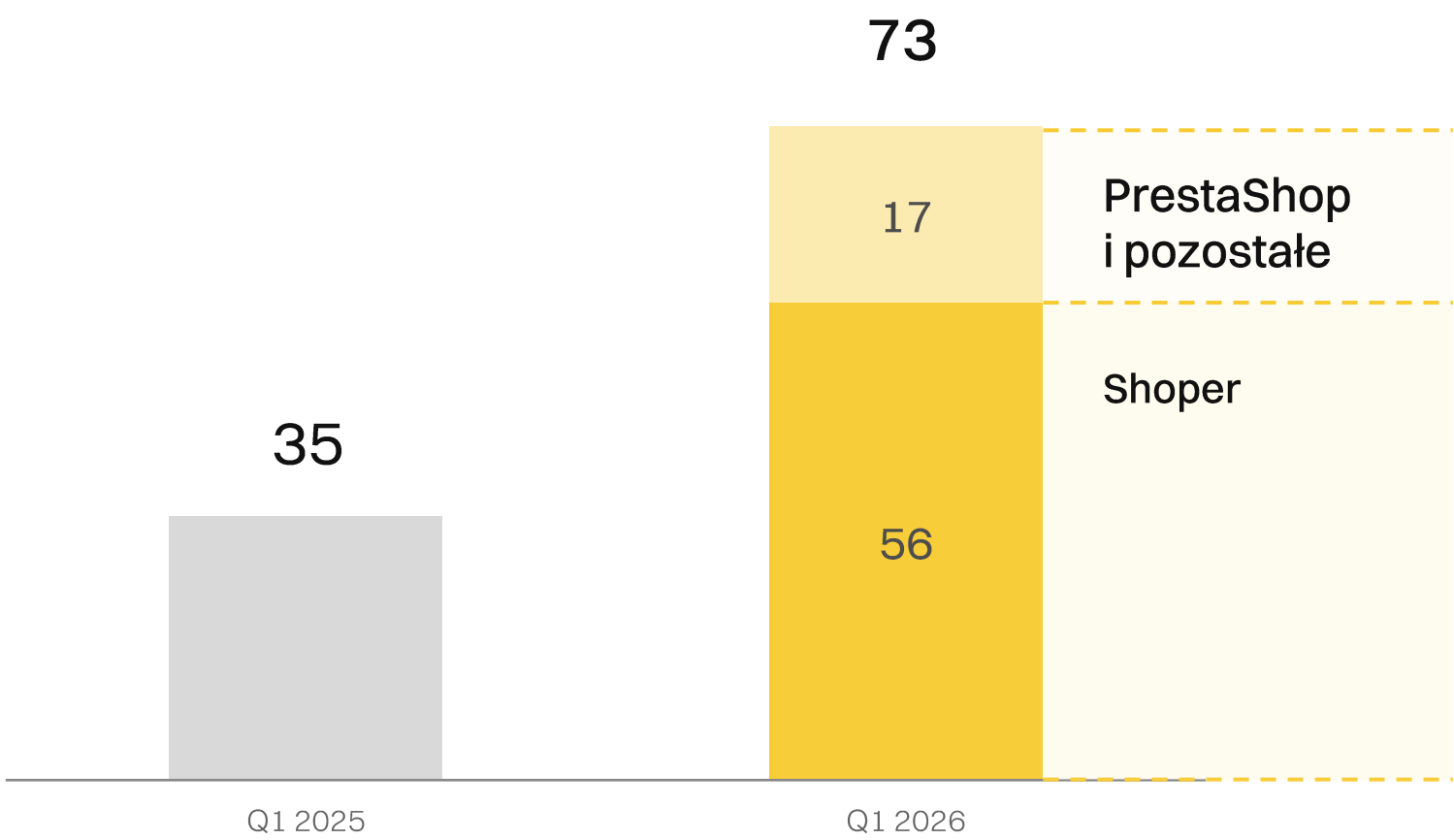
Autorskie rozwiązania oraz usługi sprawdzonych partnerów pozwalają zarządzać pełnym procesem obsługi zamówienia.

Przychody ze sprzedaży segmentu e-commerce w Q1 2026 r.

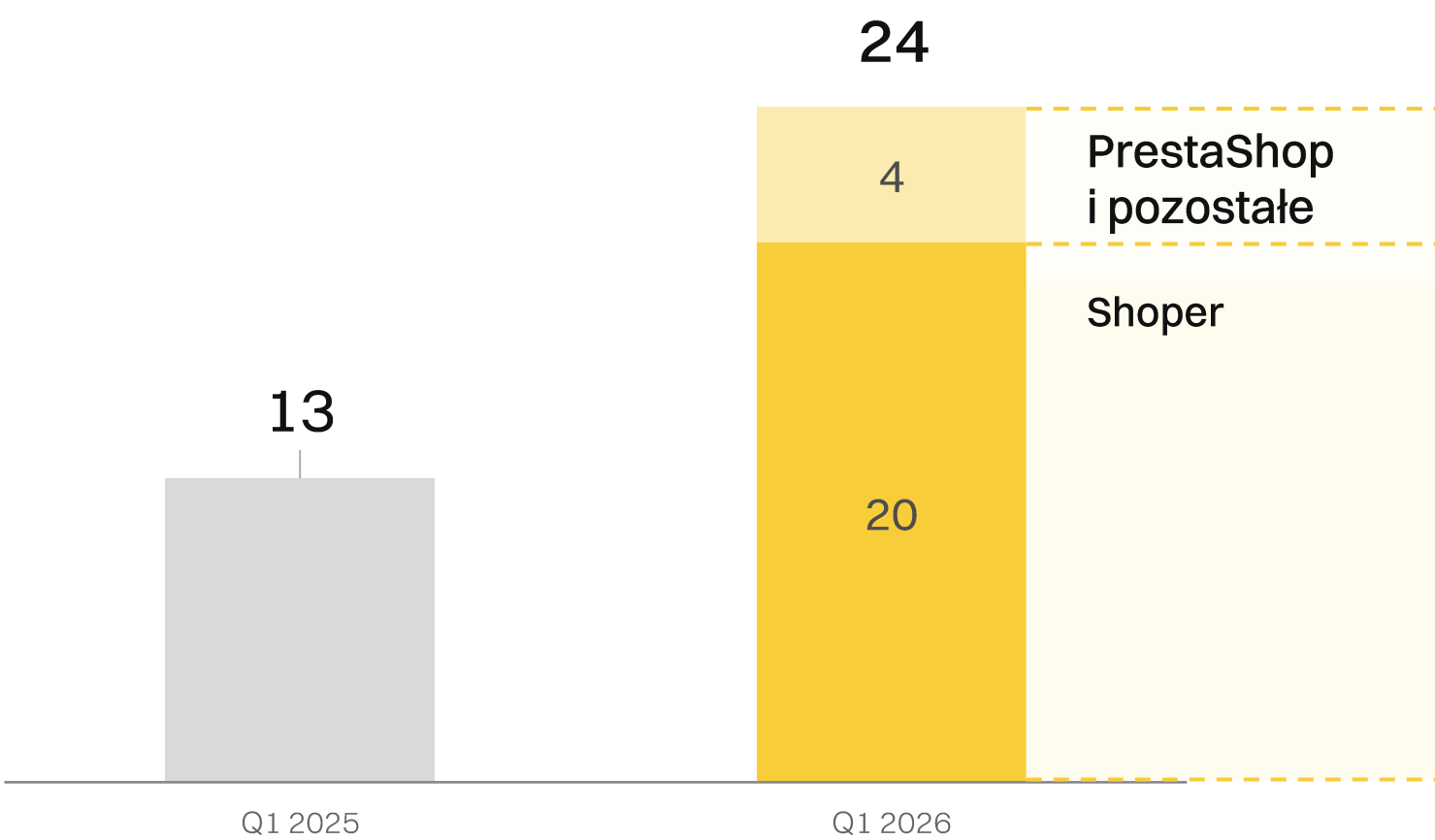


Przychody i skorygowana EBITDA segmentu E-commerce.

Przychody +107% ↑

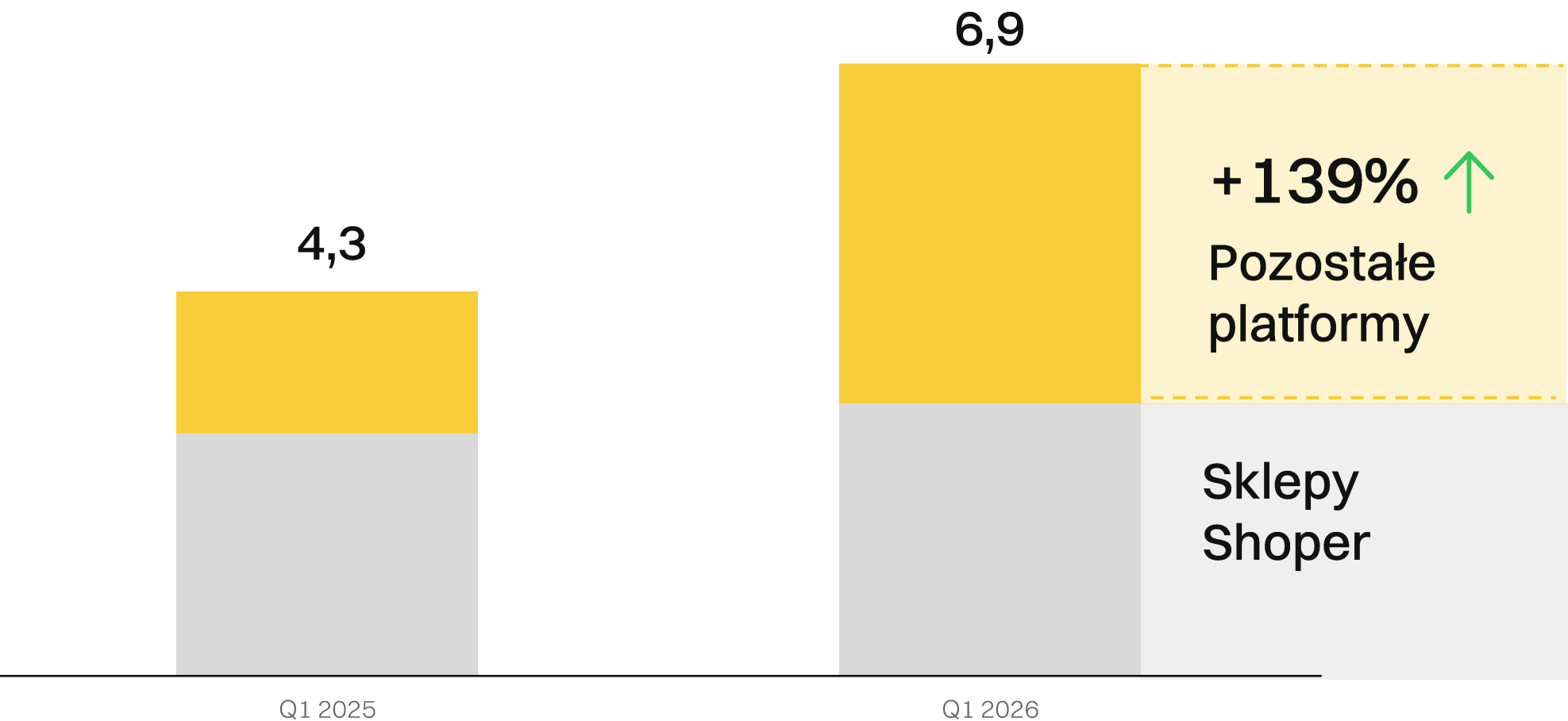


Skorygowana EBITDA +87% ↑



Europejski lider e-commerce – 160 mld zł GMV rocznie.

GMV Polska - Shoper +59% ↑



6,9 mld zł
GMV Q1'26 PL (Shoper)

+

33,1 mld zł
GMV Q1'26 EU (Presta & Sylius)*

↓

40 mld zł
GMV Q1'26 Cały ekosystem

Wyniki finansowe segmentu e-commerce.

- Bardzo wysoka dynamika wyników r/r wynikająca z pełnej konsolidacji GK Shoper, a także z przejęcia PrestaShop oraz dołączenia do grupy Sylius i BitBag
- Wystąpienie kosztów transakcyjnych w związku z przejęciem PrestaShop w wysokości 2 mln zł

(mln PLN)	Q1 2025	Q1 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	35,5	73,4	107%
EBIT	3,4	13,9	312%
Amortyzacja	-5,0	-7,9	58%
EBITDA	8,4	21,8	160%
Koszty jednorazowe	4,3	2,0	-54%
Skorygowana EBITDA*	12,7	23,8	87%
Marża	35,8%	32,4%	-10%
CapEx	2,5	8,1	218%
CapEx%	7,1%	11,0%	54%

*EBITDA skorygowana o koszty transakcyjne,

Nowy Zarząd PrestaShop



Mikołaj Król
CEO PrestaShop

Odpowiada za rozwój PrestaShop oraz skuteczne synergie z pozostałymi segmentami grupy cyber_Folks



Damian Murawski
COO PrestaShop

W PrestaShop odpowiada za rozwój produktowy oraz zarządzanie bieżącą działalnością operacyjną platformy



Anna Przybylska
CFO PrestaShop

Ekspertka z doświadczeniem w obszarze finansów i controllingu zdobytym w dużych, międzynarodowych spółkach (McKinsey & Company, CTG Group Inc.), na rynkach francuskojęzycznych

Wpływ PrestaShop na wyniki Grupy w segmencie e-commerce



Integracja poakwizycyjna

Przejęcie operacyjne (przez właścicieli Sylius) i wdrożenie restrukturyzacji

Konsolidacja od II 2026



Monetyzacja doświadczenia e-commerce

Uzyskanie lepszych warunków operacyjnych ze strategicznym partnerem płatniczym (łącznie kilka milionów USD samych bonusów za uruchomienie jeszcze w 2027 roku)

Skuteczna renegotiacja zagrożonych kontraktów i uzyskanie lepszych warunków współpracy z kluczowymi partnerami płatniczymi na rynku FRITES

Uruchomienie nowych, efektywniejszych zasad współpracy w Marketplace



Pierwsze efekty nowej strategii w PrestaShop

Pierwsze efekty zmian w zakresie optymalizacji kosztów i zwiększonej efektywności

Pozytywny wynik czwartego kwartału

FY 2026

Przychody ~28 mln EUR

EBITDA adj ~4 mln EUR*

cyber_Folks™

Kluczowe zdarzenia



Marcel, Damian i Adrianna
Targi TEH Warszawa 2025

Wydarzenia 2026.

18 lutego 2026

Finalizacja przejęcia PrestaShop S.A.

- Spółka cyber_Pixel podpisała przyrzeczone umowy nabycia 100% akcji PrestaShop S.A. Wartość transakcji opiewa na prawie 55 mln EUR. Ogłoszona inwestycja jest zwieńczeniem budowy czołowego ekosystemu e-commerce w Europie, dzięki któremu Grupa uzyskała ekspozycję na ok. 230 tys. nowych klientów. Umowa inwestycyjna została zawarta 11 grudnia 2025 r.

18 marca 2026

Rekordowe wyniki za 2025 r. – prawie 292 mln PLN skorygowanej EBITDA

- Grupa cyber_Folks kontynuuje dynamiczny rozwój, zwiększając skalę działalności oraz osiągnięte wyniki finansowe. W 2025 roku przychody cyber_Folks wzrosły do 855,2 mln zł, co oznacza wzrost o 30% r/r. Skorygowana EBITDA osiągnęła 291,7 mln zł (+66% r/r), a marża EBITDA wyniosła około 34,1%, potwierdzając rosnącą efektywność operacyjną oraz wysoką skalowalność modelu biznesowego.

18 maja 2026

Rekordowa dywidenda

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zdecydowało o rekordowej dywidendzie. Do akcjonariuszy w tej formie trafi 38,2 mln PLN (2,50 PLN dywidendy na jedną akcję). Pozostała część zysku jednostkowego, czyli 14,3 mln PLN została przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki.

cyber_Folks™

Perspektywy rozwoju



Perspektywy rozwoju.

Wzrost ARPU

- Rozwój oferty produktowej, w tym własnych rozwiązań.
- Kontynuacja zmian związanych z ujednoliceniem oferty i cennika.
- Przejęcie Shopera, rozwój i ujednolicenie oferty narzędzi e-commerce
- Działania ukierunkowane na cross-sell i up-sell produktów i usług.
- Wzrost sprzedaży usług dodatkowych.

Rozwój produktowy

- Cross-Border – rozwój nowej architektury platformy SaaS umożliwiającej wielowalutowość i wielojęzyczność w czasie rzeczywistym. Inicjatywa obejmuje budowę zaawansowanych algorytmów integracji z zagranicznymi systemami logistycznymi.
- Rozwój produktów wykorzystujących sztuczną inteligencję m.in AI Merchant Assistant (robo_Folks) – Etap projektowania i budowy autorskiego agenta konwersacyjnego opartego na integracji dużych modeli językowych (LLM) ze strukturami danych Shoper. Prace rozwojowe dotyczą stworzenia unikalnej logiki analitycznej zamieniającej surowe dane w rekomendacje biznesowe.
- Nowe raporty – modułowy system analityczny: Rozwój nowej generacji silnika raportowego opartego na architekturze modułowej. Projekt nie jest jedynie zmianą wizualną, lecz wdrożeniem nowej funkcjonalności przetwarzania danych (głębokie filtrowanie, agregacja marż i podatków), co pozwoli użytkownikom na podejmowanie precyzyjnych decyzji zarządczych.
- Wykorzystanie spółek będących przedmiotem inwestycji cyber_Folks w sprzedaży dotychczasowych oraz nowych produktów Grupy - Appchance (rozwiązania wykorzystujące push oraz RCS), MailerLite (nowe rynku sprzedaży sms oraz push),
- Rozwój produktowy oferty Vercom, w zakresie komunikatorów typu Viber, WhatsApp oraz RCS z wykorzystaniem technologii chatbot.

- Grupa planuje również rozwój platform wspierających obecnie oferowane narzędzia. Główne obszary zainteresowania to przede wszystkim e-mail, retargeting oraz lead generation.

Strategia marketingowa

- Dalsze działania zwiększające efektywność i skuteczność działań marketingowych, których celem jest pozyskiwanie nowych klientów oraz działania w zakresie zwiększenia ARPU.
- W minionych kwartałach z sukcesem osiągnęliśmy założenia wynikające z konsolidacji marek i działań marketingowych w obszarze hostingu. Pozwoliło to na efektywniejsze wykorzystanie dotychczasowych budżetów marketingowych.
- W związku z rozwojem produktów własnych w segmentach cyber_Folks (_Now, _Stores) oraz Vercom w 2025 r. Grupa prowadziła intensywniejsze działania promocyjne, a w związku z tym zwiększone zostały budżety marketingowe. W 2026 r. planowane utrzymanie ich na podobnym poziomie / możliwe zwiększenie o około 2 mln PLN.
- Dalsza konsolidacja strategii marketingowej oraz komunikacji, m.in. w obszarze e-commerce.

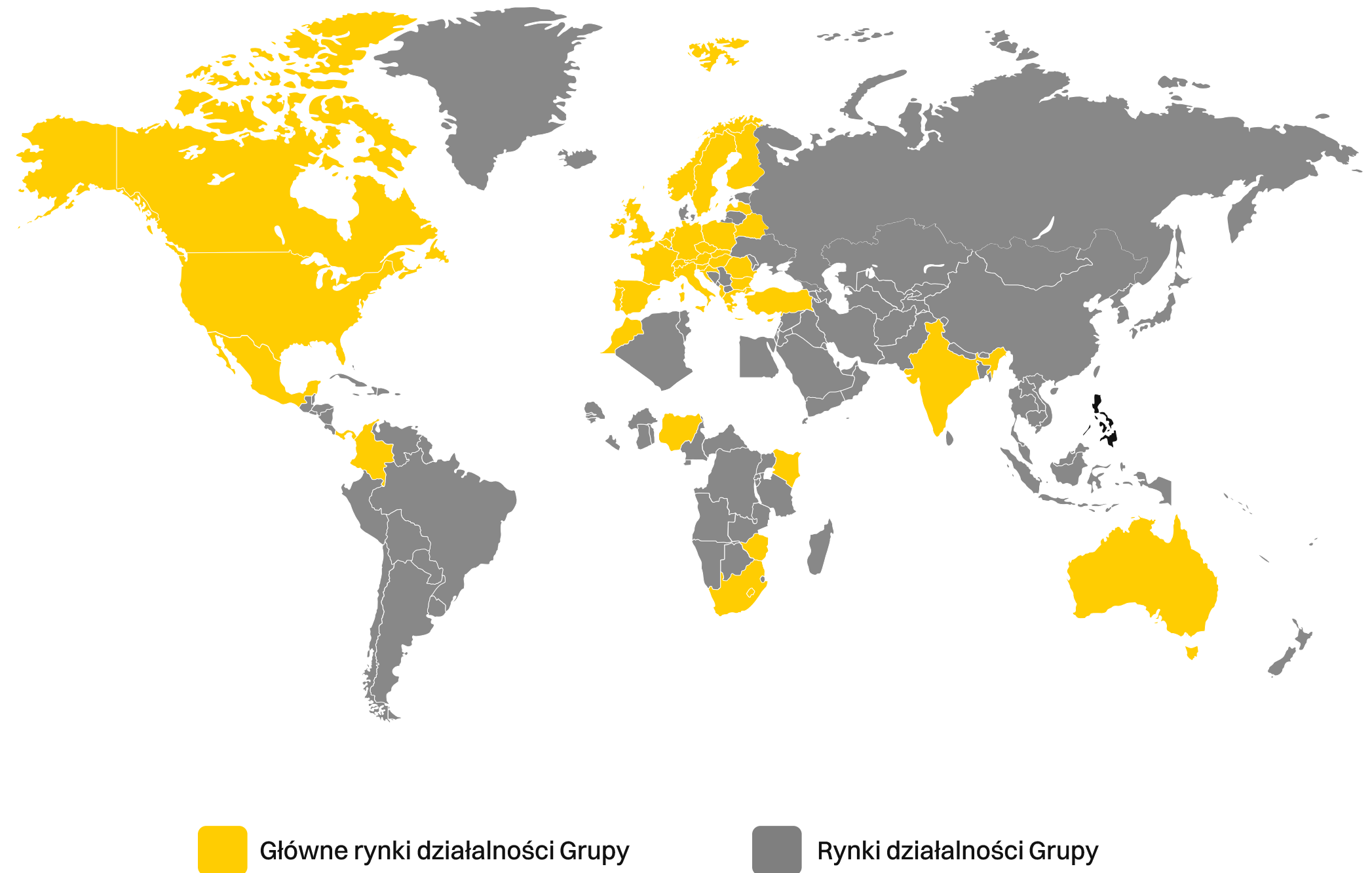
ESG

- Ze względu na przedmiot i specyfikę działalności Grupa cyber_Folks nie ma istotnego wpływu na środowisko. Spółka prowadzi niskoemisyjną działalność, głównie w obszarze produkcji oprogramowania.
- W swoich działaniach cyber_Folks uwzględnia czynniki obniżające wpływ na środowisko poprzez m.in. ograniczenie zużycia prądu (np. inwestycje w energooszczędne serwery) oraz papieru (np. wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentacji).
- Jednym z priorytetów Grupy jest zapewnienie odpowiednich warunków pracy i rozwoju dla wszystkich pracowników. W Grupie przestrzegane są wszystkie przepisy związane z prawami pracowników, przestrzegane są zasady równouprawnienia płci.

Perspektywy rozwoju.

Akwizycje i rozwój sprzedaży

- Grupa cyber_Folks wzmacnia międzynarodową pozycję oraz geograficzną dywersyfikację przychodów, zarówno poprzez akwizycję, jak i działania organiczne, w szczególności w oparciu o przejęte w poprzednich latach zagraniczne spółki.
- W I kwartale 2025 r. cyber_Folks sfinalizował przejęcie 49,9% akcji Shoper. Grupa analizuje dalsze możliwości konsolidacji firm dostarczających narzędzia dla e-commerce w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.
- W II kwartale 2025 r. cyber_Folks sfinalizował przejęcie na rumuńskim rynku. Firma Hosterion obsługuje 12 tys. kont hostingowych i 19 tys. domen. Wartość transakcji to 6,7 mln EUR.
- W IV kwartale 2025 r. cyber_Folks oraz Sylius podpisało szereg porozumień dotyczących nabycia PrestaShop – jednej z największych na świecie platform open-source dla e-commerce. Dzięki połączeniu skali działalności, zasięgu geograficznego oraz kompetencji wszystkich trzech organizacji cyber_Folks buduje jeden z największych w Europie ekosystemów technologii e-commerce. Wartość transakcji: 55 mln EUR. Transakcja została sfinalizowana 18 lutego br.,
- Możliwości akwizycyjne, aktywnie analizuje również Vercom.



cyber_Folks™

Wyniki finansowe



Dynamiczny wzrost przychodów i poprawa rentowności.

Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks

(tys. PLN)	Q1 2025	Q1 2026	Zmiana
	01.01.2025-31.03.2025	01.01.2026-31.03.2026	
Przychody ze sprzedaży	190 518	245 253	29%
Pozostałe przychody operacyjne	154	845	449%
Amortyzacja	-13 977	-16 367	17%
Usługi obce	-107 202	-127 654	19%
Koszty świadczeń pracowniczych	-24 245	-36 048	49%
w tym: koszt wynagrodzeń związany z programem motywacyjnym	-1 137	-1 878	65%
Zużycie materiałów i energii	-1 799	-2 039	13%
Podatki i opłaty	-460	-943	105%
Pozostałe koszty operacyjne	-183	-120	-34%
Zysk/(Strata) na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	27	32	19%
Odpisy z tytułu utraty wartości należności	36	-51	-34%
Zysk na działalności operacyjnej	42 869	62 908	47%
Koszty finansowe netto	-8 005	-12 483	56%
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	294	241	-18%
Zysk przed opodatkowaniem	35 158	50 666	44%
Podatek dochodowy	-7 337	-9 481	29%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	27 821	41 185	48%
Zysk netto	27 821	41 185	48%
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	13 346	22 857	71%
- przypadający na udziały niekontrolujące	14 475	18 328	27%

Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks.

Czynniki wpływające na wyniki w I kwartale 2026 r.

- Organiczny wzrost sprzedaży i zysku w segmentów Vercom, cyber_Folks oraz E-commerce.
- Konsolidacja wyników PrestaShop. Sylius oraz BitBag od 1 lutego 2026 r.
- Wzrost kosztów finansowych w związku z uruchomieniem kredytu na zakup Shoper
- Na wynik EBITDA i zysk operacyjny I kwartału 2026 r. wpływ miały koszty jednorazowe:
 - Wycena ESOP cyber_Folks w wysokości 576 tys. PLN,
 - Wycena ESOP Vercom w wysokości 1 302 tys. PLN
 - Koszty transakcyjne w wysokości 1 964 tys. PLN,



Stabilna sytuacja majątkowa.

Aktywa

(tys. PLN)	31.12.2025	31.03.2026
Rzeczowe aktywa trwałe	24 661	26 493
Prawa do korzystania z aktywów	61 006	65 634
Wartości niematerialne i wartość firmy	1 245 601	1 552 591
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	25 018	25 258
Pożyczki udzielone	7 206	574
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 871	34 074
Pozostałe aktywa	605	1 380
Aktywa trwałe	1 366 968	1 706 004
Należności handlowe	63 258	67 266
Pożyczki udzielone	1 543	1 375
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	351 031	146 536
Pozostałe aktywa	10 661	23 898
Aktywa obrotowe	426 493	242 434
Aktywa ogółem	1 793 461	1 948 438

Kapitał Własny i Zobowiązania

(tys. PLN)	31.12.2025	31.03.2026
Kapitał podstawowy	306	306
Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	567 541	591 587
Akcje własne	-13 608	-13 608
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	-66 746	-52 001
Kapitał z płatności w formie akcji	14 155	15 378
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jedn. Dominującej	501 649	541 648
Udziały niekontrolujące	319 494	408 594
Kapitał własny	821 142	950 256
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	536 913	522 633
Zobowiązania z tytułu leasingu	43 415	46 101
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 426	1 549
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	37 228	32 019
Pozostałe zobowiązania	3 020	3 113
Zobowiązania długoterminowe	622 002	608 585
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	114 698	112 355
Zobowiązania z tytułu leasingu	19 846	22 033
Zobowiązania handlowe	63 901	79 919
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	107 881	125 281
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	11 481	0
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	11 065	19 070
Pozostałe zobowiązania	21 445	30 939
Zobowiązania krótkoterminowe	350 317	389 597
Zobowiązania razem	972 319	998 182
Kapitał własny i zobowiązania razem	1 793 461	1 948 438

Systematycznie rosnące przepływy z działalności operacyjnej.

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

(tys. PLN)	Q1 2025	Q1 2026
Zysk netto za okres sprawozdawczy	27 821	41 185
Korekty:, w tym m.in.:	31 940	40 256
Podatek dochodowy	7 337	9 481
Amortyzacja	13 977	16 367
Udział w (zyskach)/stratach jednostek wycenianych metodą praw własności	-294	-240
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-27	-32
Koszty netto z tytułu odsetek i różnic kursowych	8 843	10 407
Wycena programu motywacyjnego	1 137	1 878
Zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań i pozostałych aktywów – razem	617	2 923
Środki pieniężne wygenerowane na działalności operacyjnej	59 761	81 441
Podatek zapłacony	-10 251	-17 163
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	49 510	64 278
Odsetki otrzymane	893	769
Pożyczki udzielone	-200	0
Spląty udzielonych pożyczek	22	16
Nabycie jednostek zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	-466 840	-221 413
Wpływy z tytułu sprzedaży akcji w jednostce stowarzyszonej	73	51
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-10 028	-12 891

(tys. PLN)	Q1 2025	Q1 2026
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-476 079	-233 468
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	492 979	-57
Spląty kredytów i pożyczek	-6 220	-20 469
Wpływy / (Spląta) kredytu w rachunku bieżącym	318	114
Odsetki zapłacone	-9 836	-10 947
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-4 160	-4 826
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	471 673	-36 185
Przepływy pieniężne netto ogółem	45 104	-205 375
Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-2 558	880
Zwiększenie (zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	42 546	-204 495
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	142 936	351 031
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	185 482	146 536

Najistotniejsze zmiany w przepływach pieniężnych

Wysoka konwersja EBITDA na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej:

- Skorygowana EBITDA: **83,1 mln PLN**,
- Przepływy pieniężne z dz. operacyjnej: **64,3 mln PLN**.

Wysoka dynamika przepływów operacyjnych dzięki wysokiej dynamice zysków oraz konsolidacji Shoper i Prestashop.

W ramach działalności inwestycyjnej:

- Wzrost nakładów na R&D
- Finalizacja transakcji nabycia akcji PrestaShop

W ramach działalności finansowej:

- Wzrost płatności rat kredytowych i odsetek w konsekwencji zadłużenia zaciągniętego na zakup akcji Shoper S.A.

Zestawienie zmian w kapitale własnym.

	Kapitał podstawowy cyber_Folks S.A.	Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał przypadający na udziały niekontrolujące	Kapitał własny
Stan na dzień 1 stycznia 2026 r.	306	567 541	-13 608	-66 746	14 155	501 648	319 494	821 142
Zysk netto	-	22 858	-	-	-	22 858	18 328	41 185
Inne całkowite dochody	-	-	-	14 745	-	14 745	602	15 347
Całkowite dochody w okresie	-	22 858	-	14 745	-	37 603	18 930	56 532
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym z tytułu nabycia jednostek zależnych						-	7 713	7 713
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym z tytułu podwyższenia kapitału w jednostce zależnej						-	62 834	62 834
Zwiększenie / (zmniejszenie) wynikające ze zmian udziałów własnościowych w jednostkach zależnych		1 188			-11	1 177	-1 019	158
Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	-	-	-	-	1 234	1 234	643	1 878
Stan na dzień 31 marca 2026 r.	306	591 587	-13 608	-52 001	15 378	541 662	408 595	950 257

Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka.

Grupa cyber_Folks posiada ugruntowaną pozycję na rynku polskim i dynamicznie rozwija się na rynkach zagranicznych, w tym w szczególności w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz na rynkach anglojęzycznych (Stany Zjednoczone, Wielka Brytania, Kanada, Australia) oraz hiszpańskojęzycznych (Hiszpania, Wenezuela i inne kraje Ameryki Południowej), a od niedawna w Europie Zachodniej (Francja, Włochy). Grupa działa w obszarze nowych technologii, wspierając obecność w internecie, sprzedaż online oraz wielokanałową komunikację z klientami.

Wśród najważniejszych czynników i ryzyk mogących mieć wpływ na sytuację finansową i rynkową Grupy w perspektywie co najmniej jednego kwartału można wyróżnić:

Ryzyko związane z przejęciami realizowanymi przez Grupę

Realizacja strategii Grupy wiąże się m.in. z selektywnym przejmowaniem:

- (i) podmiotów o zbliżonym profilu działalności w Polsce lub za granicą, które mają atrakcyjną bazę klientów,
- (ii) podmiotów dysponujących technologią, która wpisuje się w plany dalszego rozwoju Grupy lub komplementarną do obecnie świadczonych usług.

W toku podejmowania decyzji o przejęciu, jak również w trakcie realizacji przejęcia, możliwe jest popełnienie szeregu błędów oraz wystąpienie szeregu odchyłeń od założeń przyjętych dla transakcji, do których należą w szczególności:

- niewłaściwa ocena zdolności do generowania zysków przez przejmowany podmiot,
- niewłaściwa analiza potencjału oferty produktowej lub rozwiązań technologicznych przejmowanego podmiotu,
- niezgodne z założeniami efekty integracji przejmowanego podmiotu z Grupą,
- odejście części klientów przejmowanego podmiotu,
- odejście wybranych członków kluczowego personelu lub całych zespołów przejmowanego podmiotu,
- ograniczenie współpracy z dostawcami przejmowanego podmiotu.

Na wystąpienie odchyłeń i popełnienie błędów wpływ mogą mieć w szczególności:

- brak dostępu do pełnej informacji finansowej i technologicznej dotyczącej przejmowanych podmiotów,
- niekompletność lub nierzetelność danych przedstawionych przez przejmowane podmioty, zarówno w odniesieniu do nich samych, jak i do ich otoczenia rynkowego,
- brak wiedzy ze strony Grupy odnośnie uwarunkowań lokalnych w innych krajach,
- brak wystarczających umiejętności ze strony personelu Grupy lub personelu przejmowanych podmiotów.



Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka.

Do ryzyk związanych z rozwojem przez akwizycje należy również brak dostatecznego zaangażowania ze strony Zarządu lub innych członków kadry kierowniczej Grupy w bieżące zarządzanie i rozwijanie działalności Grupy w obszarach niezwiązanych z akwizycjami, jeżeli proces integracji podmiotów przejmowanych nie będzie przebiegał według wcześniej poczynionych założeń. W przypadku przejęć realizowanych poza Polską, ryzyko stanowi również możliwy brak identyfikacji wszystkich zagadnień związanych z nowym rynkiem, w tym kwestii regulacyjnych lub rachunkowych, oraz pełnej znajomości uwarunkowań lokalnych danego kraju, mogących przełożyć się na niezgodne z oczekiwaniami efekty akwizycji. W ocenie Spółki, ze względu na znaczącą liczbę akwizycji, które Grupa realizuje w różnych krajach, w odniesieniu do podmiotów prowadzących różne rodzaje działalności, ryzyko to jest ponadprzeciętne w stosunku do innych podmiotów realizujących strategię rozwoju przez akwizycje. Realizacja ryzyka może mieć negatywny wpływ na perspektywy wzrostu przychodów, rentowność lub sytuację finansową Grupy. W dotychczasowej historii Grupy ryzyko to nie zrealizowało się.

Wzrost lub spadek zaufania klientów oraz utrzymanie klientów

W związku z realizowanymi zmianami ofertowymi, skutkującymi wzrostem ARPU, oraz działaniami integrującymi przejmowane podmioty kluczowe w rozwoju Grupy jest monitorowanie wskaźnika satysfakcji klientów (NPS) i wskaźnika odejść klientów (churn).

Jak również podejmowanie działań osłonowych i zabezpieczających, aby zapewnić jak najlepszą obsługę klienta i stabilność usług, aby wszelkie negatywne reakcje i zdarzenia nie wpłynęły nie tylko na utratę samego klienta, ale również na poziom jego satysfakcji, a konkretniej zdolność do polecenia usług innym potencjalnym klientom.

Uzależnienie od dostawców w segmencie operacyjnym Vercom

Vercom współpracuje ze wszystkimi liczącymi się operatorami sieci komórkowych oraz dostawcami poczty elektronicznej, jednak (zgodnie z obowiązującymi standardami rynkowymi) nie ma zawartych z nimi umów długoterminowych. Zmiana warunków handlowych na mniej korzystne może negatywnie wpłynąć na poziom rentowności. Ryzyko to dotyczy wszystkich podmiotów działających na rynku. Ponadto wysyłka komunikacji push jest możliwa tylko we współpracy z dostawcami mobilnych systemów operacyjnych. Zmiana ich polityki działania na polu komunikacji marketingowej do użytkowników urządzeń może mieć negatywne przełożenie na wielkość generowanych przez Vercom obrotów.

Uzależnienie od dostawców w segmencie operacyjnym cyber_Folks

W zakresie zakupu domen oraz oprogramowania do świadczenia usług hostingowych Grupa ma ograniczone możliwości do zastąpienia dostawców. Ewentualna zmiana warunków handlowych na mniej korzystne negatywnie wpłynie na poziom rentowności generowanego zysku. Ryzyko to dotyczy wszystkich podmiotów działających na rynku hostingu i domen.

Ryzyko finansowe

Grupa cyber_Folks posiada zadłużenie finansowe na istotnym poziomie, przez co posiada ekspozycję na zmianę stóp procentowych. W przypadku ich spadku nastąpi zmniejszenie kosztów finansowych, natomiast w przypadku wzrostu stóp procentowych nastąpi wzrost kosztów obsługi długu. Grupa posiada stabilne i wysokie przepływy pieniężne i zdolność generowania gotówki, więc jest przygotowana na wzrost kosztów finansowych, jednak może to spowodować obniżenie rentowności i możliwości wypłaty dywidendy.

Na rentowność Grupy, ograniczenie płynności i zdolności wypłaty dywidendy może wpłynąć zmiana warunków makroekonomicznych i kondycji finansowej kontrahentów Grupy. Ryzyko to jest minimalizowane m.in. poprzez przedpłaty usług, w szczególności w segmencie cyber_Folks, ale również w części usług segmentu Vercom (np. MailerLite).

Rozwój sztucznej inteligencji (AI)

Grupa jest świadoma rewolucji technologicznej związanej z rozwojem sztucznej inteligencji (AI), która w szczególności dotyczy branży technologicznej. Rozwój nowych narzędzi z obszaru AI niesie za sobą szereg ryzyk w tym m.in. ryzyko konkurencji ze strony nowych produktów, które mogą zastąpić nasze usługi, a także ryzyko operacyjne związane z wpływem AI na wewnętrzne operacje spółki, w tym na zmniejszenie kosztów działalności, które również mogą wystąpić u podmiotów konkurencyjnych.

Grupa aktywnie korzysta z rozwoju technologicznego w obszarze AI budując przewagi konkurencyjne w tym obszarze. Grupa cyber_Folks rozwija nowe produkty oparte o algorytmy sztucznej inteligencji (np. _Now), jak również prowadzi działania w zakresie zwiększenia efektywności procesów wewnętrznych oraz obsługi klientów.

Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka.

Utrzymanie i pozyskanie nowych pracowników. Zdolność do efektywnego alokowania kompetencji i wiedzy pracowników oraz ich motywowania

W celu utrzymania zdolności operacyjnych oraz wzrostu skali działalności konieczne jest utrzymanie istniejących oraz pozyskanie nowych zasobów ludzkich, aby prowadzić działania w kluczowych obszarach:

- **Prace Programistyczne** – ze względu na specyfikę środowiska hostingowego oraz unikalność rozwiązań CPaaS konieczne jest budowanie własnych rozwiązań technologicznych,
- **Integracja Przejmowanych Spółek** – konieczne jest posiadanie wyspecjalizowanego i kompetentnego zespołu, który koordynuje integrację przejmowanych Spółek i dba aby integracje zmierzały we wspólnym kierunku.

W obecnej sytuacji rynkowej i presji płacowej w obszarze IT bardzo istotna będzie zdolność do efektywnego alokowania kompetencji i wiedzy pracowników oraz ich motywowania.

Sytuacja na rynku e-commerce i m-commerce

Grupa jest firmą technologiczną, jednak posiada dużą ekspozycję na rynek e-commerce, ponieważ istotna grupa klientów, w szczególności segmentu CPaaS prowadzi sprzedaż online.

Zapewnienie zgodności z RODO oraz innymi przepisami prawnymi

W ramach bieżącej działalności, Grupa na znaczną skalę przetwarza dane osobowe, zarówno swoich klientów, jak i odbiorców wiadomości rozsyłanych poprzez infrastrukturę należącą do Grupy. Przetwarzanie danych osobowych przez poszczególne podmioty Grupy musi być dokonywane w sposób zgodny z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Polsce, jak również w krajach, w których Grupa Emitenta lub jej klienci prowadzą lub będą prowadzili działalność. Obowiązki z tym związane są od maja 2018 r. znacznie rozszerzone w związku z wejściem w życie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

Spółka nie może wykluczyć, że pomimo stosowania środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę przetwarzanych danych osobowych, dojdzie do naruszenia obowiązków prawnych przez któryś z podmiotów Grupy w tym zakresie, w szczególności do ujawnienia danych osobowych osobom nieupoważnionym.

Gotowość na zgodność działania z przepisami RODO ma szczególne znaczenie w segmencie CPaaS, gdzie specyfika największych klientów determinuje najwyższą jakość świadczeniach usług.

Potencjalne ataki hakerskie i phishingowe

Ze względu na zakres prowadzonej działalności i wysoki udział w rynku – zarówno usług hostingowych, jak i komunikacji transakcyjnej i marketingowej, Grupa jest narażona na potencjalne ataki hakerskie. Ich intensywność może wzrosnąć w związku z wojną rosyjsko-ukraińską. Grupa posiada odpowiednie zabezpieczenia procesowe i techniczne, pozwalające zapobiegać takim sytuacjom, a jeśli się pojawią to szybko reagować.

W kolejnych kwartałach wpływ na działalność Grupy cyber_Folks mogą mieć również:

- Skuteczność realizacji synergii operacyjnych, przychodowych i kosztowych wynikających z dotychczasowych i kolejnych akwizycji.
- Szanse i ryzyka związane ze stosunkowo szybkimi zmianami technologicznymi i innowacjami na rynku IT.
- Działania realizowane przez spółki konkurencyjne.
- Sytuację ekonomiczną, gospodarczą i polityczną, w ujęciu globalnym oraz w krajach istotnych dla działalności operacyjnej Grupy (m.in. Polska, Czechy, Rumunia) lub prowadzonych rozliczeń (PLN, USD, EUR, CZK, RON).
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi hostingu współdzielonego, hostingu dedykowanego, domeny internetowe oraz dodatkowe usługi im towarzyszące.
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi wielokanałowej, zautomatyzowanej komunikacji kanałami cyfrowymi.

cyber_Folks™

Akcje i akcjonariat



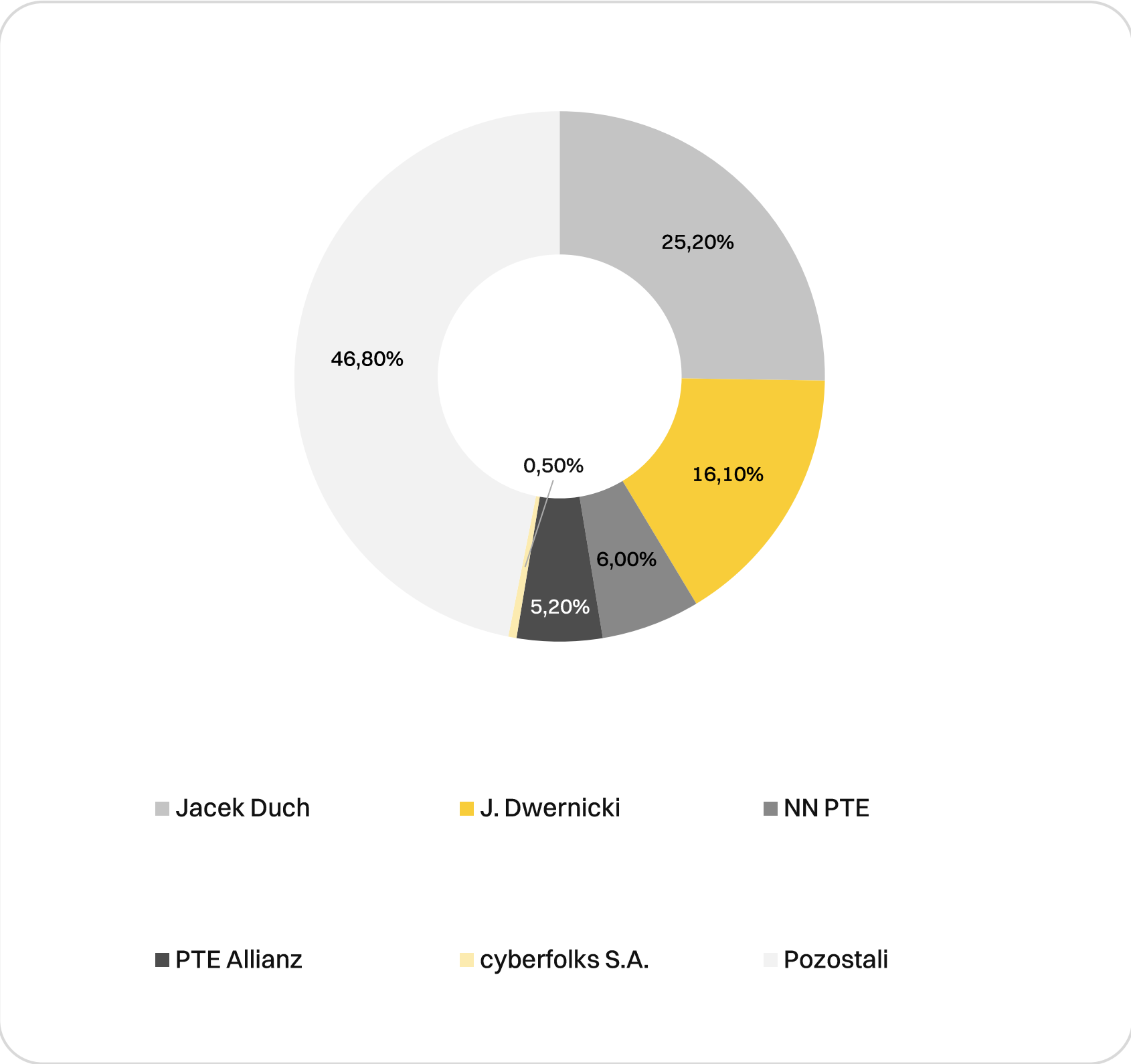
Akcje i akcjonariat.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym zgromadzeniu

Na dzień niniejszego raportu Kapitał zakładowy Spółki wynosi 306 288 PLN i dzieli się na 15 314 400 akcji o wartości nominalnej 0,02 PLN każda.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 marca 2026 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu:

Akcjonariusz	31 marca 2026 r.		19 maja 2026 r.	
	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym na WZ	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym na WZ
Jacek Duch ¹⁾	3 855 980	25,2%	3 857 640	25,2%
Jakub Dwernicki ¹⁾	2 469 563	16,1%	2 472 893	16,1%
NN PTE	924 619	6,0%	924 619	6,0%
PTE Allianz Polska	814 393	5,3%	814 393	5,3%
cyber_Folks S.A.	75 916	0,5%	75 916	0,5%
Pozostali akcjonariusze	7 173 929	46,8%	7 168 939	46,8%
Razem	15 314 400	100,00%	15 314 400	100,00%



Akcje i akcjonariat.

Akcje własne

Na koniec I kwartału 2026 r. cyber_Folks posiadał 75 916 akcji własnych, tyle samo co na początku 2026 r.

Akcje pracownicze

cyber_Folks prowadzi program akcji pracowniczych (ESOP), który jest skierowany do pracowników Spółki, a jego realizacja uzależniona jest od celów ekonomicznych i lojalnościowych. Program został skierowany do około 100 osób, którzy w przypadku realizacji celów mogą objąć maksymalnie akcje stanowiące 1,11% kapitału zakładowego tej spółki.

Cele ekonomiczne w programie motywacyjnym na poszczególne lata dla segmentu operacyjnego cyber_Folks:

[mln PLN]	2023	2024	2025	2026	2027
EBITDA	57	70	85	100	115

Program akcji pracowniczych prowadzi również spółka zależna Vercom S.A. Jest on skierowany do pracowników Grupy Vercom, a jego realizacja uzależniona jest od osiągnięcia celów rynkowych i wynikowych Grupy Vercom.

Umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy i obligatariuszy

28 listopada 2025 r. Zarząd Spółki powziął informację od Fundacji Rodzinnej Jakuba i Magdaleny Dwernickich o ustanowieniu zastawu na 211 626 posiadanych akcjach.

Akcje spółki w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	31 marca 2026 r.	19 maja 2026 r.
Jacek Duch wraz z podmiotami powiązanymi	Przewodniczący RN	3 855 980	3 857 640
Jakub Dwernicki wraz z podmiotami powiązanymi	Prezes Zarządu	2 469 563	2 472 893
Robert Stasik	Wiceprezes Zarządu	54 471	54 471
Artur Pajkert	Członek Zarządu	1 827	1 827
Katarzyna Juskiewicz	Członek Zarządu	4 405	4 405
Konrad Kowalski	Członek Zarządu	1 252	1 252

Zmiany w akcjonariacie.

4 lutego br. wpłynęły do Spółki zawiadomienie od Pana Jacka Ducha oraz od Państwa Jakuba i Magdalenę Dwernickich o zakupie przez Fundację Rodzinną Jakuba i Magdaleny Dwernickich 41 665 akcji od Fundacji Rodzinnej Ducha. W wyniku transakcji udział Pana Jacka Ducha w kapitale zakładowym Spółki spadł do 25,2%, a Pana Jakuba Dwernickiego wzrosło do 16,1%

16 kwietnia br. wpłynęło do Spółki zawiadomienie od Pana Jacka Ducha o zakupie przez Fundację Rodzinną Ducha 1 660 akcji.

16 kwietnia br. wpłynęło do Spółki zawiadomienie od Państwa Jakuba i Magdaleny Dwernickich o zakupie przez Fundację Rodzinną Jakuba i Magdaleny Dwernickich 3 330 akcji.



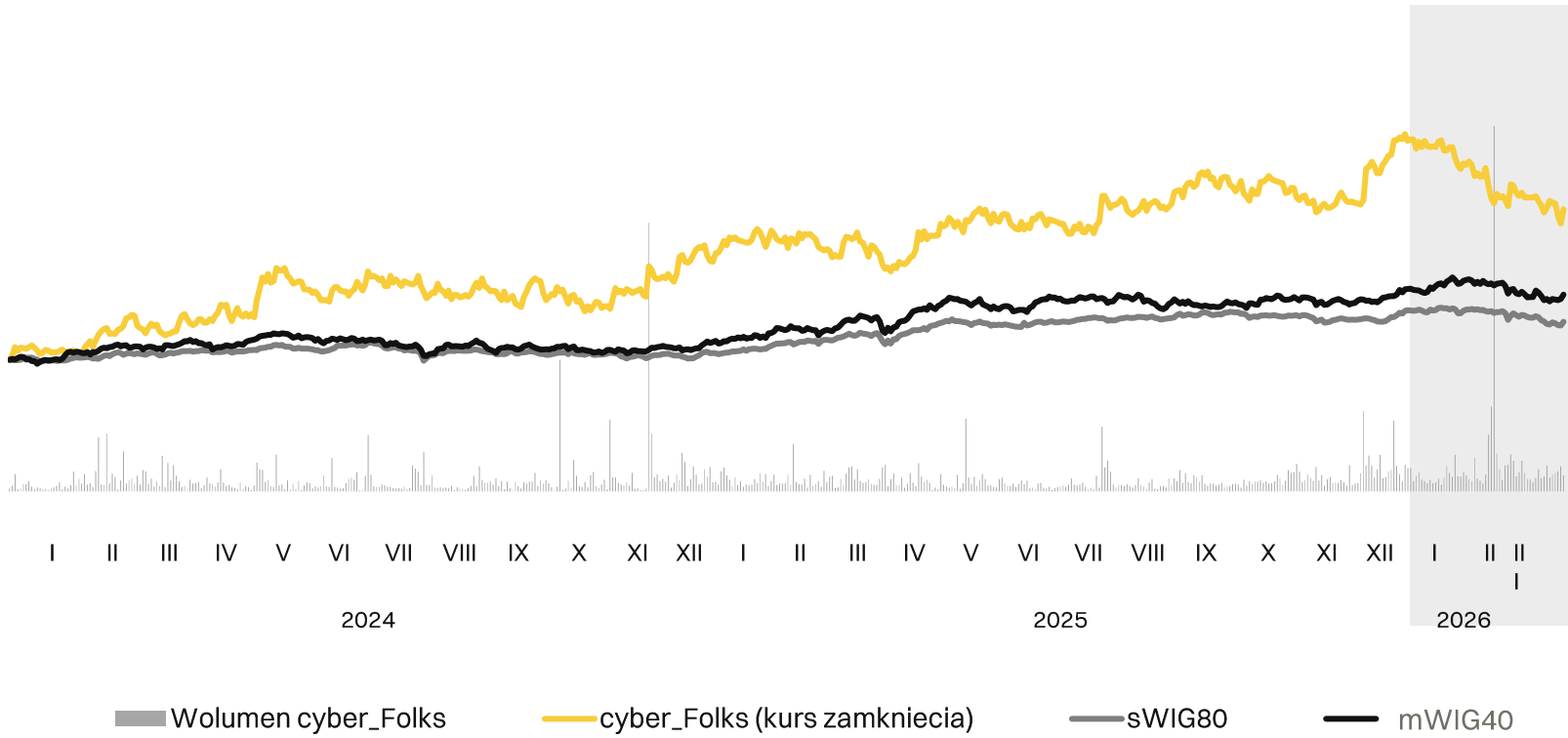
Akcje i akcjonariat.

cyber_Folks na GPW

Akcje cyber_Folks notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2017 r. Akcje cyber_Folks należą do indeksów giełdowych: mWIG40, mWIG40TR, WIGdiv, WIG, WIG-Poland, WIGTECH.

Na koniec marca 2026 r. notowania cyber_Folks były na poziomie o 16,4% niższym niż na początku 2026 r.

Notowania akcji cyber_Folks (kurs zamknięcia) od początku 2024 r., z porównaniem do notowań indeksu sWIG80 oraz mWIG40.



Dywidenda

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy cyber_Folks w dniu 18 maja 2026 r. zdecydowało o podziale zysku za 2025 r.: 38,2 mln PLN zostało przeznaczone na dywidendę (dywidenda na jedną akcję w wysokości 2,50 PLN), a 14,3 mln PLN na kapitał zapasowy.

Polityka dywidendowa

Intencją Zarządu cyber_Folks jest regularne dzielenie się zyskiem z akcjonariuszami i kontynuacja zasad dotychczasowej polityki dywidendowej. Zgodnie z nią Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy w wysokości minimum 30% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej cyber_Folks, przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej, przy jednoczesnym wzroście nominalnej wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję.

Przy rekomendacji podziału zysku netto cyber_Folks , Zarząd będzie brał pod uwagę aktualną i przewidywalną sytuację finansową i płynnościową cyber_Folks S.A. i Grupy Kapitałowej cyber_Folks oraz istniejące i przyszłe zobowiązania.

Ostateczną decyzję o wielkości wypłacanej dywidendy podejmuje Walne Zgromadzenie cyber_Folks S.A.

Dywidendy i skupy akcji przeprowadzone przez spółkę w poszczególnych latach kalendarzowych:

Rok	Dywidenda na jedną akcję	Wartość dywidendy	Wartość skupu akcji własnych	Łączny transfer do akcjonariuszy
2019	0,30 PLN ¹⁾	4,254 mln PLN	2,0 mln PLN	6,3 mln PLN
2020	0,28 PLN ²⁾	3,948 mln PLN	-	3,9 mln PLN
2021	0,57 PLN ³⁾	8,037 mln PLN	-	8,0 mln PLN
2022	0,71 PLN ⁴⁾	10,068 mln PLN	4,0 mln PLN	14,1 mln PLN
2023	0,93 PLN ⁵⁾	13,169 mln PLN	-	13,2 mln PLN
2024	1,50 PLN ⁶⁾	21,253 mln PLN	6,768 mln PLN	28,021 mln PLN
2025	2,00 PLN ⁷⁾	28,308 mln PLN	10,000 mln PLN ⁸⁾	38,308 mln PLN
2026	2,50 PLN ⁹⁾	38,161 mln PLN	-	38,161 mln PLN

1) Dywidenda za 2018/2019 r. obr.
2) Zaliczka na wypłatę dywidendy z zyski za 2019/2020 r. obr.
3) Dywidenda za 2019/2020 r. obr.
4) Dywidenda za 2021 r. obr.
5) Dywidenda za 2022 r., Dzień dywidendy: 30 sierpnia 2023 r., Dzień wypłaty dywidendy: 4 września 2023 r.
6) Dywidenda za 2023 r., Dzień dywidendy: 24 czerwca 2024 r., Dzień wypłaty dywidendy: 26 czerwca 2024 r.
7) Dywidenda za 2024 r., Dzień dywidendy: 4 czerwca 2025 r., Dzień wypłaty dywidendy: 6 czerwca 2025 r.
8) Skup akcji uchwalony przez WZA w dniu 15 maja 2025 r. Zrealizowany w dniach 10-24 listopada 2025 r..
9) Dywidenda za 2025 r., Dzień dywidendy: 1 lipca 2026 r., Dzień wypłaty dywidendy: 3 lipca 2026 r.

Zarząd.



Jakub Dwernicki

CEO cyber_Folks Group

Założyciel i główna osoba zarządzająca Grupą cyber_Folks. Główny autor strategii akwizycji biznesów hostingowych.

W cyber_Folks odpowiedzialny za strategię rozwoju, akwizycje.



Robert Stasik

CFO cyber_Folks Group

Wiceprezes Grupy cyber_Folks, Dyrektor Finansowy, CIMA. Z Grupą cyber_Folks związany od 2010r., w roli Dyrektora Finansowego od 2014 r.

Odpowiedzialny za zarządzanie finansami, kontroling, relacje z bankami, akwizycje

Zarząd.



Artur Pajkert

Członek Zarządu

W Grupie cyber_Folks od 2008 r. Istotnie współtworzył markę cyber_Folks oraz odpowiadał za jej wdrożenie w Rumunii. Autor oprogramowania wspierającego marketing. Wykładowca akademicki, prelegent branżowych konferencji.

W cyber_Folks odpowiedzialny za obszar sprzedaży, komunikacji produktowej i marketingu.



Katarzyna Juśkiewicz

Członek Zarządu

Od 2001 r. związana z cyber_Folks jako Dyrektor Biura Obsługi Klienta, a następnie Dyrektor Operacyjny. Zdobyła doświadczenie w obszarach zarządzania projektami sieciowymi, rozwojem oprogramowania oraz audytu operacyjnego.

W Zarządzie odpowiedzialna za planowanie i nadzorowanie działalności operacyjnej.



Konrad Kowalski

Członek Zarządu

Doświadczony specjalista finansowy i kierownik działu controllingu w Japan Tobacco International oraz Samsung Electronics Poland Manufacturing. Z Grupą cyber_Folks związany od 2017 r. jako dyrektor finansowy segmentu cyber_Folks. Odpowiedzialny za przygotowywanie strategii cenowej oraz przygotowywanie i kontrolę realizacji planów finansowych segmentu.

Rada nadzorcza.



Jacek Duch

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Warszawskiej z rozległym, wieloletnim doświadczeniem zarówno technicznym w inżynierii oprogramowania, jak i w zarządzaniu w międzynarodowych i polskich koncernach informatycznych.

W trakcie studium doktoranckiego pracował w Nixdorf Computer w Niemczech, a następnie jako pracownik naukowy w PSI AG. W latach 1978-1993 pracował dla Digital Equipment Corporation (DEC) gdzie prowadził projekty m.in. w Monachium, Wiedniu i Paryżu. Nadzorował tworzenie filii DEC w krajach Europy Środkowej, w tym w Polsce.

W latach 1993-98 kierował Oracle Polska, następnie pełnił funkcje w zarządach Prokom Software i Prokom Internet. Pełnił funkcje w licznych radach nadzorczych, m.in. Postdata, Bank Pocztowy, PVT oraz spółkach grupy Asseco.



Katarzyna Zimnicka-Jankowska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Absolwentka Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Posiada tytuł Chartered Financial Analyst (CFA) oraz certyfikat CFA Certificate in ESG Investing. Ukończyła liczne kursy i szkolenia z zakresu rachunkowości, zarządzania finansami, modelowania finansowego i wyceny przedsiębiorstw.

Prowadząc własną działalność gospodarczą, a wcześniej pracując w KPMG Advisory czy Pekao Access - firmach specjalizujących się w doradztwie typu corporate finance - realizowała projekty z zakresu fuzji i przejęć, pozyskiwania finansowania na cele transakcyjne i realizacji planów inwestycyjnych oraz projekty restrukturyzacji finansowej.

Pełniła funkcję Członka Zarządu, Dyrektora Handlowego i Dyrektora Strategii PKP Intercity, gdzie była odpowiedzialna m.in. za systemy informatyczne i rozwój IT. Ma bogate doświadczenie w nadzorze korporacyjnym. Obecnie pełni funkcję Przewodniczącej Rady Nadzorczej PKO Banku Polskiego oraz Wiceprzewodniczącej Rady Nadzorczej Banku Poczтового.



Prof. dr hab. inż. Wojciech Cellary

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Informatyk pracujący aktualnie na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Wcześniej pracował na 3 uczelniach w Polsce: Politechnice Poznańskiej, gdzie pełnił m.in. funkcję wicedyrektora Instytutu informatyki, we Francusko-Polskiej Wyższej Szkole Nowych Technik Informatyczno-Komunikacyjnych, jako Prorektor ds. Nauki, Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, gdzie pełnił m.in. funkcję kierownika Katedry Technologii Informacyjnych. Ponadto pracował na 6 uniwersytetach we Francji i Włoszech i był profesorem wizytującym na Uniwersytecie Narodów Zjednoczonych w Macao i Portugalii. Był kierownikiem ponad 80 projektów badawczych i przemysłowych, głównym organizatorem 60 konferencji naukowych, członkiem komitetów programowych 350 konferencji. Jest autorem ponad 200 publikacji naukowych. Jego aktywność zawodowa obejmuje doradztwo, członkostwo w organizacjach zawodowych, radach redakcyjnych czasopism naukowych, grup eksperckich, komitetach, radach i stowarzyszeniach. Wypromował 18 doktorów, z których 6 uzyskało następnie habilitację, a 2 tytuł profesora. Jest laureatem 40 nagród za osiągnięcia w pracy naukowej i dydaktycznej.

Na jego wykłady w języku polskim, angielskim i francuskim uczęszczało około 20 tys. studentów. Aktualnie specjalizuje się w tematyce technologii e-biznesu, e-administracji, gospodarce i społeczeństwie cyfrowym oraz przemyśle 4.0.

Rada nadzorcza.



Magdalena Dwernicka

Członek Rady Nadzorczej

W 2002 roku ukończyła Akademię Rolniczą w Poznaniu, w 2003 r. i 2004 r. ukończyła odpowiednio Studium Marketingowego zarządzania Przedsiębiorstwem oraz Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Akademii Rozwoju Gospodarczego. W latach 2003 – 2004 uczestniczyła w cyklu szkoleń z zakresu wdrażania, realizacji i rozliczania projektów realizowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego organizowanych przez PARP.

W latach 2007-2012 pracowała jako specjalista ds. PR w Telepuls „Spider” Sp. z o.o. S.K.A., a w latach 2012 – 2017 w Ogicom „Spider” Sp. z o.o. S.K.A. (obecnie cyber_Folks S.A.) jako Specjalista ds. Projektów Unijnych.



Kamil Pałyska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Kamil Pałyska to doświadczony specjalista w obszarze finansów z ponad 15-letnią praktyką zawodową. Posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu finansami, kontrolingu oraz audycie. Od 2024 roku pełni funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Finansowego w spółce Czerska 8/10 Sp. z o.o., a także Dyrektora Finansowego w Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o., gdzie odpowiada za strategiczne zarządzanie finansami, rozwój działów finansowych oraz nadzór nad procesami raportowania i analiz finansowych.

W trakcie swojej kariery zawodowej zajmował kluczowe stanowiska w wiodących firmach, takich jak Deloitte Polska i KPMG Polska, gdzie zdobył szerokie doświadczenie w zakresie audytu oraz doradztwa finansowego.

Posiada Certyfikat Księgowego wydany przez Ministra Finansów oraz znajduje się na ostatnim etapie uzyskiwania międzynarodowego tytułu ACCA. Jego doświadczenie zawodowe i wiedza z zakresu finansów, zarządzania ryzykiem i strategii finansowej umożliwiają skuteczne wspieranie rozwoju organizacji oraz podejmowanie decyzji na najwyższym szczeblu zarządczym.

Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

W I kwartale 2026 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu lub Rady Nadzorczej.

cyber_Folks™

Ład korporacyjny



Inne informacje.

Zasady zarządzania Spółką i Grupą

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły inne istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem

Spółka zależna Freshmail sp. z o.o. jest stroną postępowania sądowego toczącego się przed Sądem Okręgowym w Krakowie, dotyczącego roszczenia zgłoszonego przez jednego z kontrahentów. Wartość przedmiotu sporu wynosi 838 tys. zł. Postępowanie znajduje się na etapie pierwszej instancji. W toku postępowania sąd udzielił zabezpieczenia roszczenia poprzez zajęcie rachunku bankowego FreshMail do kwoty 1 254 tys. zł. W ocenie Spółki, roszczenia powoda są bezzasadne. Sąd Apelacyjny w Krakowie zmienił postanowienie Sądu Okręgowego i oddalił wniosek o zabezpieczenie. Spółka podjęła czynności mające na celu zwrot zabezpieczonych środków.

Zatrudnienie

Na 31 marca 2026 r. w Grupie, w przeliczeniu na pełne etaty, były zatrudnione 995 osób
W trakcie I kwartału 2026 r. średnie zatrudnienie wyniosło 859 osób.

Poręcznie i gwarancje

Poręczenia i gwarancje zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Istotne transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym (nota nr 25).

Prognoza finansowa

Zarząd Spółki nie opublikował prognoz finansowych.

Istotne umowy

18 lutego br. cyber_Folks poinformowało o wykonaniu postanowień umowy w ramach której:

- a) Spółka będzie posiadać 79% udziałów w Pixel;
- b) FRMK będzie posiadać 10,5% udziałów w Pixel;
- c) FRDM będzie posiadać 10,5% udziałów w Pixel;

d) Pixel nabędzie 100% akcji w PrestaShop SA z siedzibą w Paryżu ["PrestaShop"];

e) Pixel nabędzie 100% udziałów w BitBag;

f) Pixel nabędzie 100% udziałów w Sylius (60% bezpośrednio, 40% poprzez BitBag).

Zwyczajne Walne Zgromadzenie

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 18 maja 2026 r. Podczas tego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariusze zdecydowali m.in. o podziale zysku netto osiągniętego w 2025 r., wypłacie dywidendy, przeprowadzeniu skupu akcji własnych oraz zatwierdzeniu Sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej z działalności w 2025 r.

Informacje na temat Walnych Zgromadzeń dostępne są na stronie internetowej spółki:
<https://investors.cyberfolks.pl/company-pages/walne-zgromadzenie>.

Struktura powiązań kapitałowych Spółki z jednostkami powiązanymi

Szczegółowe informacje nt. struktury powiązań kapitałowych Spółki z jednostkami powiązanymi na dzień 31.03.2026 r. i 31.03.2025 r. znajdują się w nocie nr 1 punkcie 1.4 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Grupa posiada zdolność do realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, zarówno ze środków własnych, jak i pochodzących z finansowania dłużnego.

Wykorzystanie wpływów z emisji

18 lutego br. nastąpiło wykonanie umowy z 11 grudnia 2025 r. w ramach której środki pozyskane w ramach emisji akcji we wrześniu 2025 r zostały przeznaczone przez cyber_Pixel Sp. z o.o. na zapłatę 53,97 mln zł EUR za 100% akcji w Spółce PrestaShop SA, w ramach podpisanej 18 lutego br. umowy nabycia wspomnianych akcji.

Kredyty i pożyczki

Informacja o zaciągniętych kredytach i pożyczkach została przedstawiona w Nocie 21 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Zarządzanie zasobami finansowymi

Spółka i Grupa cyber_Folks prowadzi aktywną politykę akwizycji podmiotów uzupełniających ofertę produktową Grupy oraz rozszerzającą geograficzny zakres działalności. W związku z tym Grupa aktywnie korzysta z zewnętrznego finansowania dłużnego, przy jednoczesnej kontroli możliwości wywiązywania się z zawieranych umów, ogólnego poziomu zadłużenia oraz zadłużenia w odniesieniu do osiąganym wyników.

W ocenia Zarządu, cyber_Folks posiada zdolność wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań oraz nie identyfikuje bezpośrednich zagrożeń dla regulacji zobowiązań w przyszłości.



Jakub Dwernicki
CEO cyber_Folks Group



Robert Stasik
CFO cyber_Folks Group



Artur Pajkert
Członek Zarządu



Katarzyna Juśkiewicz
Członek Zarządu



Konrad Kowalski
Członek Zarządu

19 maja 2026 r.

Data sporządzenia i zatwierdzenia do publikacji
Raportu Okresowego Grupy cyber_Folks za I kwartał
2026 r.

20 maja 2026 r.

Data publikacji Raportu Okresowego Grupy
cyber_Folks za I kwartał 2026 r.